

厦门美妆日化供应链展4月26日开幕，探索美妆日化技术行业的创新之路！

产品名称	厦门美妆日化供应链展4月26日开幕，探索美妆日化技术行业的创新之路！
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

厦门美妆日化供应链展4月26日开幕，探索美妆日化技术行业的创新之路！

时间：2024年4月26-28日 地点：厦门国际会展中心

为了深入推进美妆日化技术产业的重塑提升，助推东南国际市场的开拓创新，备受瞩目的“2024CXBE厦门美妆供应链博览会暨日化技术个人护理展”于4月26-28日将在厦门国际会展中心举办，同期召开福建省日化商会年会。展会由福建省日用化学品商会、福建省特殊食品与化妆品协会、福建省连锁经营协会支持，由广东省化妆品技术交流协会、山东省化妆品行业协会、厦门市保健食品化妆品协会、汕头市化妆品行业协会、广州天然绿色化妆品技术创新联盟、厦门市电子商务协会、优品美妆联合实验室、福建卫品健康产业发展公司、GCI全球护理资讯平台协办、由上海共赢汇会展集团及厦门市网络零售企业协会联合主办，厦门共赢汇会展有限公司承办、本届博览会聚焦前瞻市场趋势，展示美妆日化行业的突破性技术及创新解决方案，为化妆品日化行业的繁荣与发展注入新的活力。

厦门引领“产业融合”新篇章

全球市场潜力巨大

厦门作为福建省重要的经济战略城市、行业发展依托厦门独特的自由贸易试验区、东南国际航运中心、两岸区域性金融服务中心和两岸贸易中心，厦门登上了shijieji的舞台，迅猛的发展势头和无限的发展空间值得万众期待。近年来，不少跨guoqi业巨头的亚太中心、全球caigou中心、跨境电商集团、渠道连锁门店也纷纷东移入驻厦门，催生了全球性的美妆日化产业业务需求，福建的美妆日化技术行业迎来了前所未有的发展机遇，市场需求潜力巨大，深化国内外美妆日化线产业交流与合作、，搭建起连接国内与国际、产品与市场的线上线下服务平台，助力中国美妆及日化技术的行业发展。

聚焦产业创新化

提供一站式caigou商贸方案

随着生态环境及卫生监管日益严格，化妆品日化产业面临绿色化发展的压力进一步加大，同时，人工成本激增导致企业运营成本增加内卷不断，创新化、自动化、智能化设备取代人工已成为行业发展的必然趋势。在这一转型关键期，美妆日化技术产业链企业对绿色化、安全性、创新化、智能化产业转型的需求愈发迫切，企业也开始以创新智能环保高效为主攻方向，沿着数字化、网络化、智能化的建设路径，积极推动产业技术变革和优化升级。

在这样的大环境下，为了充分展示新时代福建美妆日化技术行业的独特成就，并搭建美妆日化技术厂商与化妆品个护企业之间高效、便捷的商贸交流平台，由福建省、广东省、山东省sanji地方美妆日化行业协会联合助力赋能，共赢汇会展公司承办的“2024CXBE厦门美妆供应链博览会暨日化技术个人护理展”将再创新高。以“新渠道、新市场、新观众”为主题，同期举办第二届东南美妆日化科技创新行业大会，将汇聚行业多个lingxian制造商，品牌方，代工厂等上下游产业链，共同致力于为行业提供一站式caigou应用方案，助力化妆品、美妆技术、日化洗涤、家庭护理、个人清洁等相关产品制造商、代理商、经销商、进出口贸易商、零售商、直播电商、跨境电商变革融合发展。

众多亮点

共筑专业商贸交流平台

01规模宏大 搭建一站式商贸交流平台

2024厦门美妆日化供应链展组织方已筹备已久，此次展会规模宏大，展览面积约20000平方米，其中参展品牌有罗丽芬控股、嘉文丽、信康美、汤姆、莉来雅、伍和、诺众生、宝泰、永创、汇能达、美派、华唐、银脉、嘉雅、泰瑞、天骄、盖密尔、彩露华、博维、立亿信、澳丽尔、益顺、优品集团、舒菲娅、和力泰、湘亿、安贝儿、禹贵、馨米兰、飞凡微盾、柯斯达、思益、蓝海、丽井、通赢、艾得利、同创、中泰、宏浩、珺凯、翔之鹰、集豪、海瑞、丰兴、金桥、乔黛、宇笙、精展、刘信友、恒昌、鼎金、文谷、理德、三信、奥美诗、九美、亿柏、巧能、昊辰、利码、炫姿彩、盛锡隆、博涵、润泽千姿、汇创、金宝露、轩意、凌辉、捷度、厚海锐膜、平强、宏泰、潮华龙、晟哲、灵钰、海旭福、顺源、无所味、普莱乐、大象飞、鸿滨杰、尚美、杰盛、矽晶科、博涵、新浪、登特、金鸿、润美、丝耐洁、易众、爱洁丽、本森堂、创誉、铨业及福建省各地化妆品日化协会企业综合展团等高达300多家优质企业参展，预计吸引超过20000人次观展。展会组织方从事美妆日化技术产业搭建平台二十载，积累了丰富的厂商和专业买家数据资源，依托多年的行业上下游高效益对接的举办经验，将联通国内外化妆品日化行业资源，为观众打造一场更大规模、更具影响力、更优质服务的专业盛会，聚焦行业热点，致力于为参展厂商和观众搭建一个专业、高效的一站式商贸交流平台，推动美妆日化行业的创新与发展。

02专题展馆聚焦创新 供需对接促双赢打通内部双循环

本届展会覆盖了美妆、日化个护技术全产业链，美妆日化线全产业(化妆品及美妆工具、彩妆及护肤品、保健食品、日化洗护、个人护理、婴童产品、新国货品牌方、OEM/ODM代工厂、原料配方、包材商、机械包装设备、微电商及跨境平台)等多个专题馆，集中展示美妆、日化、个人护理行业新材料、新设备、新技术、新工艺、新产品，为企业提供创新发展的新理念、新思路、新模式、新样板。展会将致力于供需对接，邀请多家行业上下游商贸厂家，提供具有创意、成本优势的产品，撮合厂商互通、电商交流、门店选品、国际贸易从业者直接对接，有效节省caigou成本，拓宽营销渠道，达成供需双赢实现内部双循环。

03特色专题展 一览福建东南风采

值得一提的是，在本届展会上，福建日化商会特设立“福建化妆品日化个护产业专题展”、并有福建省特殊食品与化妆品协会展示区、厦门市保健食品化妆品协会展示区，让观众充分了解福建省行业骨干化

妆品日化与保健食品企业独特的品牌能力、高端的精致产品、创新的产业水准和精湛的工艺技术，更好地展现福建省化妆品日化技术产业高质量发展的丰硕成果。

作为一场覆盖美妆日化技术全产业链的盛会，厦门美妆日化技术展无疑将会为厦门及周边地区的化妆品个护企业呈现一场精彩绝伦的展出盛宴。展会将汇聚美妆日化技术行业的全产业链资源，为参展商和观众打造一站式caigou的juejia应用场景。在这里，您可以一站式地了解美妆日化行业的最新技术、产品及应用，与yeneizhuanjia深入交流，探索化妆品日化行业发展的新趋势和新机遇。