

# 中国沼气产业发展现状与前景展望研究报告2024-2030年

产品名称	中国沼气产业发展现状与前景展望研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 第1章：中国沼气产业市场环境分析1.1 沼气产业定义及构成1.1.1

沼气产业定义（1）沼气（2）沼气产业（3）沼气工程1.1.2

沼气成分性质（1）沼气的成分（2）沼气的性质1.1.3

沼气产业分类（1）按原料分（2）按生产流程分（3）按产品用途分1.1.4 沼气产业体系构成1.2

沼气产业政策环境分析1.2.1 沼气产业管理体制1.2.2

沼气产业相关政策（1）沼气产业主要政策（2）国家层面优惠政策（3）地方层面优惠政策1.2.3 沼气产业

政策趋势（1）政策制定主体正在逐渐形成合力（2）政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性

（3）政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变1.2.4 沼气产业政策不足（1）农民的利益诉求

在政策中未能完全体现（2）补助标准不一致且相关政策协调性不足（3）政策目标定得过高，脱离实际

1.2.5 沼气产业发展规划1.3 沼气产业经济环境分析1.3.1 国家宏观经济环境分析（1）国家GDP增长情况

（2）国家固定资产投资情况（3）社会消费品零售总额情况1.3.2

城镇和农村居民经济环境分析（1）城镇和农村居民人均收入情况（2）城镇和农村居民人均支出情况1.3.

3 经济环境对产业的影响 第2章：中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析2.1

沼气产业发展的必要性与可行性分析2.1.1 沼气产业发展的必要性（1）防治污染，保护农村环境的需要（

2）缓解农村能源供需矛盾的需要（3）节能减排，保护森林植被的需要（4）改善农村卫生环境，提高农民

生活质量的需要（5）改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要（6）转变农业增长方式，发展

农业循环经济的需要2.1.2 加快发展沼气产业的可行性（1）形成良好发展态势，具备了加快发展的基础（

2）综合效益显著，示范带动作用明显（3）关键技术得到突破，技术支撑能力增强（4）因地制宜，形成了

科学的建设模式（5）建管并重，积累了成熟的建设管理经验（6）强化服务，初步形成社会化服务体系

（7）社会需求巨大，发展潜力广阔2.2 沼气产业效益分析2.2.1 沼气产业经济效益分析（1）相关指标及其

计算公式（2）成本内容的确定及计算（3）收益内容的确定及计算（4）成本收益的分析与评价（5）

经济效益的敏感性分析2.2.2

沼气产业生态效益分析（1）保护林木植被（2）改善土壤状况（3）改善水体环境（4）提高空气质量2.2.

3 沼气产业社会效益分析（1）缓解就业压力（2）提升农村文明程度（3）加强农民对政府的信心2.3

沼气产业发展模式分析2.3.1 农村户用沼气发展模式（1）北方“四位一体”综合利用模式（2）南方“三

位一体”综合利用模式（3）西北“五配套”综合利用模式2.3.2 沼气工程项目发展模式（1）沼气工程的

工艺模式（2）集中供气项目发展模式（3）沼气工程“三沼”综合利用模式 第3章：中国沼气产业资源

情况与发展现状3.1 国际沼气产业发展及经验借鉴3.1.1

德国的热电联产(1)技术与标准(2)管理模式(3)政策3.1.2 瑞典的车用燃料3.1.3 荷兰的沼气并网3.1.4 美国的燃料电池3.1.5 国外产业发展经验借鉴(1)完善配套扶持政策,增加扶持力度(2)开发应用形式,提高利用率(3)提高技术成熟度3.2 中国沼气资源及利用情况3.2.1 全球主要国家沼气资源和利用率比较3.2.2 中国沼气资源储量、构成情况(1)农业有机废物储量、构成情况(2)公共有机废物储量、构成情况(3)工业有机废物储量、构成情况3.2.3 主要原料获取的渠道和能力要求3.2.4 沼气资源的产气率分析(1)沼气池产气率分析(2)不同沼气资源的产气速率3.3 中国沼气产业发展现状与面临的问题3.3.1 沼气产业发展历程分析(1)初始发展阶段(2)技术成熟阶段(3)快速发展阶段(4)建管并重阶段3.3.2 沼气产业发展现状分析3.3.3 沼气产业影响因素分析(1)沼气产业有利因素分析(2)沼气产业不利因素分析3.3.4 沼气产业存在问题分析(1)地区、县发展不平衡(2)体制、组织体系不适应(3)管理人员素质不高(4)工艺技术落后,效率低(5)战略定位低,经济效益差(6)法律和政策体系不健全3.4 中国沼气产业市场规模分析3.4.1 沼气产业国家投资规模3.4.2 沼气产业市场规模分析3.4.3 沼气产业产气规模分析3.4.4 沼气产业市场竞争分析(1)沼气产业项目设计、施工主要企业分析(2)沼气产业设备制造主要企业分析3.5 中国沼气及副产品的利用市场分析3.5.1 沼气利用市场分析3.5.2 沼渣利用市场分析3.5.3 沼液利用市场分析 第4章:中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望4.1 农村户用沼气池发展现状与前景展望4.1.1 农村户用沼气池发展现状(1)户用沼气池保有量(2)户用沼气产气规模(3)户用沼气地区分布4.1.2 农村户用沼气池建设成本4.1.3 农户沼气池建设问题分析4.1.4 农村户用沼气池发展建议4.1.5 农村户用沼气池发展前景4.2 沼气工程发展现状与前景展望4.2.1 沼气工程发展规模及构成(1)沼气工程发展规模(2)沼气工程市场构成(3)沼气工程地区分布4.2.2 沼气工程细分领域发展现状(1)大中型沼气工程发展现状(2)小型沼气工程发展现状4.2.3 大中型沼气工程发展的制约因素与建议(1)大中型沼气工程发展的制约因素(2)大中型沼气工程发展建议4.2.4 沼气工程发展前景展望4.3 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望4.3.1 生活污水净化沼气池发展规模与分布(1)生活污水净化沼气池适用领域(2)生活污水净化沼气池发展规模(3)生活污水净化沼气池地区分布4.3.2 生活污水净化沼气池细分领域建设现状(1)居民楼生活污水净化沼气池建设现状(2)医院生活污水净化沼气池建设现状4.3.3 生活污水净化沼气池发展影响因素4.3.4 生活污水净化沼气池发展建议4.3.5 生活污水净化沼气池发展前景展望4.4 秸秆沼气工程发展现状与前景展望4.4.1 秸秆优质化能源利用情况4.4.2 秸秆生物气化(沼气)发展现状(1)秸秆沼气发展情况(2)秸秆沼气工艺类型4.4.3 秸秆生物气化(沼气)发展存在的问题及建议(1)原料收集(2)沼气工程运行管理(3)反应器增温保温(4)秸秆沼气高值利用(5)沼液、沼渣综合利用4.4.4 秸秆生物气化(沼气)发展趋势4.4.5 秸秆生物气化(沼气)发展前景4.5 沼气工程物联网构建及应用分析4.5.1 物联网的概念和结构(1)物联网的概念(2)网络关系(3)物联网的结构4.5.2 沼气工程物联网构建(1)定义(2)发展现状(3)系统组成4.5.3 沼气工程物联网应用实例(1)项目概况(2)应用分析(3)应用效果4.5.4 沼气工程物联网的作用(1)为创新沼气项目补贴方式提供技术支撑(2)提高沼气工程管控水平和生产效率(3)保障沼气工程运行安全 第5章:中国沼气产业设备与技术分析5.1 农村户用沼气设备市场分析5.1.1 商品化户用沼气池市场分析(1)玻璃钢户用沼气池市场分析(2)塑料户用沼气池市场分析(3)柔性沼气发生器市场分析(4)其他类型商品化沼气池市场分析5.1.2 其他户用沼气设备市场分析(1)家用秸秆气化炉市场分析(2)沼气灶具市场分析(3)沼气管材、管件市场分析(4)沼气净化器市场分析5.1.3 新型材料农村户用沼气池对比分析(1)材料与方法(2)结果与分析5.2 大中型沼气工程设备市场分析5.2.1 大中型沼气工程设备需求现状及前景5.2.2 大中型沼气工程设备主要生产企业分析5.3 沼气发电机组市场分析5.3.1 沼气发电机组利用现状(1)国外沼气发电机组的利用现状(2)国内沼气发电机组的利用现状5.3.2 沼气发电机组市场竞争5.3.3 沼气发电机组市场前景5.4 沼气产业技术发展分析5.4.1 大中型沼气工程主要工艺(1)常规厌氧反应器(2)全混式反应器(CSTR)(3)塞流式反应器(PFR)(4)升流式厌氧污泥床反应器(UASB)(5)升流式固体反应器(USR)(6)内循环厌氧反应器(IC)(7)附着膜型反应器(8)膨胀颗粒污泥床反应器(EGSB)5.4.2 秸秆生物气化技术5.4.3 沼气发电的关键技术(1)沼气净化提纯技术(2)沼气发电机组的防腐处理(3)电控混合器技术 第6章:中国沼气产业与清洁发展机制6.1

沼气产业CDM项目申请情况6.1.1 沼气产业已批准CDM项目情况 (1) 沼气产业已批准CDM项目具体情况 (2) 沼气产业已批准CDM项目地区分布6.1.2 沼气产业已注册CDM项目情况 (1) 沼气产业已注册CDM项目具体情况 (2) 沼气产业已注册CDM项目地区分布6.1.3 沼气产业已签发CDM项目情况 (1) 沼气产业已签发CDM项目具体情况 (2) 沼气产业已签发CDM项目地区分布6.2

沼气产业CDM项目开发分析6.2.1 沼气产业CDM项目开发模式 (1) CDM项目开发 (2) CCX自愿减排项目开发6.2.2 沼气产业CDM项目开发潜力分析 (1) 大中型沼气工程减排温室气体的潜力 (2) 农村户用沼气池对减排温室气体的效果 (3) 沼气工程作为CDM项目的合格性6.2.3 CDM项目给我国沼气工程带来的机遇6.2.4 沼气产业CDM项目开发存在的障碍及建议 (1) 缺少开发沼气CDM项目的业主 (2) 基准线数据难获得 (3) 前期开发费用比较高6.3 沼气产业CDM项目风险分析6.3.1 项目开发注册阶段的风险分析 (1) 方法学批准的风险分析 (2) 国内审批的风险分析 (3) CDM项目注册阶段的风险分析6.3.2 项目实施认证阶段的风险分析 (1) CERs量的风险分析 (2) CERs价格风险分析6.4 沼气工程CDM项目案例分析6.4.1 项目简介6.4.2 项目效益分析 (1) 项目总投资 (2) 项目运行成本 (3) 项目收益 (4) 项目经济效益分析6.4.3 项目可以作为CDM项目的合格性分析6.4.4 项目温室气体减排量估算6.4.5 引入CDM后沼气工程经济效益分析 第7章：区域沼气产业发展分析7.1 西部地区沼气产业发展分析7.1.1 西部地区沼气产业配套政策7.1.2 西部地区沼气产业投资情况 (1) “十二五”投资情况 (2) 2017-2023年投资情况7.1.3 西部地区农村户用沼气池发展分析 (1) 西南地区农村户用沼气池发展分析 (2) 西北地区农村户用沼气池发展分析 (3) “三州八县”农村户用沼气池发展分析7.1.4 西部地区沼气工程发展分析7.1.5 西部地区沼气产业其他领域发展分析7.2 中部和东北地区沼气产业发展分析7.2.1 中部和东北地区沼气产业配套政策7.2.2 中部和东北地区沼气产业投资情况 (1) “十二五”投资情况 (2) 2017-2023年投资情况7.2.3 中部和东北地区农村户用沼气池发展分析 (1) 东南丘陵区农村户用沼气池发展分析 (2) 黄淮海平原区农村户用沼气池发展分析 (3) 东北地区农村户用沼气池发展分析7.2.4 中部和东北地区沼气工程发展分析 (1) 东南丘陵区沼气工程发展分析 (2) 黄淮海平原区沼气工程发展分析7.3 东部地区沼气产业发展分析7.3.1 东部地区沼气产业配套政策7.3.2 东部地区沼气产业投资情况7.3.3 东部地区农村户用沼气池发展分析7.3.4 东部地区沼气工程发展分析 第8章：中国沼气产业主要企业经营分析8.1 中国沼气产业设备制造企业个案分析8.1.1 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.2 华帝股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析8.1.3 北京合百意生态能源科技开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.4 湖北蓝焰生态能源有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.5 江西晨明实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.6 成都泓奇实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析8.1.7 江西省中天能源开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.8 胜利油田胜利动力机械集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 公司经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.9 新乡市万鑫泵业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析8.1.10 山西飞象农机制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营优劣势分析8.2 中国沼气项目设计、施工、运营企业个案分析8.2.1 农业部沼气科学研究所经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业工程业绩分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.2 农业部规划设计研究院经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业工程业绩分析 (4) 企业经营优劣势分析8.2.3 杭州能源环境工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业工程业绩分析 (4) 企业经营优劣势分析8.2.4 东江环保股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 主要经济指标

分析(4)企业偿债能力分析(5)企业运营能力分析(6)企业盈利能力分析(7)企业发展能力分析(8)  
)企业工程业绩分析(9)企业经营优劣势分析8.2.5 山东民和生物科技股份有限公司经营情况分析(1)  
企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)主要经济指标分析(4)企业偿债能力分析(5)企业运营  
能力分析(6)企业盈利能力分析(7)企业发展能力分析(8)企业工程业绩分析(9)企业经营优劣势  
分析8.2.6 四川国交能源环保工程有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业  
务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势分析8.2.7 北京三益能源环  
保发展股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)主要经济指标分析  
(4)企业偿债能力分析(5)企业运营能力分析(6)企业盈利能力分析(7)企业发展能力分析(8)企  
业工程业绩分析(9)企业经营优劣势分析8.2.8 青岛天人环境股份有限公司经营情况分析(1)企业发  
展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业资质能力分析(4)企业工程业绩分析(5)企业经营优劣势  
分析8.2.9 北京菲涅而生态科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3  
)企业工程业绩分析(4)企业经营优劣势分析8.2.10 上海金布梯环保科技发展有限公司经营情况分析(1  
)企业发展简况分析(2)企业经营业务分析(3)企业经营优劣势分析 第9章：中国沼气产业发展前景  
与对策建议9.1 沼气产业风险分析9.1.1 沼气产业政策风险分析9.1.2 沼气产业技术风险分析9.1.3  
沼气产业市场风险分析(1)市场原料供给风险(2)市场价格风险9.2 沼气产业投资特性分析9.2.1  
沼气产业进入壁垒分析9.2.2 沼气产业盈利模式分析9.2.3 沼气产业盈利因素分析9.3  
沼气产业发展前景分析9.3.1 沼气产业发展前景分析9.3.2 沼气产业发展趋势分析9.3.3  
沼气产业发展机遇分析9.3.4  
沼气产业面临挑战分析(1)高昂的安装和维护费用(2)知识缺乏(3)自然环境因素9.4  
沼气产业发展对策建议9.4.1 相关经济政策建议(1)财政政策(2)税费政策(3)融资政策9.4.2 技术促进  
措施(1)加速设备生产企业发展的技术促进措施(2)提升管理服务水平的技术促进措施(3)加速沼气  
工程发展的技术促进措施9.4.3  
沼气产业经济增长点的培育对策(1)沼气设备生产企业培育对策(2)大中型沼气工程培育对策9.4.4 沼  
气产业发展的其它对策(1)加强基础设施建设力度(2)加大宣传力度(3)建立健全档案制度(4)加  
大法律法规约束力度