

2024第17届全球自有品牌产品亚洲展-PLF

产品名称	2024第17届全球自有品牌产品亚洲展-PLF
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第17届全球自有品牌产品亚洲展-PLF 展会时间:2024年12月4日-12月6日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024第17届全球自有品牌产品亚洲展-PLF上海将于2024年12月4日-12月6日在上海举办，展会由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览(YADO EXPO)、跨采（上海）广告有限公司等单位组织。

2024上海自有品牌展是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台，经过16年的发展，已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作，通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道，享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米，较上届有30%的提升，超过1400家全球参展企业将进行展示。

展品范围个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品美容美发用品居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品
家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织 烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码
家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公 智能智造 汽车用品综合食品：休闲食品 粮油副食
酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜
预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材 有机食材 乳制品展位费用标展：A区15800元/9平方米
B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米光地（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米
B区1480元/平方米C区1380元/平方米双开口加收摊位费用10%联系方式公司名称：跨采（上海）广告有限
公司地址：上海市浦东新区东方路3539号7101室