

# 中国商业街区建设行业发展形势与前景规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国商业街区建设行业发展形势与前景规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国商业街区建设行业发展形势与前景规划建议报告2024-2030年【报告编号】：423901【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：商业街的功能与发展效应分析1.1 商业街的功能分析1.2 商业街发展的效应分析1.2.1

商业街的外部经济效应1.2.2 商业街的聚集经济效应1.2.3

商业街的增长极效应第2章：商业街发展模式与政府管理模式分析2.1 中国商业街的发展模式分析2.1.1 商业街发展模式构成要素分析（1）商业街项目定位分析（2）商业街项目关键资源分析（3）商业街项目业态组合分析（4）商业街项目文化元素分析（5）商业街项目收益方式分析2.1.2 中国商业街主要发展模式分析（1）综合商业街发展模式分析（2）特色商业街发展模式分析（3）组团式商业街发展模式分析（4）步行街发展模式分析（5）“销品茂”发展模式分析2.2 政府对于商业街管理模式的选择2.2.1 商业街管理体制的选择分析（1）商业街管理体制类别（2）管理制度选择的原则（3）商业街管理体制的选择2.2.2 政府推进商业街建设的措施选择（1）政策推进商业街建设的措施原则（2）商业街管理中的政府角色定位分析（3）不同评价级别商业街的措施选择分析（4）特色商业街发展措施建议分析（5）集贸商业街发展措施建议分析（6）专业商业街发展措施建议分析第3章：中国商业街发展的产业环境分析3.1

中国商服用地市场供需形势分析3.1.1

年商服用地市场供求分析（1）2012年商服用地实际供应分析（2）2012年商服用地市场成交分析3.1.2 年商服用地市场供求分析（1）2013年商服用地实际供应分析（2）2013年商服用地市场成交分析3.1.3

商服用地月度成交价格走势分析3.2 房地产开发商的商服用房市场供需分析3.2.1 商服用房的投资分析3.2.2 商服用房销售面积分析3.2.3 商服用房销售金额与价格分析3.3 中国建筑业企业商服用房建设情况分析3.3.1 建筑业企业全部房屋竣工情况分析3.3.2 建筑业企业商服用房竣工面积分析3.3.3

建筑业企业商服用房竣工价值分析3.4 中国重点城市优质商服物业市场分析3.4.1 重点城市优质零售物业市场分析（1）优质零售物业新增供给分析（2）优质零售物业租金与空置率分析3.4.2 重点城市优质写字楼市场分析（1）优质写字楼新增供给分析（2）优质写字楼物业空置分析（3）优质写字楼物业租金分析第4章：中国商业街区投资建设市场机会分析4.1 中国商业街区建设机会分析4.1.1

中国商业街建设规模分析4.1.2 商业街建设存在的主要问题4.1.3 商业街投资机会与威胁分析4.2  
步行商业街发展状况分析4.2.1 步行商业街发展概况分析4.2.2 步行商业街建设模式分析4.2.3  
步行商业街发展问题分析4.2.4 步行商业街发展对策分析4.3 特色商业街投资前景分析4.3.1  
特色商业街的特点分析4.3.2 特色商业街建设规模分析4.3.3 特色商业街竞争力影响因素4.3.4  
特色商业街投资前景分析4.3.5 特色商业街转型与升级案例分析——马连道商业街（1）马连道商业街面临的问题（2）马连道商业街转型总体思路（3）马连道商业街转型路径分析4.4  
地下商业街投资前景分析4.4.1 城市地下商业街发展政策分析4.4.2 城市地下商业街建设现状分析4.4.3  
地下商业街购物者调研分析4.4.4 城市地下商业街标志设计案例分析——西单大悦城（1）基于意向要素的标志设计分析（2）地下商业街标志设计策略分析4.4.5 城市地下商业街投资前景分析（1）城市地下商业街开发推动因素分析（2）城市地下商业街开发的优势分析第5章：商业街规划设计与旧建筑改造利用分析5.1 商业街开发与旧建筑再利用现状5.1.1 商业街开发对旧建筑的利用趋向5.1.2 商业街开发与旧建筑改造利用（1）西方城市商业街开发与旧建筑改造利用（2）中国商业街开发与旧建筑改造利用现状5.1.3 集中建设式与分期整改式商业街改造典型案例（1）集中建设式商业街典型案例（2）分期整改式商业街典型案例5.1.4 不同类型商业街旧建筑再利用状态比较分析5.1.5  
商业街开发与旧建筑再利用的发展策略与建议5.2 滨海旅游区商业街改造建设策略5.2.1  
滨海旅游区商业街发展现状5.2.2 滨海旅游区商业街发展瓶颈分析5.2.3  
滨海旅游区商业街改造原因分析5.2.4 滨海旅游区商业街改造内容分析5.2.5  
滨海旅游区商业街改造案例分析5.3 文化景区商业街设计策略分析5.3.1 文化景区引入商业街区的原因5.3.2 文化景区建筑设计需要考虑因素5.3.3 文化景区商业街设计问题与策略（1）文化景区商业街设计问题分析（2）文化景区商业街设计策略分析5.3.4 文化景区商业街设计案例——锦里文化商业街（1）锦里文化商业街基本情况（2）锦里对当地文化的挖掘和选择（3）地域性在锦里街道空间中的表达（4）锦里商业街的景观节点分析（5）街道连续性的营造第6章：世界和中国典型商业街发展状况分析6.1  
世界zhuming商业街发展核心特征分析6.1.1 世界典型商业街发展特征分析（1）商业街租金高（2）全球化零售商数量多（3）具备地标商业设施（4）消费品牌数量多（5）shechi品牌数量多（6）历史年代久远（7）停车场数量多6.1.2 世界zhuming商业街具备的共同核心特征6.2  
中国典型商业街项目规划与发展策略分析6.2.1 成都春熙路规划分析与发展策略（1）春熙路发展背景与历程分析（2）春熙路规划布局与业态定位分析（3）春熙路集客能力与商业属性分析（4）春熙路存在问题与发展策略分析6.2.2 北京王府井规划分析与发展策略（1）北京王府井发展背景与历程分析（2）北京王府井规划布局与业态定位分析（3）北京王府井集客能力与商业属性分析（4）北京王府井存在问题与发展策略分析6.2.3 上海南京路规划分析与发展策略（1）上海南京路发展背景与历程分析（2）上海南京路规划布局与业态定位分析（3）上海南京路集客能力与商业属性分析（4）上海南京路存在问题与发展策略分析6.2.4 合肥淮河路规划分析与发展策略（1）淮河路发展背景与历程分析（2）淮河路规划布局与业态定位分析（3）淮河路集客能力与商业属性分析（4）淮河路存在问题与发展策略分析6.2.5 北京西单商业区规划分析与发展策略（1）西单商业区发展背景与历程分析（2）西单商业区规划布局与业态定位分析（3）西单商业区集客能力与商业属性分析（4）西单商业区存在问题与发展策略分析6.2.6 广州上下九商业街区规划分析与发展策略（1）广州上下九商业街发展背景与历程分析（2）广州上下九商业街规划布局与业态定位分析（3）广州上下九商业街集客能力与商业属性分析（4）广州上下九商业街存在问题与发展策略分析6.2.7 深圳东门商业街规划分析与发展策略（1）深圳东门商业街发展背景与历程分析（2）深圳东门商业街集客能力与商业属性分析（3）深圳东门商业街存在问题与发展策略分析6.2.8 苏州十全街规划分析与发展策略（1）十全街发展背景与历程分析（2）十全街规划布局与业态定位分析（3）十全街集客能力与商业属性分析（4）十全街存在问题与发展策略分析6.2.9 苏州旺山生态农庄规划分析与发展策略（1）旺山生态农庄规划布局与业态定位分析（2）旺山生态农庄集客能力与商业属性分析（3）旺山生态农庄发展经验借鉴6.2.10 宁波和义大道规划分析与发展策略（1）和义大道购物中心发展背景与历程（2）和义大道购物中心业态定位分析（3）和义大道集客能力与商业属性分析（4）和义大道购物中心发展经验借鉴第7章：重点城市商业街投资现状与发展策略分析7.1  
北京市商业街建设行业投资现状与发展策略7.1.1 北京市商业街区建设现状分析7.1.2  
北京市商业街区经营效益分析7.1.3 北京市商业街区总体规划分析7.1.4  
北京市商业街区的开发与发展经验7.2 上海市商业街建设行业投资现状与发展策略7.2.1  
上海市商业街区建设现状分析7.2.2 上海市商业街区功能和业态分析7.2.3  
上海市商业街区经营效益分析7.2.4 上海市商业街区总体规划分析7.2.5  
上海市商业街区的开发与发展经验7.2.6 上海市商业街区存在的问题与原因7.3

杭州市商业街建设行业投资现状与发展策略7.3.1  
杭州市商业街区建设分析(1)杭州市商业街区建设历程(2)杭州市商业街区建设现状7.3.2  
杭州市商业街区功能和业态分析7.3.3 杭州市商业街区经营效益分析7.3.4  
杭州市商业街区总体规划分析7.3.5 杭州市商业街区的开发与发展经验7.4  
苏州市商业街建设行业投资现状与发展策略7.4.1 苏州市商业街区建设现状分析7.4.2  
苏州市代表商业街区客流分析7.4.3 苏州市商业街区总体规划分析7.4.4  
苏州市商业街区的开发与发展策略7.5 成都市商业街建设行业投资现状与发展策略7.5.1  
成都市商业街区建设现状分析7.5.2 成都市商业街区功能和业态分析7.5.3  
成都市商业街区总体规划分析7.5.4 成都市商业街区的开发与发展策略7.6  
重庆市商业街建设行业投资现状与发展策略7.6.1 重庆市商业街区建设现状分析7.6.2  
重庆市商业街区经营效益分析7.6.3 重庆市商业街区总体规划分析7.6.4  
重庆市商业街区的开发与发展策略7.7 武汉市商业街建设行业投资现状与发展策略7.7.1  
武汉市商业街区建设现状分析7.7.2 武汉市商业街区经营效益分析7.7.3 武汉商业街区总体规划分析7.7.4  
武汉市商业街区的开发与发展策略7.8 天津市商业街建设行业投资现状与发展策略7.8.1  
天津市商业街区建设现状分析7.8.2 天津市商业街区功能和业态分析7.8.3  
天津市商业街区经营效益分析7.8.4 天津市商业街区总体规划分析7.8.5  
天津市商业街区的开发与发展经验7.9 南昌市商业街建设行业投资现状与发展策略7.9.1  
南昌市商业街区建设现状分析7.9.2 南昌市商业街区功能和业态分析7.9.3  
南昌laozihao企业经营状况分析7.9.4 南昌市商业街区总体规划分析7.9.5  
南昌市商业街区的开发与发展策略7.10 青岛市商业街建设行业投资现状与发展策略7.10.1  
青岛市商业街区建设现状分析7.10.2 青岛市商业街区功能和业态分析7.10.3  
青岛市商业街区总体规划分析7.10.4 青岛市商业街区的开发与发展策略7.11  
哈尔滨市商业街建设行业投资现状与发展策略7.11.1 哈尔滨市商业街区建设现状分析7.11.2  
哈尔滨市商业街区功能和业态分析7.11.3 哈尔滨市商业街区经营效益分析7.11.4  
哈尔滨市商业街区总体规划分析7.11.5  
哈尔滨市商业街区的开发与发展策略第8章：youxiu商业地产开发企业的经营策略分析8.1  
广州富力地产股份有限公司经营策略分析8.1.1 企业主要发展简况8.1.2 企业经营状况分析(1)主要经济  
指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析  
8.1.3 企业土地储备情况分析8.1.4 企业商业街的开发分析8.1.5 企业的经营策略分析8.1.6  
企业经营优劣势分析8.1.7 企业最新发展动向分析8.2 金融街控股股份有限公司经营策略分析8.2.1  
企业主要发展简况8.2.2 企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营  
能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析8.2.3 企业土地储备情况分析8.2.4  
企业商业街的开发分析8.2.5 企业的经营策略分析8.2.6 企业经营优劣势分析8.2.7 企业最新发展动向分析8.3  
荣盛房地产发展股份有限公司经营策略分析8.3.1 企业主要发展简况8.3.2 企业经营状况分析(1)主要经  
济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力  
分析8.3.3 企业土地储备情况分析8.3.4 企业商业街的开发分析8.3.5 企业的经营策略分析8.3.6  
企业经营优劣势分析8.3.7 企业最新发展动向分析8.4 江苏中南建设集团股份有限公司经营策略分析8.4.1  
企业主要发展简况8.4.2 企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营  
能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析8.4.3 企业土地储备情况分析8.4.4  
企业商业街的开发分析8.4.5 企业的经营策略分析8.4.6 企业经营优劣势分析8.4.7 企业最新发展动向分析8.5  
阳光城集团股份有限公司经营策略分析8.5.1 企业主要发展简况8.5.2 企业经营状况分析(1)主要经济指  
标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析8.  
5.3 企业土地储备情况分析8.5.4 企业商业街的开发分析8.5.5 企业的经营策略分析8.5.6  
企业经营优劣势分析8.5.7 企业最新发展动向分析8.6 绿城中国控股有限公司经营策略分析8.6.1  
企业主要发展简况8.6.2 企业经营状况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营  
能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析8.6.3 企业土地储备情况分析8.6.4  
企业商业街的开发分析8.6.5 企业的经营策略分析8.6.6 企业经营优劣势分析8.6.7 企业最新发展动向分析8.7  
金科地产集团股份有限公司经营策略分析8.7.1 企业主要发展简况8.7.2 企业经营状况分析(1)主要经济  
指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分  
析8.7.3 企业土地储备情况分析8.7.4 企业商业街的开发分析8.7.5 企业的经营策略分析8.7.6  
企业经营优劣势分析8.7.7 企业最新发展动向分析8.8 苏宁环球股份有限公司经营策略分析8.8.1

企业主要发展简况8.8.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.8.3 企业商业街的开发分析8.8.4 企业的经营策略分析8.8.5 企业经营优劣势分析8.8.6 企业最新发展动向分析8.9

鲁商置业股份有限公司经营策略分析8.9.1 企业主要发展简况8.9.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.9.3 企业土地储备情况分析8.9.4 企业商业街的开发分析8.9.5 企业的经营策略分析8.9.6 企业经营优劣势分析8.9.7 企业最新发展动向分析8.10 银亿房地产股份有限公司经营策略分析8.10.1 企业主要发展简况8.10.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.10.3 企业土地储备情况分析8.10.4 企业商业街的开发分析8.10.5 企业的经营策略分析8.10.6 企业经营优劣势分析8.10.7 企业最新发展动向分析8.11 华夏幸福基业投资开发股份有限公司经营策略分析8.11.1 企业主要发展简况8.11.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.11.3 企业土地储备情况分析8.11.4 企业商业街的开发分析8.11.5 企业的经营策略分析8.11.6 企业经营优劣势分析8.11.7 企业最新发展动向分析8.12 重庆渝开发股份有限公司经营策略分析8.12.1 企业主要发展简况8.12.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.12.3 企业土地储备情况分析8.12.4 企业商业街的开发分析8.12.5 企业的经营策略分析8.12.6 企业经营优劣势分析8.12.7 企业最新发展动向分析8.13 宜华地产股份有限公司经营策略分析8.13.1 企业主要发展简况8.13.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.13.3 企业商业街的开发分析8.13.4 企业的经营策略分析8.13.5 企业经营优劣势分析8.13.6 企业最新发展动向分析8.14 上海世茂股份有限公司经营策略分析8.14.1 企业主要发展简况8.14.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.14.3 企业土地储备情况分析8.14.4 企业商业街的开发分析8.14.5 企业的经营策略分析8.14.6 企业经营优劣势分析8.14.7 企业最新发展动向分析8.15 新湖中宝股份有限公司经营策略分析8.15.1 企业主要发展简况8.15.2 企业经营状况分析（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析8.15.3 企业土地储备情况分析8.15.4 企业商业街的开发分析8.15.5 企业的经营策略分析8.15.6 企业经营优劣势分析8.15.7 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：商业街的主要功能

图表2：商业街的细分

图表3：商业街管理的几种主要体制类型

图表4：商业街的管理原则

图表5：不同类型商业街管理体制的选择

图表6：政府推进商业街建设的措施原则

图表7：不同评价结果的商业街的政府管理措施侧重方面

图表8：特色商业街发展的政府推进措施

图表9：集贸商业街发展的政府推进措施

图表10：专业商业街发展的政府推进措施

图表11：2019-2023年商服用地的国有建设用地供应总量及增减和占全国比重情况（单位：公顷，%）

图表12：2019-2023年个重点城市推出商服用地总面积走势（单位：万平方米，%）

图表13：30个重点城市推出商服用地面积增减数量情况（单位：个）

图表14：30个重点城市推出商服用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表15：2019-2023年个重点城市成交商服用地面积走势（单位：万平方米，%）

图表16：2019-2023年个重点城市成交商服用地面积走势（单位：万平方米，%）

图表17：2019-2023年个重点城市推出商办建设用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表18：2019-2023年个重点城市推出商办建设用地面积比重（单位：%）

图表19：2019-2023年个重点城市成交商办建设用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表20：2019-2023年个重点城市成交商办建设用地面积比重（单位：%）

图表21：2019-2023年城市商服用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米，%）

图表22：2019-2023年城市商服用地成交楼面价VS全部用地（单位：元/平方米，%）

图表23：2019-2023年城市商服用地成交均价增长情况（单位：%）

图表24：2019-2023年城市商服用地楼面价增长情况（单位：%）

图表25：2019-2023年商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）

图表26：2019-2023年商服用房开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表27：2019-2023年商服用房销售面积与增长趋势（单位：万平方米，%）

图表28：2019-2023年商服用房行业销售金额走势（单位：亿元，%）

图表29：2019-2023年商服用房行业销售价格走势（单位：元/m<sup>2</sup>，%）

图表30：我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：亿平方米，%）

图表31：中国建筑业企业竣工商服用房面积规模（单位：万平方米）

图表32：中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构（按面积）（单位：%）

图表33：中国建筑业企业竣工商服用房价值规模（单位：亿元）

图表34：中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构（按价值）（单位：%）

图表35：建筑企业不同类型商服用房单位竣工面积的价值对比（单位：元/平方米）

图表36：2019-2023年主要城市优质零售物

业新增供应量对比（单位：平方米）图表37：2019-2023年主要城市优质零售物业租金对比（单位：元/平方米/月）图表38：2019-2023年主要城市优质零售物业空置率对比（单位：元/平方米/月，%）图表39：2019-2023年主要城市优质写字楼新增供应量对比（单位：平方米）图表40：2019-2023年我国一线城市优质写字楼物业空置率（单位：%）图表41：2019-2023年我国部分二线城市优质写字楼物业空置率（单位：%）图表42：2019-2023年我国一线城市优质写字楼物业租金价格（单位：元/平方米·月）图表43：2019-2023年我国部分二线城市优质写字楼物业租金价格（单位：元/平方米·月）图表44：北京市对商业街区改造项目的资金补助政策图表45：我国商业街投资建设的机会与威胁分析图表46：目前我国步行商业街的四种建设模式图表47：中小城市步行商业街发展策略图表48：特色商业街的特征分析图表49：我国主要城市特色商业街建设情况图表50：特色商业街的竞争力影响因素图表51：中国主要城市特色商业街打造规划图表52：中国和地方关于地下人民防空工程开发利用的相关政策图表53：中国的地下空间和地下商城空间增长情况（单位：百万平方米）图表54：购物者对地下商业街的评价与购物频率（单位：%）图表55：购物者对地下商业街的感受（单位：%）图表56：购物者对地下商业街方位感差的原因（单位：%）图表57：购物者对不同空间的关注度（单位：%）图表58：地下商业街标志设计策略图表59：推动城市地下商业街开发的因素分析图表60：地下商业街开发的优势分析图表61：四个改造商业街中旧建筑的比例（单位：个，%）图表62：全球shida商业街租金情况（单位：美元/平方米英尺）图表63：香榭丽舍大街的商业布局图表64：全球zhiming商业街成立年代与迄今（2012）时间图表65：香榭丽舍大街的发展历程图表66：香榭丽舍大街的特色图表67：世界zhuming商业街具备的四大核心特征图表68：春熙路的功能区布局图表69：北京王府井商圈的功能分区图表70：“十四五”时期王府井商圈改造升级措施图表71：南京路上的商办楼宇群图表72：南京东路功能布局图表73：南京路主要店铺经营情况图表74：南京路提升文化底蕴的措施图表75：你那江璐打造鲜明主题的措施图表76：促进南京路提升顾客现实购买力的措施图表77：淮河路存在问题与发展策略图表78：西单商业区发展历程图表79：西单商业区内的典型店铺图表80：上下九商业步行街存在的主要问题图表81：上下九商业步行街发展策略图表82：深圳东门商业街发展概况图表83：十全街面临的问题分析图表84：旺山生态农庄主要功能区介绍图表85：北京市jinpai商业街区的分布图表86：北京市主要商业街区的商业特色和精品店铺图表87：北京市特色商业街区的打造图表88：北京市主要商圈分布图图表89：北京各区域商圈的分布（单位：公顷，%，平方米）图表90：上海市50条特色商业街区图表91：上海商圈分布图图表92：上海市各商圈整体情况图表93：上海八大商圈客流量调查（单位：万人次）图表94：杭州市的12条特色商业街区图表95：杭州市的12条特色商业街区的功能/业态构成图表96：2019-2023年苏州市zhuming商业街评定情况图表97：2019-2023年苏州市特色商业街区评定情况图表98：苏州工业园区评选的10个文明示范街区图表99：2023年苏州市商街规划布局目标（单位：条）图表100：苏州市商业街区的开发与发展策略图表101：成都市现有主要商业街的布局图表102：成都市主要六大商圈图表103：2023年成都市商业网点发展布局规划图图表104：重庆市五大商圈对比分析（单位：万平方米，万人次，元/平方米·月）图表105：重庆市规划新建五大商圈图表106：重庆市五大新建商圈的定位图表107：武汉市投资2.96亿元打造的7条商业景观街图表108：武汉市主要商圈分布图示图表109：2023年武汉市特色商业街建设规划图表110：天津市对特色商业街的布局规划实践图表111：天津市特色商业街区的分类（单位：%）图表112：2024-2030年天津市特色商业街区的布局规划图表113：南昌市九条专业特色街图表114：南昌市九条专业特色商业街区的功能/业态定位图表115：2024-2030年南昌市将重点建设的17条商业街图表116：青岛市各区商业街区长度（单位：米）图表117：青岛市现有主要商业街区（单位：米）图表118：青岛市13条主要商业街区的功能图表119：青岛市现有主要商业街区的功能（单位：个）图表120：2024-2030年青岛市各城区商业街区建设和改造规划...略