

灵活定制，玩法多变：推三返一系统助力商家解决引流难题？系统搭建+电商系统搭建，微三云麦超解读

产品名称	灵活定制，玩法多变：推三返一系统助力商家解决引流难题？系统搭建+电商系统搭建，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

灵活定制，玩法多变：推三返一系统助力商家解决引流难题？系统搭建+电商系统搭建，微三云麦超解读

前文引言：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。

很多人都知道商业模式的重要，也在不断的努力寻找适合自己的商业模式，寻找能够提升业绩的商业模式，选择大于努力，今天分享介绍的这套推三返一的卖货模式是zui近比较受欢迎的，也经受住了一定的市场考验和检验，是真正的能够有效果的模式，今天我分享一下它的玩法，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的老板可以联系小编获取详细的案列和后台演示账号。

选择合适的商品做裂变，这一点也很重要如果企业的商品少、库存少、单价高，可以免费对接供应链，全品类的商品供企业选择。一旦客户购买了商品，就进入了裂变奖励循环。推三返一，模式充分调动客户的推广积极性，为企业品、牌高效持久引流。

一、推三返一简介：

一套裂变自然演变的免单系统，简称推三返一系统

可以帮助商家进行用户快速裂变，全面引流，理论上可以进行无限裂变

从用户层面角度好处有：拼团省钱，推三免单，推多赚钱。

适用于大部分行业，有效解决商家的引流困难问题

二、推三返一的具体描述：

举例子：

以A单价为例子【商家自行设定】

用户购买一单之后，就可以享受推三返一政策

如果用户推荐一个人购买，可返B元【商家自行设定】

累计成交三单，就可以全返X【商家自行设定】

推荐越多，返利越多，可以有效让用户自行分享推荐

活动玩法多样，具体返利多少可自行调整

不仅是推三返一，推二返一、推四返一、推几返几均可

返利条件也有多种设置方式：

a无需购买

b每购买一单享受一次返利

c购买一次永、久享受返利

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

三、微三云推三返一具体案例分享

1.匠心媛

女性健康管理品、牌

销量1600+单

回款64000+

引流成交的秘诀尽在这里

2.密龄皙

互联网+大健康品、牌

团队只有28人

一共出货2152单

一次回款70000+

花样营销的策略激活代理

3.恋依

私护行业黑马

每人限量一单 20多万销量

销量猛增的基础是系统的功能支持

4.乾瑞熙

现代化综合集团

3天销量10万瓶

7天裂变4000+

流量疯涨+爆单不停+无限裂变

5.名护即刻瘦

美业瘦身品、牌

一天抢购28363单

爆单业绩283万+

是爆单出货的绝、佳利器

结语：

推三返一无参与次数限制，无收益封顶限制没有参与次数和收益封顶的限制，直推客户数量越多，商品买得越多，客户赚的越多!如果你对推三返一商城分销系统开发，推三返一商城分销软件开发，推三返一商城分销系统小程序开发，推三返一商城分销模式开发感兴趣，可以联系小编，了解更多。

拓展阅读：

云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS 操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，

都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。