

此段为非正文可忽略不看：机遇三：跨境快递。因为现在我国跨境电商发展非常迅猛，特别是下沉市场海淘非常的旺盛，这个时候很多的海外快递都是会寄往三线以下的城市，这个时候需要打造自己的跨境的快递网络，我国跨境快递被这几家所垄断了，联邦快递在为经华为授权基础上把快递私自寄到美国，这也是一个契机，可以倒逼快递业，包括头部的民营企业，他们更多的在本土建立了很多零售物流网络，但是在海外相对比较少的，这块的空间仍然是非常广阔的，无论是从宏观层面、国家包裹安全运输意识的觉醒，还是满足下沉市场人群对海外购的需求，跨境方面都是好的方面。

???????????????????? 1.??
2.?????????CCIC???????????????????? 3.??/????/???? ?3C/????3C??/???
4.??????????/?????????????????????
5.?????????????????????????????????3C????????????????????

此段为非正文可忽略不看：
如货物并非由公共承运人进口，由持有货物拥有权证明的进口人或其代理人办理报关手续 确实，当前货代业的外部环境以及上下游环节，都出现了重大变化，特别是贸易环境和航运市场的改变，都为货代业的大规模并购埋下了伏笔。加入WTO后，进出口贸易量激增。与外贸进出口业务相关的航运及相关产业，也步入了快速发展通道。那时，在航运业尤其是外贸运输领域，赚钱是较为容易的一件事，甚至造船及开辟新航线的速度，都跟不上进出口货量的增长速度。这也使包括货代在内的进出口各环节，能以较为简单的方式赚取利润。