

2024年食品认证行业规模及趋势走向分析报告

产品名称	2024年食品认证行业规模及趋势走向分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

食品认证市场调研报告从过去五年的市场发展态势进行总结分析，合理的预估了食品认证市场规模增长趋势，2023年全球食品认证市场规模达333.52亿元（人民币），中国食品认证市场规模达x.x亿元。报告预测到2029年全球食品认证市场规模将达463.33亿元，2023至2029期间年均复合增长率为5.38%。

报告依次分析了Asure Quality, Bureau Veritas, DEKRA, DNV, Eurofins, International Certification Ltd, Intertek, Lloyd's Register, TUV SUD等在内的食品认证行业内前端企业，同时以图表形式呈现了2018与2023年全球食品认证市场CR3与CR5市占率。

报告依据产品类型，将食品认证市场划分为ISO 22000, 全球食品安全标准, 其他, 印度食品安全标准局, 安全质量食品, 清真, 犹太认证, 据应用细分为乳制品, 其他, 加工肉类及家禽, 婴儿食品, 有机食品, 海鲜, 饮料。报告针对不同食品认证类型产品价格、市场销量、份额占比及增长率进行分析，同时也包含对各应用市场销量与增长率的统计与预测。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

食品认证市场研究报告主要围绕全球及中国食品认证行业发展历程、市场概况、未来趋势做出分析，共十二章，涵盖对于食品认证行业主要产品分类及应用领域介绍，同时涉及上下游产业链发展现状及影响行业发展的SWOT因素，也包括全球及中国食品认证行业内主要企业概况、发展情况及竞争格局。最后报告也对全球及中国食品认证市场及细分领域发展趋势与规模做出预测，分析了行业发展机遇及进入壁垒，并给出相关策略建议。

这份研究报告包含了对食品认证行业内重点企业发展概况、产品结构、竞争优势及发展战略等方面的详尽分析。该行业领域的主要企业包括：

Asure Quality

Bureau Veritas

DEKRA

DNV

Eurofins

International Certification Ltd

Intertek

Lloyd's Register

TUV SUD

产品分类：

ISO 22000

全球食品安全标准

其他

印度食品安全标准局

安全质量食品

清真

犹太认证

应用领域：

乳制品

其他

加工肉类及家禽

婴儿食品

有机食品

海鲜

饮料

该报告从上下游、企业及全球及中国重点区域等层面提供食品认证市场规模、份额、销量、销售额、增长率等数据点，可以帮助企业直观、详细、客观的了解该行业的总体发展情况及发展趋势，敏锐抓取食品认证行业发展热点和市场动向，并制定正确有效的战略。

该报告重点对亚洲（中国、日本、印度、韩国）、北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、南美及中东非地区食品认证市场销量、销售额、增长率及各地区主要国家市场分析和竞争情况进行了深入调查。通过对各细分地区的深入调研，企业可以了解各地市场相关情况，从而制定合适的营销策略。

食品认证市场调研报告共包含十二章节，各章节内容简介：

第一章：食品认证行业概念与整体市场发展综况；

第二章：食品认证行业产业链、供应链、采购生产及销售模式、销售渠道分析；

第三章：国外及国内食品认证行业运行动态与发展影响因素分析；

第四章：全球食品认证行业各细分种类销量、销售额、市场份额及价格走势分析；

第五章：全球食品认证在各应用领域销量、销售额、市场份额分析；

第六章：中国食品认证行业细分市场分析（各细分种类市场规模、价格走势及价格影响因素分析）；

第七章：中国食品认证行业下游应用领域发展分析（食品认证在各应用领域销量、销售额、市场份额分析）；

第八章：全球亚洲、北美、欧洲、南美及中东非地区食品认证市场销量、销售额、增长率分析及各地区主要国家市场及竞争情况分析；

第九章：食品认证产业重点企业发展概况、产品结构、经营、竞争优势、及战略分析；

第十章：全球食品认证行业市场前景（各细分类型、应用市场、全球重点区域发展趋势预测）；

第十一章：全球和中国食品认证行业发展机遇及进入壁垒分析；

第十二章：研究结论与发展策略。

目录

第一章 食品认证行业发展概述

1.1 食品认证的概念

1.1.1 食品认证的定义及简介

1.1.2 食品认证的类型

1.1.3 食品认证的下游应用

1.2 全球与中国食品认证行业发展综况

1.2.1 全球食品认证行业市场规模分析

1.2.2 中国食品认证行业市场规模分析

1.2.3 全球及中国食品认证行业市场竞争格局

1.2.4 全球食品认证市场梯队

1.2.5 传统参与主体

1.2.6 行业发展整合

第二章 全球与中国食品认证产业链分析

2.1 产业链趋势

2.2 食品认证行业产业链简介

2.3 食品认证行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 行业下游客户分析

2.3.3 上下游行业对食品认证行业的影响

2.4 食品认证行业采购模式

2.5 食品认证行业生产模式

2.6 食品认证行业销售模式及销售渠道分析

第三章 国外及国内食品认证行业运行动态分析

3.1 国外食品认证市场发展概况

3.1.1 国外食品认证市场总体回顾

3.1.2 食品认证市场品牌集中度分析

3.1.3 消费者对食品认证品牌喜好概况

3.2 国内食品认证市场运行分析

3.2.1 国内食品认证品牌关注度分析

3.2.2 国内食品认证品牌结构分析

3.2.3 国内食品认证区域市场分析

3.3 食品认证行业发展因素

3.3.1 国外与国内食品认证行业发展驱动与阻碍因素分析

3.3.2 国外与国内食品认证行业发展机遇与挑战分析

第四章 全球食品认证行业细分产品类型市场分析

4.1 全球食品认证行业各产品销售量、市场份额分析

4.1.1 2017-2022年全球ISO 22000销售量及增长率统计

4.1.2 2017-2022年全球全球食品安全标准销售量及增长率统计

4.1.3 2017-2022年全球其他销售量及增长率统计

4.1.4 2017-2022年全球印度食品安全标准局销售量及增长率统计

4.1.5 2017-2022年全球安全质量食品销售量及增长率统计

4.1.6 2017-2022年全球清真销售量及增长率统计

4.1.7 2017-2022年全球犹太认证销售量及增长率统计

4.2 全球食品认证行业各产品销售额、市场份额分析

4.2.1 2017-2022年全球食品认证行业细分类型销售额统计

4.2.2 2017-2022年全球食品认证行业各产品销售额份额占比分析

4.3 全球食品认证产品价格走势分析

第五章 全球食品认证行业下游应用领域发展分析

5.1 全球食品认证在各应用领域销售量、市场份额分析

5.1.1 2017-2022年全球食品认证在乳制品领域销售量统计

5.1.2 2017-2022年全球食品认证在其他领域销售量统计

5.1.3 2017-2022年全球食品认证在加工肉类及家禽领域销售量统计

5.1.4 2017-2022年全球食品认证在婴儿食品领域销售量统计

5.1.5 2017-2022年全球食品认证在有机食品领域销售量统计

5.1.6 2017-2022年全球食品认证在海鲜领域销售量统计

5.1.7 2017-2022年全球食品认证在饮料领域销售量统计

5.2 全球食品认证在各应用领域销售额、市场份额分析

5.2.1 2017-2022年全球食品认证行业主要应用领域销售额统计

5.2.2 2017-2022年全球食品认证在各应用领域销售额份额分析

第六章 中国食品认证行业细分市场发展分析

6.1 中国食品认证行业细分种类市场规模分析

6.1.1 中国食品认证行业ISO 22000销售量、销售额及增长率

6.1.2 中国食品认证行业全球食品安全标准销售量、销售额及增长率

6.1.3 中国食品认证行业其他销售量、销售额及增长率

6.1.4 中国食品认证行业印度食品安全标准局销售量、销售额及增长率

6.1.5 中国食品认证行业安全质量食品销售量、销售额及增长率

6.1.6 中国食品认证行业清真销售量、销售额及增长率

6.1.7 中国食品认证行业犹太认证销售量、销售额及增长率

6.2 中国食品认证行业产品价格走势分析

6.3 影响中国食品认证行业产品价格因素分析

第七章 中国食品认证行业下游应用领域发展分析

7.1 中国食品认证在各应用领域销售量、市场份额分析

7.1.1 2017-2022年中国食品认证行业主要应用领域销售量统计

7.1.2 2017-2022年中国食品认证在各应用领域销售量份额分析

7.2 中国食品认证在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.1 2017-2022年中国食品认证在乳制品领域销售额统计

7.2.2 2017-2022年中国食品认证在其他领域销售额统计

7.2.3 2017-2022年中国食品认证在加工肉类及家禽领域销售额统计

7.2.4 2017-2022年中国食品认证在婴儿食品领域销售额统计

7.2.5 2017-2022年中国食品认证在有机食品领域销售额统计

7.2.6 2017-2022年中国食品认证在海鲜领域销售额统计

7.2.7 2017-2022年中国食品认证在饮料领域销售额统计

第八章 全球各地区食品认证行业现状分析

8.1 全球重点地区食品认证行业市场分析

8.2 全球重点地区食品认证行业市场销售额份额分析

8.3 亚洲地区食品认证行业发展概况

8.3.1 亚洲地区食品认证行业市场规模情况分析

8.3.2 亚洲主要国家竞争情况分析

8.3.3 亚洲主要国家市场分析

8.3.3.1 中国食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.3.3.2 日本食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.3.3.3 印度食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.3.3.4 韩国食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.4 北美地区食品认证行业发展概况

8.4.1 北美地区食品认证行业市场规模情况分析

8.4.2 北美主要国家竞争情况分析

8.4.3 北美主要国家市场分析

8.4.3.1 美国食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.4.3.2 加拿大食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.4.3.3 墨西哥食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5 欧洲地区食品认证行业发展概况

8.5.1 欧洲地区食品认证行业市场规模情况分析

8.5.2 欧洲主要国家竞争情况分析

8.5.3 欧洲主要国家市场分析

8.5.3.1 德国食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.2 英国食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.3 法国食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.4 意大利食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.5 北欧食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.6 西班牙食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.7 比利时食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.8 波兰食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.9 俄罗斯食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.5.3.10 土耳其食品认证市场销售量、销售额及增长率

8.6 南美地区食品认证行业发展概况

8.6.1 南美地区食品认证行业市场规模情况分析

8.6.2 南美主要国家竞争情况分析

8.7 中东非地区食品认证行业发展概况

8.7.1 中东非地区食品认证行业市场规模情况分析

8.7.2 中东非主要国家竞争情况分析

第九章 食品认证产业重点企业分析

9.1 Asure Quality

9.1.1 Asure Quality发展概况

9.1.2 企业产品结构分析

9.1.3 Asure Quality业务经营分析

9.1.4 企业竞争优势分析

9.1.5 企业发展战略分析

9.2 Bureau Veritas

9.2.1 Bureau Veritas发展概况

9.2.2 企业产品结构分析

9.2.3 Bureau Veritas业务经营分析

9.2.4 企业竞争优势分析

9.2.5 企业发展战略分析

9.3 DEKRA

9.3.1 DEKRA发展概况

9.3.2 企业产品结构分析

9.3.3 DEKRA业务经营分析

9.3.4 企业竞争优势分析

9.3.5 企业发展战略分析

9.4 DNV

9.4.1 DNV发展概况

9.4.2 企业产品结构分析

9.4.3 DNV业务经营分析

9.4.4 企业竞争优势分析

9.4.5 企业发展战略分析

9.5 Eurofins

9.5.1 Eurofins发展概况

9.5.2 企业产品结构分析

9.5.3 Eurofins业务经营分析

9.5.4 企业竞争优势分析

9.5.5 企业发展战略分析

9.6 International Certification Ltd

9.6.1 International Certification Ltd发展概况

9.6.2 企业产品结构分析

9.6.3 International Certification Ltd业务经营分析

9.6.4 企业竞争优势分析

9.6.5 企业发展战略分析

9.7 Intertek

9.7.1 Intertek发展概况

9.7.2 企业产品结构分析

9.7.3 Intertek业务经营分析

9.7.4 企业竞争优势分析

9.7.5 企业发展战略分析

9.8 Lloyd's Register

9.8.1 Lloyd's Register发展概况

9.8.2 企业产品结构分析

9.8.3 Lloyd's Register业务经营分析

9.8.4 企业竞争优势分析

9.8.5 企业发展战略分析

9.9 TUV SUD

9.9.1 TUV SUD发展概况

9.9.2 企业产品结构分析

9.9.3 TUV SUD业务经营分析

9.9.4 企业竞争优势分析

9.9.5 企业发展战略分析

第十章 全球食品认证行业市场前景预测

10.1 2023-2028年全球和中国食品认证行业整体规模预测

10.1.1 2023-2028年全球食品认证行业销售量、销售额预测

10.1.2 2023-2028年中国食品认证行业销售量、销售额预测

10.2 全球和中国食品认证行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1 全球食品认证行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1.1 2023-2028年全球食品认证行业各产品类型销售量预测

10.2.1.2 2023-2028年全球食品认证行业各产品类型销售额预测

10.2.1.3 2023-2028年全球食品认证行业各产品价格预测

10.2.2 中国食品认证行业各产品类型市场发展趋势

10.2.2.1 2023-2028年中国食品认证行业各产品类型销售量预测

10.2.2.2 2023-2028年中国食品认证行业各产品类型销售额预测

10.3 全球和中国食品认证在各应用领域发展趋势

10.3.1 全球食品认证在各应用领域发展趋势

10.3.1.1 2023-2028年全球食品认证在各应用领域销售量预测

10.3.1.2 2023-2028年全球食品认证在各应用领域销售额预测

10.3.2 中国食品认证在各应用领域发展趋势

10.3.2.1 2023-2028年中国食品认证在各应用领域销售量预测

10.3.2.2 2023-2028年中国食品认证在各应用领域销售额预测

10.4 全球重点区域食品认证行业发展趋势

10.4.1 2023-2028年全球重点区域食品认证行业销售量、销售额预测

10.4.2 2023-2028年亚洲地区食品认证行业销售量和销售额预测

10.4.3 2023-2028年北美地区食品认证行业销售量和销售额预测

10.4.4 2023-2028年欧洲地区食品认证行业销售量和销售额预测

10.4.5 2023-2028年南美地区食品认证行业销售量和销售额预测

10.4.6 2023-2028年中东非地区食品认证行业销售量和销售额预测

第十一章 全球和中国食品认证行业发展机遇及壁垒分析

11.1 食品认证行业发展机遇分析

11.1.1 食品认证行业技术突破方向

11.1.2 食品认证行业产品创新发展

11.1.3 食品认证行业支持政策分析

11.2 食品认证行业进入壁垒分析

11.2.1 经营壁垒

11.2.2 技术壁垒

11.2.3 品牌壁垒

11.2.4 人才壁垒

第十二章 行业研究结论及发展策略

12.1 行业研究结论

12.2 行业发展策略

在全球局势不断变化的情况下，各行业面临新机遇、新挑战和新风险，企业需要依据客观科学的行业分析做出决断。该报告对食品认证行业相关影响因素进行具体调查、研究、分析，洞察食品认证行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及潜在问题，提出建设性意见建议，为行业决策者和企业经营者提供参考依据。

报告编码：2601032