

中guojiu店行业运营现状与前景规划建议报告2024-2030

产品名称	中guojiu店行业运营现状与前景规划建议报告2024-2030
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中guojiu店行业运营现状与前景规划建议报告2024-2030年【报告编号】：423847【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：酒店行业综述及数据来源说明1.1 酒店行业界定1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的分类1、一星级酒店2、二星级酒店3、三星级酒店4、四星级酒店5、五星级酒店1.1.3 酒店所处行业1.1.4 酒店行业监管1、酒店行业的监管体系2、监管部门的主要职责1.2 酒店产业画像1.2.1 酒店产业链结构梳理1.2.2 酒店产业链生态图谱1.2.3 酒店产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法统计标准——现状篇——第2章：中guojiu店行业市场运营现状分析2.1 中guojiu店行业特点总结2.1.1 中guojiu店业经历从“单一”到“多元”到“整合升级”的转变2.1.2 三线城市及以下城市酒店签约量占比提升2.1.3 酒店服务质量需要重点把控2.1.4 国内酒店理性投资凸显重要2.2 中guojiu店行业经营现状分析2.2.1 酒店行业供需现状分析1、酒店行业供给状况分析（1）酒店行业供给规模分析（2）酒店行业供给结构分析2、酒店行业需求状况分析（1）星级酒店平均出租率分析（2）酒店行业需求结构分析2.2.2 酒店行业经营状况分析1、星级酒店营业收入分析2、不同星级酒店经营指标分析3、不同地区酒店经营情况分析2.2.3 酒店行业客源结构分析1、客源国/地区结构分析2、客源细分市场结构分析2.2.4 酒店行业投融资和兼并重组分析1、中guojiu店投融资情况（1）投融资事件数量和金额（2）投融资轮次分布（3）投融资事件汇总2、酒店行业兼并重组情况2.3 中guojiu店行业竞争格局分析2.3.1 酒店市场品牌格局分析2.3.2 中guojiu店行业区域竞争格局分析2.3.3 中guojiu店行业集中度分析2.3.4 外资品牌在华竞争现状2.3.5 内资品牌国外市场竞争现状1、锦江拓展欧洲酒店市场2、铂涛酒店集团进军海外市场3、华住收购德意志酒店集团2.4 中guojiu店行业人事变动情况2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析2.4.3 主要酒店高管人事变动分析2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析2.5 中guojiu店行业人力资源成本2.5.1 住宿和餐饮业薪酬分析2.5.2 酒店从业者薪酬分析2.5.3 酒店业人才薪资统计1、不同级别酒店经理层薪酬2、不同学历层次薪资统计第3章：“互联网+”趋势下酒店行业转型策

略3.1 互联网发展趋势不可挡3.1.1 互联网普及率增长迅猛3.1.2 移动互联网渗透率不断提升3.1.3

互联网倒逼酒店行业转型1、重构酒店行业产业链2、推进营销渠道多元化3.2

“互联网+”趋势下酒店行业发展现状3.2.1

“互联网+”酒店运营模式1、智能化体验2、O2O购物体验3、娱乐化享受3.2.2

“互联网+”酒店发展情况3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析3.3

“互联网+”趋势下酒店行业竞争格局3.3.1 OTA在线旅游行业现状1、在线旅游市场维持“一超多强”格局2、中国在线旅游行业竞争模式（1）旅游站点平台模式（2）“机票+酒店”模式（3）垂直引擎搜索模式（4）直销预订模式3、在线厂商发力目的地内容，定制能力进入厂商核心竞争力矩阵（1）飞猪（2）携程3.3.2 传统酒店与OTA竞争现状3.3.3 传统酒店“互联网+”业务布局1、首旅如家集团“互联网+”业务布局2、华住集团“互联网+”业务布局3、锦江集团“互联网+”业务布局3.4

“互联网+酒店”行业发展趋势预测3.4.1 个性化发展趋势3.4.2 融合化发展趋势3.4.3

同业联盟化发展趋势3.4.4 业务生态化发展趋势3.4.5 移动化发展趋势3.4.6 智慧化发展趋势3.5

“互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议第4章：酒店行业细分市场投资机会分析4.1

不同业态酒店市场分析4.1.1 高端星级酒店市场分析1、高端星级酒店市场定位分析2、高端星级酒店市场供给分析3、高端星级酒店市场需求分析4、高端星级酒店市场品牌竞争5、高端星级酒店市场盈利空间6、高端星级酒店市场经营模式7、高端型酒店资本运作模式8、高端星级酒店市场营销策略（1）顺应趋势，加大在线社交媒体营销（2）转变经营思路，多方营销促酒店品牌发展9、高端星级酒店市场投资机会（1）高端星级酒店整体增长趋于疲软，但高端型连锁酒店增长飞快（2）区域发展重点产生转移10、高端星级酒店市场发展前景4.1.2 中端星级酒店市场分析1、中端星级酒店市场定位分析2、中端星级酒店市场供给分析3、中端星级酒店市场需求分析4、中端星级酒店市场品牌竞争5、中端星级酒店市场盈利空间6、中端星级酒店市场经营模式（1）连锁品牌经营（2）注重产品导向（3）灵活运用价格策略（4）细节服务提升商务便捷性（5）发挥空间使用效率7、中端星级酒店市场发展前景4.1.3 经济型酒店市场分析1、经济型酒店市场定位分析2、经济型酒店市场供给分析3、经济型连锁酒店市场需求分析4、经济型酒店市场品牌竞争5、经济型酒店市场盈利模式（1）规模方面（2）渠道方面（3）管理方面6、经济型酒店市场经营模式（1）国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式（2）未来经济型酒店加盟模式分析7、经济型酒店市场投资机会（1）旅游经济型酒店（2）会展商务经济型酒店8、经济型连锁酒店市场发展前景（1）未来中国经济型连锁酒店替代空间分析（2）经济型酒店市场前景预测4.2

不同产品类型酒店市场分析4.2.1 智慧酒店市场分析1、智慧酒店市场定位分析2、智慧酒店智慧服务分析（1）“智慧e房”多功能酒店系统（2）达到即可入住（3）酒店电视智能升级（4）手机智能控制3、智慧酒店技术支持现状（1）IBM“智慧酒店”四大解决方案（2）中国电信“智慧酒店”解决方案（3）物泰科技“智慧酒店应用平台”4、智慧酒店发展现状分析5、智慧酒店发展前景分析4.2.2 会议酒店市场分析1、会议酒店市场定位分析2、会议酒店行业发展现状3、国内典型会议酒店4、会议酒店发展趋势（1）完善会议硬件设施（2）提供高端服务（3）创新业务模式4.2.3 文化酒店市场分析1、文化酒店概念简析2、文化酒店主要类型分析（1）历史文化型酒店（2）地域文化型酒店（3）现代文化型酒店3、国内典型文化酒店4、文化酒店特色品牌塑造4.2.4 旅游度假酒店市场分析1、旅游酒店发展状况（1）酒店管理集团亟需提高国际化水平（2）酒店投资需要进行引导（3）酒店服务主体模糊、缺乏个性2、旅游度假酒店经营与风险分析（1）旅游酒店市场集中度分析（2）全国重点旅游城市酒店分布情况（3）旅游酒店产品差异化分析（4）旅游酒店业价格竞争分析（5）旅游酒店的非价格竞争分析3、分时度假酒店市场发展分析（1）国内分时度假酒店发展特征（2）中国主要分时度假酒店（3）国内分时度假酒店问题分析4、度假酒店市场营销特点5、度假酒店未来发展建议（1）大力优化旅游酒店业的发展结构（2）积极培育酒店业民族品牌（3）推动低星级酒店专业化、特色化发展4.2.5 产权式酒店市场分析1、产权式酒店分类2、国际产权式酒店发展概况（1）发展历程（2）发展优势（3）典型企业分析（4）国外经验借鉴3、国内产权式酒店发展概况（1）发展历程（2）运营成功率（3）不同投资回报方式占比（4）管理品牌情况4、产权式酒店行业客户群体分析5、中国产权式酒店市场环境分析（1）自然环境（2）投资环境（3）交通环境（4）金融支持（5）房地产市场的低迷状况（6）旅游休闲方式的转变6、核心利益相关者利益平衡分析7、产权式酒店的经营模式分析8、中国产权式酒店存在的问题9、产权式酒店发展可行性分析（1）国外先进的发展经验为中国产权式酒店的发展提供了借鉴（2）中国旅游经济的快速发展为产权式酒店奠定了基础（3）大量闲置的房产资源为产权式酒店的发展提供了条件10、中国产权式酒店发展对策（1）发展分时度假交换体系（2）服务经营与资产经营并重（3）价格实施本土化（4）产品结构力争多元化、人性化、个性化11、中国产权式酒店投资前景预测（1）地产商（2）普通投资者12、中国产权式酒店消费前景预测第5章：酒店行业区域市场发展前景分析5.1 北京酒店行业发展前景5.1.1 北京酒店业关联行业分析1、

北京旅游业发展状况(1)入境旅游(2)国内来京旅游(3)市民在京游2、北京会展业发展状况(1)会展行业发展情况(2)会展行业设施规模(3)会展行业发展规划3、北京餐饮业发展状况4、北京房地产业发展状况(1)房地产开发投资完成情况(2)房地产市场供销情况(3)房地产市场价格走势5.1.2北京酒店行业经营情况5.1.3北京酒店行业竞争格局5.1.4北京酒店行业发展前景5.2上海酒店行业发展前景5.2.1上海酒店业关联行业分析1、上海旅游业发展状况(1)上海市游客总量及结构(2)上海市旅游收入及结构(3)上海市旅游规划2、上海会展业发展状况(1)会展行业发展情况(2)会展行业设施规模(3)会展行业发展规划3、上海餐饮业发展状况4、上海房地产业发展状况(1)房地产开发投资完成情况(2)房地产市场供需情况(3)房地产市场价格走势5.2.2上海酒店行业经营情况5.2.3上海酒店行业竞争格局5.2.4上海酒店行业发展前景5.3广州酒店行业发展前景5.3.1广州酒店业关联行业分析1、广州旅游业发展状况(1)广州旅游业发展情况(2)广州旅游业规划2、广州会展业发展状况(1)会展行业发展情况(2)会展行业设施规模(3)会展行业发展规划3、广州餐饮业发展状况4、广州房地产业发展状况(1)房地产开发投资完成情况(2)房地产市场供需情况(3)房地产市场价格走势5.3.2广州星级酒店经营情况5.3.3广州酒店行业竞争格局5.3.4广州酒店行业发展前景5.4深圳酒店行业发展前景5.4.1深圳酒店业关联行业分析1、深圳旅游业发展状况(1)深圳市旅游业发展情况(2)深圳旅游业发展规划2、深圳会展业发展状况(1)会展行业发展情况(2)会展行业设施规模(3)会展行业建设3、深圳餐饮业发展状况4、深圳房地产业发展状况(1)房地产开发投资完成情况(2)房地产市场供需情况(3)房地产市场价格走势5.4.2深圳酒店行业经营情况5.4.3深圳酒店行业竞争格局5.4.4深圳酒店行业发展前景5.5成都酒店行业发展前景5.5.1成都酒店业关联行业分析1、成都旅游业发展状况(1)成都市旅游业发展情况(2)成都市旅游业发展十四五规划2、成都市会展业发展状况(1)成都市会展行业发展情况(2)成都市会展行业设施规模3、成都市餐饮业发展状况(1)餐饮行业发展情况4、成都市房地产业发展状况(1)成都市房地产开发投资完成情况(2)成都市房地产市场供需情况(3)成都市房地产市场价格走势5.5.2成都酒店行业经营情况5.5.3成都酒店行业竞争格局5.5.4成都酒店行业发展前景第6章：中guojiu店行业biaogan企业经营分析6.1经济型酒店6.1.1如家酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析(1)企业市场定位(2)企业特色服务3、企业竞争情况4、企业酒店规模分析5、企业经营状况分析6、企业最新动态6.1.27天酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6.1.3汉庭酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6、企业经营状况分析6.1.4锦江之星酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业市场竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业酒店规模分析6、企业经营状况分析6.1.5格林豪泰酒店1、企业主要发展概况2、企业市场定位分析3、企业市场竞争情况4、企业主要品牌分析5、企业发展规模分析6、企业经营状况分析6.2中端星级酒店6.2.1维也纳酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场竞争分析4、酒店经营成果分析5、酒店发展模式分析6.2.2全季酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场竞争分析4、酒店经营成果分析6.2.3星程酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场竞争分析4、产品布局5、最新进展6.2.4山水时尚1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场定位4、酒店市场占有率分析6.2.5麗枫酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场定位4、酒店市场占有率分析6.3高端星级酒店6.3.1碧桂园凤凰1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店市场定位4、酒店市场竞争分析6.3.2锦江酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店产品布局4、酒店市场竞争分析6.3.3金陵饭店1、酒店发展概况2、酒店发展情况3、酒店经营状况分析4、酒店市场竞争分析6.3.4首旅建国1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店定位4、酒店市场竞争分析6.3.5开元大酒店1、酒店发展概况2、酒店规模分析3、酒店经营状况分析4、酒店竞争分析——展望篇——第7章：中guojiu店行业发展环境洞察&发展潜力7.1中guojiu店行业政策/规划汇总及解读7.1.1国家层面政策/规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面政策2、国家层面规划7.1.231省市政策/规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、31省市政策/规划汇总2、31省市发展目标解读7.1.3国家重点规划/政策对酒店行业发展的影响7.1.4政策环境对酒店行业发展的影响总结7.2中guojiu店行业发展经济环境分析7.2.1中国GDP及增长情况7.2.2中国居民人均可支配收入7.2.3中国居民人均消费支出及结构1、中国居民人均消费支出2、中国居民消费结构变化7.2.4经济环境对行业发展的影响7.3中guojiu店行业关联产业分析7.3.1旅游业发展情况1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费4、旅游业对酒店业的影响5、旅游业发展前景预测7.3.2

会展业发展情况1、会展业发展现状分析2、会展业对酒店业的影响3、会展业发展趋势分析7.3.3 餐饮业发展情况1、餐饮业发展现状分析2、餐饮业集中度分析3、餐饮业对酒店业的影响4、餐饮业发展趋势分析7.3.4 房地产发展情况1、房地产行业投资规模2、房地产行业市场供给状况3、房地产对酒店影响4、房地产发展前景预测7.4 中guojiu店行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）7.5 中guojiu店行业发展潜力评估第8章：中guojiu店行业发展前景与投资建议8.1 中guojiu店行业增长点分析8.2 中guojiu店行业发展趋势分析8.2.1 技术趋势1、“互联网+”的出现2、智慧酒店的兴起8.2.2 产品趋势8.2.3 细分市场趋势8.2.4 顾客需求趋势8.2.5 市场竞争趋势1、连锁化整合趋势2、中高端连锁品牌对经济型酒店的替代3、投资并购趋势8.3 中guojiu店行业发展前景分析8.4 中guojiu店行业进入与退出壁垒8.4.1 进入壁垒1、资金壁垒2、品牌壁垒3、人才壁垒8.4.2 退出壁垒1、沉没成本2、战略成本8.5 中guojiu店行业投资风险预警8.5.1 风险预警1、经营风险2、竞争风险3、宏观经济风险4、需求变动风险8.5.2 风险应对8.6 酒店行业发展投融资与发展策略8.6.1 中guojiu店行业投资策略建议8.6.2 中guojiu店品牌海外市场投资策略1、品牌联盟模式2、特许经营模式3、并购策略8.6.3 中guojiu店行业融资策略建议8.6.4 中guojiu店行业发展策略建议1、并购策略2、与OTA竞争策略

图表目录

图表1：星级酒店的分类及设施情况

图表2：《国民经济行业分类与代码》中酒店行业归属

图表3：酒店行业监管体系

图表4：中guojiu店行业主管部门

图表5：中guojiu店行业产业链结构

图表6：中guojiu店产业链生态图谱

图表7：中guojiu店行业产业链企业区域分布

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法

图表11：中guojiu店业发展历程

图表12：2017-2019年全国签约酒店城市分布（单位：家）

图表13：2020-2022年全国签约酒店城市分布（单位：家）

图表14：2016-2023年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表15：2016-2022年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）

图表16：2022-2023年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家，%）

图表17：2016-2023年全国上报文旅部的星级酒店出租率（单位：%）

图表18：2022-2023年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）

图表19：2013-2023年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表20：2022年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表（单位：家，亿元，%）

图表21：2022年全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析（单位：千元/人，元，%，元/间夜，千元/间）

图表22：2022年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）

图表23：2022年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10（单位：元/间夜）

图表24：2022年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10（单位：%）

图表25：酒店行业客源结构分析

图表26：酒店行业客源细分市场结构分析

图表27：2012-2023年中guojiu店行业融资事件数量和金额（单位：件，亿元）

图表28：2016-2023年中guojiu店行业投融资轮次分布（单位：件）

图表29：2022-2023年中guojiu店行业代表性投融资事件汇总（单位：亿元）

图表30：2020-2023年中guojiu店行业兼并重组事件汇总（单位：亿元，%）

图表31：2022年中国10大酒店集团在TOP60酒店集团中的客房占有率（单位：%）

图表32：2023年12月中guojiu店影响力排行榜TOP10（单位：点）

图表33：截至2023年12月中国主要区域酒店品牌数量（单位：家）

图表34：2020-2022年中guojiu店集团市场集中度CR10（按照客房数量）（单位：%）

图表35：截至2022年底代表性外资酒店品牌在中国的客房数和门店数量（单位：万间，家）

图表36：卢浮酒店品牌系列

图表37：2021-2022年法国卢浮酒店基本情况（单位：家，%）

图表38：2023年四季度中guojiu店高层人事变动区域分布（单位：%）

图表39：2023年四季度中guojiu店高层人事变动数量统计（按任命职位）（单位：位）

图表40：2023年四季度中国代表性酒店高管人事变动情况汇总

图表41：2017-2023年中guojiu店高层人事变动数量统计趋势图（单位：位）

图表42：2013-2022年中国住宿及餐饮业薪酬水平及其增长率（单位：元，%）

图表43：2022年Q1各线城市酒店业平均薪资、中位数和同比变化（单位：元，%）

图表44：2022年中国五星级及四星级酒店经理层（单位：元）

图表45：2022年各线城市酒店业不同学历层次平均薪资（单位：元）

图表46：2016-2023年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表47：2014-2023年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）

图表48：互联网对酒店行业链条的渗透

图表49：酒店互联网产业链

图表50：酒店预订移动端销售渠道

图表51：2020-2023年中国在线旅游用户规模（单位：万人）

图表52：2023年H1中国在线旅游（OTA）行业龙头企业营收（单位：亿元）

图表53：传统酒店与OTA的竞争现状

图表54：首旅如家集团的“互联网+”业务布局

图表55：锦江集团的“互联网+”业务布局

图表56：“互联网+酒店”进程趋势图

图表57：“互联网+酒店”个性化趋势图

图表58：中guojiu店行业同业联盟化

图表59：中guojiu店行业业务生态化

图表60：2016-2022年中国在线旅游市场交易规模（单位：亿元）

图表61：“互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议

图表62：高端星级酒店市场定位简析

图表63：2015-2022年中国上报文旅部的高端星级酒店

数量及增长情况（单位：家，%）图表64：2015-2023年中国上报文旅部的高端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）图表65：2015-2023年中国上报文旅部的高端星级酒店平均出租率情况（单位：%）图表66：2023年12月迈点酒店高端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）图表67：2011-2022年中国高端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）图表68：2011-2022年中国高端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）图表69：高端星级酒店市场经营模式分析图表70：高端型酒店资本运作模式分析图表71：高端星级酒店经营思路图表72：2018-2022年中国高端酒店连锁化率（单位：%）图表73：截至2023年Q4中国代表性省份高端星级酒店数量（单位：家）图表74：中端星级酒店市场定位简析图表75：2010-2023年中国中端星级酒店数量及增长情况（单位：家）图表76：2016-2022年中国中端连锁酒店客房数量（单位：万间）图表77：2012-2023年中国中端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）图表78：2012-2023年中国中端星级酒店市场客房出租率情况（单位：%）图表79：2023年12月迈点酒店中端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）图表80：2012-2022年上报文旅部的中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）图表81：2012-2022年中国上报文旅部的中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）图表82：经济型酒店产品分类列表图表83：2016-2023年中国上报文旅部的经济型酒店数量及增长情况（单位：家）图表84：2016-2022年全国经济型连锁酒店客房规模（单位：万间）图表85：2013-2023年中国上报文旅部的经济型酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）图表86：2013-2023年中国上报文旅部的经济型酒店平均出租率情况（单位：%）图表87：2023年12月迈点酒店经济型酒店品牌指数MBI排名（单位：点）图表88：经济型酒店的盈利模式图表89：经济型酒店加盟模式相比直营模式的优势图表90：连锁酒店的优势图表91：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图图表92：“智慧酒店”建设案例分析图表93：会议酒店和传统酒店的区别图表94：中国重点会议酒店介绍图表95：历史文化型酒店简析图表96：地域文化型酒店简析图表97：现代文化型酒店简析图表98：国内典型文化酒店图表99：文化型酒店特色品牌塑造方式图表100：2022年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）图表101：旅游酒店非价格竞争分析图表102：国内分时度假酒店发展特征图表103：国内主要分时度假酒店情况（单位：平方米，元/平方米）图表104：度假型酒店营销特征分析图表105：产权式酒店类型表图表106：国外产权式酒店发展历程图表107：国外产权式酒店发展优势分析图表108：悦榕集团业务架构图表109：悦榕集团推出的产权式酒店项目介绍图表110：产权式酒店的国外经验借鉴图表111：中国的产权式酒店以高端星级酒店开发作为主流的原因图表112：产权式酒店与普通酒店管理上的区别图表113：产权式酒店的客户群体分析图表114：投资合同期间产权式酒店权益关系图表115：国内产权式酒店经营模式详解图表116：国内产权式酒店运行存在的问题分析图表117：2018-2023年北京市旅游业综合情况（单位：亿人次，亿元）图表118：2010-2023年北京市入境旅游人数（单位：万人，%）图表119：2015-2023年北京市入境旅游收入情况（单位：亿美元，美元/人次）图表120：2015-2023年北京市国内旅游发展情况（单位：亿人次，亿元，元/人次）