

共享商圈模式| 快速裂变10倍客源，实现门店营业额的快速增长！

产品名称	共享商圈模式 快速裂变10倍客源，实现门店营业额的快速增长！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

众所周知，门店以往传统的拓客方式主要局限于利用门店地理位置等客上门、发传单传播、平台付费、客户的口碑传播等等，但近几年经济形式下滑、疫情的爆发等局势使得实体行业发展受困，同行竞争大、客源分流严重、门店成本大等难题一一袭来。

而共享商圈模式，正是一剂解决经营痛点的特效药，它意在整合门店周边异业商家的各源资源，互利共赢，实现客源倍增。

一、共享商圈目的

私域系统：把公域流量转化为私域流量，提高用户黏性和忠诚度。联盟：圈内用户流量共享。同城商圈联盟是在同城内由一批志同道合的企业，通过联合、合作打造的一个商圈生态圈。价值连接，实现自动化、智能化地共享联盟生态圈的用户流量。生态：自生长，自组织，协同进化。线上线下全场景消费链路中，进行异业联盟内多节点的自动智能营销推送，多变价值互联，激活存量资源。

二、共享商圈解决方案

共享联盟商圈系统创新地把供应商体系，多店面体系、引流分佣制度和积分联盟相结合（S2B2C方式），可将跨区域、跨业、跨领域的商家团结起来，联盟里的商家能够同创共享权益，抱团形成联盟；

顾客凭微信会员卡往平台开展吃、喝、玩、乐、购一条龙服务，享消费折扣、获积分、积分抵现、得到返利、兑换礼品等消费增值服务。

整合并发挥资源优势，快速建立跨界整合、同业联盟，实现资源共享、互利共赢，从而达到一种强强联盟的商业模式。

三、具体如何实现共享商圈？

1、工具赋能：将沉没流量资源激活变现

公众号搭建私域联盟系统和私域店铺系统

对用户：私域全生态构建丰富体验场景和会员通用积分权益服务体系。

对商家：为商家搭建线上店铺、会员服务体系、智能分账系统、智慧营销的综合经营方案，实现个性化、高效率、私域化、有温度的维系客户。

连接异业商家驱动联盟

以私域店铺系统为基础，用周边门店的多样化、爆品、通用积分组合实现联盟内资源互补，提升用户价值感，共享用户流量，获取用户全生命周期价值。

2、资源赋能：用资源撬动资源，裂变倍增

火锅店、门票、电影票等高频资源，连接异业门店实现叠加变现

3、提升品牌价值及影响力

搭建专属流量池，商业圈联盟内成员联盟商家生态内异业门店流量共享，提升所有成员在当地的品牌影响力。

四、共享商圈创新之处

传统商家联盟的方式可能只是口头的打个广告，但其实商户之间并没有切实的利益捆绑关系，合作很被动；

但共享商圈这个模式不一样，它采用了分红机制。并且它会自动识别哪些客户是你自己店里的客户，如果是属于你店里自己的客户，是不需要给别人分钱的，你的每一笔支出，都属于新增长的客源，将钱投资在刀刃上很重要。