

2024年生命科学中的人工智能行业规模及趋势走向分析报告

产品名称	2024年生命科学中的人工智能行业规模及趋势走向分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2023年全球生命科学中的人工智能市场规模达到128.07亿元（人民币），中国生命科学中的人工智能市场规模达到x.x亿元。报告预计到2029年全球生命科学中的人工智能市场规模将达到597.03亿元，在预测期间生命科学中的人工智能市场年复合增长率预估为28.9%。

以产品种类分类，生命科学中的人工智能主要类型有机器人与物联网, 机器学习, 深度学习, 自然语言处理。以终端应用分类，生命科学中的人工智能主要应用于发展, 批准后, 目标发现, 药物发现等领域。随着市场需求的不断变化，各细分市场发展趋势也将不断变化，报告不仅给出了各细分市场规模统计数据，还对各细分市场规模以及产品价格趋势进行预测。

目前全球生命科学中的人工智能主要厂商包括AiCure, Atomwise, BenevolentAI, Cloud Pharmaceuticals, Exscintia, flatiron, GNS HEALTHCARE, IBM Watson, INSILICO MEDICINE, Intel, Massachusetts Institute of Technology, Numerate, OWKIN, PathAI, QUANTUMBLACK, RECURSION, Syapse, WINTERLIGHT, XtalPi。2023年全球和中国市场排行前三与前五大厂商（CR3与CR5）销售额份额占比在报告中以图的形式呈现。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

生命科学中的人工智能行业调研报告主要针对全球及中国生命科学中的人工智能行业市场现状进行了深入的分析，并对行业前景作出展望。细节来看，报告首先从行业发展背景、定义与特征、发展历程及规律、驱动及阻碍因素、产业链结构以及运行环境等方面对生命科学中的人工智能行业态势进行了详细阐述；接着分析了生命科学中的人工智能行业市场发展现状，包括市场容量、行业当前面临的问题、中国进出口情况、市场竞争格局等方面。报告同时结合当下热点，分析了生命科学中的人工智能行业以及其上、下游市场的影响因素；最后对生命科学中的人工智能行业发展前景进行了预测。

生命科学中的人工智能行业内主要企业包括：

AiCure

Atomwise

BenevolentAI

Cloud Pharmaceuticals

Excintia

flatiron

GNS HEALTHCARE

IBM Watson

INSILICO MEDICINE

Intel

Massachusetts Institute of Technology

Numerate

OWKIN

PathAI

QUANTUMBLACK

RECURSION

Syapse

WINTERLIGHT

XtalPi

生命科学中的人工智能的类别划分：

机器人与物联网

机器学习

深度学习

自然语言处理

生命科学中的人工智能的应用领域划分：

发展

批准后

目标发现

药物发现

该报告还重点分析了全球和中国生命科学中的人工智能市场竞争格局并列举了在市场上扮演重要角色的核心企业，重点介绍了生命科学中的人工智能行业代表企业产品特点、主要经营数据指标(包括生命科学中的人工智能销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及市场份额变化情况)以及企业竞争力。通过了解竞争对手的情况，帮助企业自身了解在市场中的竞争优势。

区域部分，报告依次分析了北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）生命科学中的人工智能市场概况，涵盖各地区生命科学中的人工智能市场规模与增长趋势及各地主要国家竞争情况分析。

生命科学中的人工智能行业研究报告各章节内容概述如下（共十二章节）：

第一章：生命科学中的人工智能行业简介、发展周期、市场规模、产品结构及产业链介绍；

第二章：全球与中国生命科学中的人工智能行业影响因素及政策、经济、技术发展环境分析；

第三章：疫情对生命科学中的人工智能行业影响、行业发展存在的问题、全球与中国生命科学中的人工智能市场规模、市场竞争与行业集中度分、中国生命科学中的人工智能行业进出口分析；

第四、五章：该两章节是对全球生命科学中的人工智能类型及应用的细分分析。第四章包含对行业细分种类市场规模、价格走势的分析，第五章分析了行业下游应用市场特征、市场规模及份额；

第六、七章：该两章节包含对中国生命科学中的人工智能行业类型及应用的细分分析；

第八章：全球重点地区生命科学中的人工智能行业市场分析，包括北美、欧洲、亚太地区市场规模情况、主要国家竞争情况及销售与增长率分析；

第九章：生命科学中的人工智能行业主要企业概况、产品与服务、经营数据指标（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场份额）及竞争力分析；

第十章：全球与中国生命科学中的人工智能行业整体规模、各产品类型与各应用领域发展趋势以及全球重点地区市场销售量与销售额预测；

第十一章：生命科学中的人工智能行业产品销售策略与品牌经营策略分析；

第十二章：生命科学中的人工智能行业发展机遇与进入壁垒分析。

目录

第一章 全球和中国生命科学中的人工智能行业概述

1.1 生命科学中的人工智能行业简介

1.1.1 生命科学中的人工智能行业定义及涵盖领域

1.1.2 生命科学中的人工智能行业发展历史及经验

1.1.3 生命科学中的人工智能行业发展标准

1.2 生命科学中的人工智能行业发展生命周期

1.2.1 生命科学中的人工智能行业所处生命周期

1.2.2 生命科学中的人工智能行业成熟度分析

1.3 全球和中国生命科学中的人工智能行业市场总体分析

1.3.1 生命科学中的人工智能行业市场研发投入分析

1.3.2 全球生命科学中的人工智能行业市场规模分析

1.3.3 中国生命科学中的人工智能行业市场规模分析

1.4 生命科学中的人工智能行业产品结构及主要产品类型介绍

1.5 生命科学中的人工智能行业产业链分析

1.5.1 上游供给对生命科学中的人工智能行业的影响

1.5.2 下游需求对生命科学中的人工智能行业的影响

1.5.3 生命科学中的人工智能行业下游客户分析

第二章 国外及国内生命科学中的人工智能行业发展环境分析

2.1 国外及国内生命科学中的人工智能行业驱动与阻碍因素分析

2.2 国外及国内生命科学中的人工智能行业政策环境分析

2.2.1 国外及国内政策体系分析

2.2.2 国内重点政策解读

2.2.3 国内生命科学中的人工智能行业“十四五”整体规划及发展预测

2.3 国外及国内生命科学中的人工智能行业经济环境分析

2.3.1 国外经济发展形势

2.3.2 国内宏观经济概况

2.3.3 国内城乡居民收入

2.3.4 国内宏观经济展望

2.4 国外及国内生命科学中的人工智能行业技术环境分析

2.4.1 产业技术研究现状

2.4.2 产业技术研发热点

2.4.3 产业技术发展展望

2.4.4 技术创新动态分析

第三章 全球和中国生命科学中的人工智能行业发展现状

3.1 xinguan疫情对生命科学中的人工智能行业发展的影响

3.1.1 疫情对主要国家、企业的影响

3.1.2 疫情对行业上、下游的影响

3.1.3 疫情带来的行业机遇

3.2 生命科学中的人工智能行业发展存在的问题

3.2.1 面临挑战分析

3.2.2 竞争壁垒问题

3.2.3 技术发展问题

3.3 全球生命科学中的人工智能行业市场规模分析

3.4 中国生命科学中的人工智能行业市场规模分析

3.5 全球生命科学中的人工智能行业市场竞争格局及行业集中度分析

3.6 中国生命科学中的人工智能行业市场竞争格局及行业集中度分析

3.7 中国生命科学中的人工智能行业企业数量变动趋势分析

3.8 中国生命科学中的人工智能行业进出口情况分析

3.8.1 生命科学中的人工智能行业出口情况分析

3.8.2 生命科学中的人工智能行业进口情况分析

3.8.3 生命科学中的人工智能行业进出口面临的挑战及对策

3.8.4 生命科学中的人工智能行业进出口趋势及前景分析

第四章 全球生命科学中的人工智能行业细分市场发展分析

4.1 生命科学中的人工智能行业产品分类标准及具体种类

4.2 全球生命科学中的人工智能行业各产品销售量、市场份额分析

4.2.1 2019-2023年全球机器人与物联网销售量及增长率统计

4.2.2 2019-2023年全球机器学习销售量及增长率统计

4.2.3 2019-2023年全球深度学习销售量及增长率统计

4.2.4 2019-2023年全球自然语言处理销售量及增长率统计

4.3 全球生命科学中的人工智能行业各产品销售额、市场份额分析

4.3.1 2019-2023年全球机器人与物联网销售额及增长率统计

4.3.2 2019-2023年全球机器学习销售额及增长率统计

4.3.3 2019-2023年全球深度学习销售额及增长率统计

4.3.4 2019-2023年全球自然语言处理销售额及增长率统计

4.4 全球生命科学中的人工智能产品价格走势分析

第五章 全球生命科学中的人工智能行业应用领域发展分析

5.1 生命科学中的人工智能行业主要应用领域介绍

5.2 全球生命科学中的人工智能在各应用领域销售量、市场份额分析

5.2.1 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在研发领域销售量统计

5.2.2 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在临床领域销售量统计

5.2.3 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在靶点发现领域销售量统计

5.2.4 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在药物发现领域销售量统计

5.3 全球生命科学中的人工智能在各应用领域销售额、市场份额分析

5.3.1 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在研发领域销售额统计

5.3.2 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在临床领域销售额统计

5.3.3 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在靶点发现领域销售额统计

5.3.4 2019-2023年全球生命科学中的人工智能在药物发现领域销售额统计

第六章 中国生命科学中的人工智能行业细分市场发展分析

6.1 中国生命科学中的人工智能行业细分种类市场规模分析

6.1.1 中国生命科学中的人工智能行业细分种类销售量、销售额统计

6.1.2 中国生命科学中的人工智能行业各产品销售量、销售额份额分析

6.2 中国生命科学中的人工智能行业产品价格走势分析

6.3 影响中国生命科学中的人工智能行业产品价格因素分析

第七章 中国生命科学中的人工智能行业应用领域发展分析

7.1 下游应用行业市场基本特征

7.2 生命科学中的人工智能行业下游应用领域市场规模分析

7.2.1 中国生命科学中的人工智能在各应用领域销售量、销售额分析

7.2.2 中国生命科学中的人工智能行业各产品销售量、销售额份额分析

第八章 全球重点地区生命科学中的人工智能行业发展现状分析

8.1 全球重点地区生命科学中的人工智能行业市场分析

8.2 全球重点地区生命科学中的人工智能行业市场销售额份额分析

8.3 北美生命科学中的人工智能行业发展概况

8.3.1 xinguan疫情对北美生命科学中的人工智能行业的影响

8.3.2 北美生命科学中的人工智能行业市场规模情况分析

8.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

8.3.4 北美地区主要国家市场分析

8.3.4.1 美国生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.3.4.2 加拿大生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.3.4.3 墨西哥生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4 欧洲生命科学中的人工智能行业发展概况

8.4.1 xinguan疫情对欧洲生命科学中的人工智能行业的影响

8.4.2 俄乌冲突对欧洲生命科学中的人工智能行业的影响

8.4.3 欧洲生命科学中的人工智能行业市场规模情况分析

8.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

8.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

8.4.5.1 德国生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.2 英国生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.3 法国生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.4 意大利生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.5 北欧生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.6 西班牙生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.7 比利时生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.8 波兰生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.9 俄罗斯生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.4.5.10 土耳其生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.5 亚太生命科学中的人工智能行业发展概况

8.5.1 xinguan疫情对亚太生命科学中的人工智能行业的影响

8.5.2 亚太生命科学中的人工智能行业市场规模情况分析

8.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

8.5.4 亚太地区主要国家市场分析

8.5.4.1 中国生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.2 日本生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.3 澳大利亚和新西兰生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.4 印度生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.5 东盟生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

8.5.4.6 韩国生命科学中的人工智能市场销售量、销售额及增长率

第九章 全球和中国生命科学中的人工智能行业主要企业概况分析

9.1 AiCure

9.1.1 AiCure概况介绍

9.1.2 AiCure主要产品和服务介绍

9.1.3 AiCure主要经营数据指标分析

9.1.4 AiCure竞争力分析

9.2 Atomwise

9.2.1 Atomwise概况介绍

9.2.2 Atomwise主要产品和服务介绍

9.2.3 Atomwise主要经营数据指标分析

9.2.4 Atomwise竞争力分析

9.3 BenevolentAI

9.3.1 BenevolentAI概况介绍

9.3.2 BenevolentAI主要产品和服务介绍

9.3.3 BenevolentAI主要经营数据指标分析

9.3.4 BenevolentAI竞争力分析

9.4 Cloud Pharmaceuticals

9.4.1 Cloud Pharmaceuticals概况介绍

9.4.2 Cloud Pharmaceuticals主要产品和服务介绍

9.4.3 Cloud Pharmaceuticals主要经营数据指标分析

9.4.4 Cloud Pharmaceuticals竞争力分析

9.5 Exscintia

9.5.1 Exscintia概况介绍

9.5.2 Exscintia主要产品和服务介绍

9.5.3 Exscintia主要经营数据指标分析

9.5.4 Exscintia竞争力分析

9.6 flatiron

9.6.1 flatiron概况介绍

9.6.2 flatiron主要产品和服务介绍

9.6.3 flatiron主要经营数据指标分析

9.6.4 flatiron竞争力分析

9.7 GNS HEALTHCARE

9.7.1 GNS HEALTHCARE概况介绍

9.7.2 GNS HEALTHCARE主要产品和服务介绍

9.7.3 GNS HEALTHCARE主要经营数据指标分析

9.7.4 GNS HEALTHCARE竞争力分析

9.8 IBM Watson

9.8.1 IBM Watson概况介绍

9.8.2 IBM Watson主要产品和服务介绍

9.8.3 IBM Watson主要经营数据指标分析

9.8.4 IBM Watson竞争力分析

9.9 INSILICO MEDICINE

9.9.1 INSILICO MEDICINE概况介绍

9.9.2 INSILICO MEDICINE主要产品和服务介绍

9.9.3 INSILICO MEDICINE主要经营数据指标分析

9.9.4 INSILICO MEDICINE竞争力分析

9.10 Intel

9.10.1 Intel概况介绍

9.10.2 Intel主要产品和服务介绍

9.10.3 Intel主要经营数据指标分析

9.10.4 Intel竞争力分析

9.11 Massachusetts Institute of Technology

9.11.1 Massachusetts Institute of Technology概况介绍

9.11.2 Massachusetts Institute of Technology主要产品和服务介绍

9.11.3 Massachusetts Institute of Technology主要经营数据指标分析

9.11.4 Massachusetts Institute of Technology竞争力分析

9.12 Numerate

9.12.1 Numerate概况介绍

9.12.2 Numerate主要产品和服务介绍

9.12.3 Numerate主要经营数据指标分析

9.12.4 Numerate竞争力分析

9.13 OWKIN

9.13.1 OWKIN概况介绍

9.13.2 OWKIN主要产品和服务介绍

9.13.3 OWKIN主要经营数据指标分析

9.13.4 OWKIN竞争力分析

9.14 PathAI

9.14.1 PathAI概况介绍

9.14.2 PathAI主要产品和服务介绍

9.14.3 PathAI主要经营数据指标分析

9.14.4 PathAI竞争力分析

9.15 QUANTUMBLACK

9.15.1 QUANTUMBLACK概况介绍

9.15.2 QUANTUMBLACK主要产品和服务介绍

9.15.3 QUANTUMBLACK主要经营数据指标分析

9.15.4 QUANTUMBLACK竞争力分析

9.16 RECURSION

9.16.1 RECURSION概况介绍

9.16.2 RECURSION主要产品和服务介绍

9.16.3 RECURSION主要经营数据指标分析

9.16.4 RECURSION竞争力分析

9.17 Syapse

9.17.1 Syapse概况介绍

9.17.2 Syapse主要产品和服务介绍

9.17.3 Syapse主要经营数据指标分析

9.17.4 Syapse竞争力分析

9.18 WINTERLIGHT

9.18.1 WINTERLIGHT概况介绍

9.18.2 WINTERLIGHT主要产品和服务介绍

9.18.3 WINTERLIGHT主要经营数据指标分析

9.18.4 WINTERLIGHT竞争力分析

9.19 XtalPi

9.19.1 XtalPi概况介绍

9.19.2 XtalPi主要产品和服务介绍

9.19.3 XtalPi主要经营数据指标分析

9.19.4 XtalPi竞争力分析

第十章 2024-2030年全球和中国生命科学中的人工智能行业市场规模预测

10.1 2024-2030年全球和中国生命科学中的人工智能行业整体规模预测

10.1.1 2024-2030年全球生命科学中的人工智能行业销售量、销售额预测

10.1.2 2024-2030年中国生命科学中的人工智能行业销售量、销售额预测

10.2 全球和中国生命科学中的人工智能行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1 全球生命科学中的人工智能行业各产品类型市场发展趋势

10.2.1.1 2024-2030年全球生命科学中的人工智能行业各产品类型销售量预测

10.2.1.2 2024-2030年全球生命科学中的人工智能行业各产品类型销售额预测

10.2.1.3 2024-2030年全球生命科学中的人工智能行业各产品价格预测

10.2.2 中国生命科学中的人工智能行业各产品类型市场发展趋势

10.2.2.1 2024-2030年中国生命科学中的人工智能行业各产品类型销售量预测

10.2.2.2 2024-2030年中国生命科学中的人工智能行业各产品类型销售额预测

10.3 全球和中国生命科学中的人工智能在各应用领域发展趋势

10.3.1 全球生命科学中的人工智能在各应用领域发展趋势

10.3.1.1 2024-2030年全球生命科学中的人工智能在各应用领域销售量预测

10.3.1.2 2024-2030年全球生命科学中的人工智能在各应用领域销售额预测

10.3.2 中国生命科学中的人工智能在各应用领域发展趋势

10.3.2.1 2024-2030年中国生命科学中的人工智能在各应用领域销售量预测

10.3.2.2 2024-2030年中国生命科学中的人工智能在各应用领域销售额预测

10.4 全球重点区域生命科学中的人工智能行业发展趋势

10.4.1 2024-2030年全球重点区域生命科学中的人工智能行业销售量、销售额预测

10.4.2 2024-2030年北美地区生命科学中的人工智能行业销售量和销售额预测

10.4.3 2024-2030年欧洲地区生命科学中的人工智能行业销售量和销售额预测

10.4.4 2024-2030年亚太地区生命科学中的人工智能行业销售量和销售额预测

第十一章 生命科学中的人工智能行业发展策略分析

11.1 生命科学中的人工智能行业产品销售策略（销售模式、销售渠道）

11.2 生命科学中的人工智能行业品牌经营策略

第十二章 生命科学中的人工智能行业发展机遇及壁垒分析

12.1 生命科学中的人工智能行业发展机遇分析

12.1.1 生命科学中的人工智能行业技术突破方向

12.1.2 生命科学中的人工智能行业产品创新发展

12.1.3 生命科学中的人工智能行业支持政策分析

12.2 生命科学中的人工智能行业进入壁垒分析

本报告通过全面分析生命科学中的人工智能行业概况、生命科学中的人工智能市场竞争格局、未来发展机遇与挑战及市场前景，可以有效帮助相关企业了解目标客户的需求和偏好以及竞争对手的营销策略，掌握生命科学中的人工智能行业趋势从而制定更有效的战略决策。

报告编码：2876029