

# 2024上海物流双年展

产品名称	2024上海物流双年展
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

## 产品详情

zhengfu支持单位

国家发展和改革委员会 交通运输部 海关总署

国家铁路局 国家邮政局 中国民用航空局

组织单位：中国交通运输协会城市物流分会 物流时代周刊 作者：佳和顺展览

2024展会规模升级

50000+展示面积 700+参展商 30000+参众 4展联动放大优势资源

内外联通.安全高效.智慧绿色 提领物流高质量发展

面对严峻复杂的国际经贸环境“海陆空：协同发力，畅通物流渠道，助力提升产业链供应链韧性。

”互联网+”高效物流新模式新业态不断涌现，物流智变加快，撬动行业新契机。

ESG大行其道，“低碳”趋势蔚然成风，物流业绿意更浓，迸发充沛活力。

作为亚洲海·陆·空物流行业的风向盛会，第十九届中国

国际物流节暨第二十一届中国国际运输与物流博览会、2024亚洲物流双年展(国际物流、交通运输及远程信息处理博览会)将于2024年6月25-27日在上海新国际博览中心再度举办。

历经二十年发展和积累，亚洲物流双年展始终紧贴行业脉搏，聚焦海陆空物流“新发展”，呈现数智物流科技“新图景”，已然成为亚洲物流供应链行业旗舰大展。展会以“物流改变生活”为主题，聚合物流全

产业链各端优质商贸资源，为企业品牌展示、交流合作、国际贸易，以及产业创新升级、跨界融合提供一体化综合平台，向全球展现中国物流行业的优势实力与无限市场潜能，助力行业起航「智能·高效·低碳」物流新时代!

## 国际回归规模升级

### 20载深耕，铸就口碑和品质

自2004年首秀以来，亚洲物流双年展深耕中国市场，辐射亚洲地区，历经二十年发展积淀，规模和影响力持续扩大，已成为行业理想的商贸平台和风向标盛会。国际展商展团踊跃回归，国际化凸显随着全球商贸交流的恢复，亚洲物流双年展广受行业高度认可的“国际化”特色将更趋凸显。国际展商、展团期待重回中国市场，国内外加强合作，打开市场、链接全球。

### 借力全球网络资源，对接全球商机

作为transport logistic全球系列展之一，亚洲物流双年展除了秉承母展德国慕尼黑物流博览会品牌影响力外，也将共享德国、土耳其、印度、新加坡、美国、南非等地系列展的国际资源。

### 4展联动，升级打造全产业链整合平台

亚洲物流双年展将再次携手中国交通运输协会及旗下第19届中国国际物流节，以及2024亚洲生鲜供应链博览会和2024亚洲航空货运博览会同期同地联袂上演。

## 2024亚洲物流双年展

2024年6月25-27日 | 上海国际博览中心

主办单位：中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒投资管理有限公司 慕尼黑展览（上海）有限公司

国际合作伙伴 德国物流协会 (BVL)

德国货运与物流协会 (DSL) 德国物流联盟 (LAG)

展示范围：

### 9大展示主题 赋能海陆空协同联动

1. 物流服务；
2. 航空货运；
3. 港口/航运物流；
4. 公路/铁路运输；
5. 物流地产/仓储园区；
6. 生鲜供应链/链物流；

7.智慧物流/IT信息系统；

8.物流设备；

9.专用车辆；物流地产/仓储园区

同期展会/亚洲航空货运博览会

亚洲航空货运博览会 (air cargo China)是亚太地区航空货运领域的盛会。展会每两年一届与亚洲物流双年展共同举办，不断吸引亚太，欧洲乃至全球航空公司，空港机场，航空货运服务商共聚上海，展示创新服务模式，前沿物流技术和空运解决方案，关注市场趋势，探讨产业热点，为行业发展提供助力。

世界航空货运大奖

由英国航空杂志AIR CARGO WEEK 评选的"世界航空货运大奖“ (WORD AIR CARGO AWARDS)将在展会现场揭晓并举办隆重的颁奖晚宴。

四大聚势展区：重创新.促融合

航空物流设备展区：

依托亚洲航空货运博览会庞大及优质资源，全新拓展航空物流设备展区，吸引航空集装箱及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备等产业链上下游企业参展，形成航空货运全产业链生态闭环，“一站式”满足航空货运服务及设备采购需求。

智慧交通展区：

交通与物流融合发展势在必行，智慧融合是条捷径。智慧物流与智慧交通相互促进，以信息化驱动现代化，以大物流推动大交通。车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源车等多个热门板块轮番登场，全面展示物流与交通在智慧化上相交相融。

物流数智化装备展区：

现今，数智化在物流业的需求与应用场景愈发丰富，展区云集物流数智化技术供应商、物流数智化基础设施建设、在途运输数智化装备、仓储园区数智化装备、物流数智化管理系统等技术，场景化展示包括内部物流、海陆空运输、城市配送各个环节的技术赋能，“智”领新机遇！

跨境电商供应链展区：

跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放，强而有力、高效可靠的物流供应链成为重中之重。仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理等跨境电商物流企业全方位展示物流服务的创新和提升，共享跨境电商蓬勃发展下的行业机遇。

展会活动，凝聚行业新思维延伸展会价值 9大主题 “思享”盛宴

2024展会同期论坛规划

主题1 第十九届中国国际物流节

联合中国交通运输协会同期举办第十九届中国国际物流节，包括2024 物流全球论坛、第十二届中国物流科技大会、第十二届中国物流科技大会、2024 “一带一路”国际物流合作交流会等系列论坛。

## 主题2 陆家嘴产业金融论坛2024暨亚洲航运及物流峰会

产业创新是经济发展的源泉、金融服务是商业繁荣的血脉。论坛紧密围绕航运、物流的绿色、智能发展，应对诸多挑战与不确定因素，解答数字科技及金融创新将如何助推整个物流行业的韧性供应链建设。

## 主题3 中德可持续发展物流论坛

联合慕尼黑博览集团，共邀中德物流专家、企业高管带来国际洞察，关注全球物流新趋势和发展格局，分享数字化、可持续发展、低碳绿色、跨境运输等新潮“解题思路”，进一步推动中德交流合作。

## 主题4 中国航空货运论坛

论坛将关注全球航空货运市场的机遇与挑战，围绕航空物流服务竞争力提升、跨境电商发展、数智网络建设、航空冷运等热点话题，探讨亚洲市场及国际市场新趋势与新发展，把脉新风向。

## 主题5 陆港多式联运峰会

携手中国国际货运代理协会国际陆桥运输工作委员会、上合陆桥国际文化传播（北京）有限公司等联合举办，围绕“一带一路”货主企业及物流企业的业务需求，共商铁海、公铁、空陆等多种联运模式，促进协同联动。

## 主题6 亚洲智慧物流与供应链创新大会

科技力量正潜移默化地改变着整个物流产业，以科技赋能物流，实现降本增效成为物流业必然趋势。论坛将多角度分享物流与技术深度融合的新锐思想，挖掘物流转型发展新契机。

## 主题7 制造业与物流行业（两业）联动论坛

论坛全方位关注物流与食品、汽车、化工、医药、电子、鞋服、零售等制造业联动应用，邀请来自各个领域的制造行业物流经理人，分享行业的物流需求和案例，同时邀请服务千各个制造行业的物流企业，共同参与分享。

## 主题8 亚洲生鲜供应链论坛

集结冷链企业、冷链行业精英共同探讨中国生鲜冷链物流趋势、中国预制菜产业发展、中国生鲜及物流创新包装技术等行业热点，激发行业飞跃新思维。

## 主题9 智享汇沙龙

汇聚物流前沿人士，聆听“大家”思想，传播创新理念，分享实践经验... 这里不求答案，但求不同的视角。沙龙没有浮躁，只有用“心”分享。同时，沙龙也将举办多场推介会，为参展商推荐自身企业特色和服务优势配套活动平台。