

2024年乙二醇市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析

产品名称	2024年乙二醇市场研究报告 - 涵盖类型、应用、地区、及企业分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2023年中国乙二醇市场规模达503.08亿元（人民币），全球乙二醇市场规模达1768.31亿元。报告预测到2029年全球乙二醇市场容量将达2799.01亿元。贝哲斯咨询结合乙二醇市场过去五年的增长态势，给出了直观的乙二醇市场规模增长趋势解析，并对未来乙二醇市场发展趋势做出合理预测。

按种类划分，乙二醇行业可细分为工业级、药品级、食品级。按最终用途划分，乙二醇可应用于医疗、汽车、管道维护聚酯纤维和树脂、纺织品、食品和饮料加工等领域。报告分析了各类型产品价格、市场规模、份额及发展趋势；各应用乙二醇市场销量、份额占比、及需求潜力。

中国乙二醇市场主要企业有AkzoNobel NV, Archer Daniels Midland Company, Ashland, Inc, BASF, Cargill Inc, Clariant AG, Dow Chemical Company, Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC, Formosa Plastics Corporation, Huntsman International LLC, INEOS, Kuwait Petroleum Corporation, LOTTE CHEMICAL CORPORATION, LyondellBasell Industries, Reliance Industries Ltd, Royal Dutch Shell plc, SABIC, Sinopec, Corp, Temix International SRL, Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)等。报告包含对主要企业排行情况、市场占有率、经营概况（涵盖乙二醇销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率等）及业内排行前三企业市占率的分析。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

乙二醇行业市场调研报告从产品类型、下游应用领域及地区多个层面详细分析了行业发展现状及未来发展趋势。具体来看，报告分析了各细分产品价格走势、销售量、销售额趋势以及乙二醇在各应用领域市场消费规模，并对各细分市场走势进行预测。

主要企业：

AkzoNobel NV

Archer Daniels Midland Company

Ashland

Inc

BASF

Cargill Inc

Clariant AG

Dow Chemical Company

Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC

Formosa Plastics Corporation

Huntsman International LLC

INEOS

Kuwait Petroleum Corporation

LOTTE CHEMICAL CORPORATION

LyondellBasell Industries

Reliance Industries Ltd

Royal Dutch Shell plc

SABIC

Sinopec

Corp

Temix International SRL

Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)

产品分类：

工业级

药品级

食品级

应用领域：

医疗

汽车

管道维护聚酯纤维和树脂

纺织品

食品和饮料加工

该报告涵盖乙二醇行业最新数据、市场热点、政策规划、竞争情报、市场前景预测、策略等内容。从行业发展历程、各细分领域市场规模及增速、发展环境及行业政策、上下游产业链供需情况以及行业未来发展方向、走势等方面对行业进行了深度分析。结构方面，报告从市场整体概况到各细分领域、中国重点区域的市场详情，辅以大量直观的图表帮助目标用户准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和策略。

报告着眼于中国华北、华中、华南、华东等重点地区，并依次展开调研分析，涵盖了各个地区乙二醇行业发展现状与政策动向，也囊括了区域内阻碍乙二醇行业发展的各类因素等。通过这些有利信息，业内企业、相关公司及相关部门能够准确把握乙二醇行业在不同地区的发展潜力，确定最具潜力的市场并调整布局。

乙二醇行业报告各章节核心内容：

第一章：乙二醇行业概述、市场规模及国内外行业发展综述；

第二章：产业竞争格局、集中度、及国内外企业生态布局分析；

第三章：中国乙二醇行业进出口现状、影响因素、及面临的挑战与对策分析；

第四章：中国华北、华中、华南、华东地区乙二醇行业发展状况分析与主要政策解读；

第五、六章：中国乙二醇各细分类型与乙二醇在各细分应用领域的市场销售量、销售额及增长率；

第七章：对乙二醇产业内重点企业发展概况、核心业务、市场布局、经营状况、市场份额变化、产品与服务、融资及合作动态等方面进行分析；

第八、九章：中国乙二醇各细分类型与乙二醇在各细分应用领域的市场销售量、销售额及增长率预测；

第十章：宏观经济形势、政策走向与可预见风险分析；

第十一、十二章：中国乙二醇市场规模预测、挑战与机遇、问题及发展建议。

目录

第一章 乙二醇行业发展概述

1.1 乙二醇行业概述

1.1.1 乙二醇的定义及特点

1.1.2 乙二醇的类型

1.1.3 乙二醇的应用

1.2 2019-2023年中国乙二醇行业市场规模

1.3 国内外乙二醇行业发展综述

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业驱动因素

1.3.3 产业链结构分析

1.3.4 技术发展状况

1.3.5 行业收购动态

第二章 产业竞争格局分析

2.1 产业竞争结构分析

2.1.1 现有企业间竞争

2.1.2 潜在进入者分析

2.1.3 替代品威胁分析

2.1.4 供应商议价能力

2.1.5 客户议价能力

2.2 产业集中度分析

2.2.1 市场集中度分析

2.2.2 区域集中度分析

2.3 国内外重点企业乙二醇生态布局

2.3.1 企业竞争现状

2.3.2 行业分布情况

第三章 中国乙二醇行业进出口情况分析

3.1 乙二醇行业出口情况分析

3.2 乙二醇行业进口情况分析

3.3 影响乙二醇行业进出口的因素

3.3.1 贸易摩擦对进出口的影响

3.3.2 xinguan疫情对进出口的影响

3.3.3 俄罗斯和乌克兰事件对进出口的影响

3.4 乙二醇行业进出口面临的挑战及对策

第四章 中国重点地区乙二醇行业发展状况分析

4.1 2018-2022年华北乙二醇行业发展状况分析

4.1.1 2018-2022年华北乙二醇行业发展状况分析

4.1.2 2018-2022年华北乙二醇行业主要政策解读

4.2 2018-2022年华中乙二醇行业发展状况分析

4.2.1 2018-2022年华中乙二醇行业发展状况分析

4.2.2 2018-2022年华中乙二醇行业主要政策解读

4.3 2018-2022年华南乙二醇行业发展状况分析

4.3.1 2018-2022年华南乙二醇行业发展状况分析

4.3.2 2018-2022年华南乙二醇行业主要政策解读

4.4 2018-2022年华东乙二醇行业发展状况分析

4.4.1 2018-2022年华东乙二醇行业发展状况分析

4.4.2 2018-2022年华东乙二醇行业主要政策解读

第五章 2018-2022年中国乙二醇细分类型市场运营分析

5.1 乙二醇行业产品分类标准

5.2 2018-2022年中国市场乙二醇主要类型价格走势

5.3 影响中国乙二醇行业产品价格波动的因素

5.4 中国市场乙二醇主要类型销售量、销售额

5.5 2018-2022年中国市场乙二醇主要类型销售量分析

5.5.1 2018-2022年工业级市场销售量分析

5.5.2 2018-2022年药品级市场销售量分析

5.5.3 2018-2022年食品级市场销售量分析

5.6 2018-2022年中国市场乙二醇主要类型销售额分析

第六章 2018-2022年中国乙二醇终端应用领域市场运营分析

6.1 终端应用领域的下游客户端分析

6.2 中国市场乙二醇主要终端应用领域的市场潜力分析

6.3 中国市场乙二醇主要终端应用领域销售量、销售额

6.4 2018-2022年中国市场乙二醇主要终端应用领域销售量分析

6.4.1 2018-2022年医疗市场销售量分析

6.4.2 2018-2022年汽车市场销售量分析

6.4.3 2018-2022年管道维护聚酯纤维和树脂市场销售量分析

6.4.4 2018-2022年纺织品市场销售量分析

6.4.5 2018-2022年食品和饮料加工市场销售量分析

6.5 2018-2022年中国市场乙二醇主要终端应用领域销售额分析

第七章 乙二醇产业重点企业分析

7.1 AkzoNobel NV

7.1.1 AkzoNobel NV发展概况

7.1.2 企业核心业务

7.1.3 AkzoNobel NV 乙二醇领域布局

7.1.4 AkzoNobel NV业务经营分析

7.1.5 乙二醇产品和服务介绍

7.1.6 企业融资状况、合作动态

7.2 Archer Daniels Midland Company

7.2.1 Archer Daniels Midland Company发展概况

7.2.2 企业核心业务

7.2.3 Archer Daniels Midland Company 乙二醇领域布局

7.2.4 Archer Daniels Midland Company业务经营分析

7.2.5 乙二醇产品和服务介绍

7.2.6 企业融资状况、合作动态

7.3 Ashland, Inc

7.3.1 Ashland, Inc发展概况

7.3.2 企业核心业务

7.3.3 Ashland, Inc 乙二醇领域布局

7.3.4 Ashland, Inc业务经营分析

7.3.5 乙二醇产品和服务介绍

7.3.6 企业融资状况、合作动态

7.4 BASF

7.4.1 BASF发展概况

7.4.2 企业核心业务

7.4.3 BASF 乙二醇领域布局

7.4.4 BASF业务经营分析

7.4.5 乙二醇产品和服务介绍

7.4.6 企业融资状况、合作动态

7.5 Cargill Inc

7.5.1 Cargill Inc发展概况

7.5.2 企业核心业务

7.5.3 Cargill Inc 乙二醇领域布局

7.5.4 Cargill Inc业务经营分析

7.5.5 乙二醇产品和服务介绍

7.5.6 企业融资状况、合作动态

7.6 Clariant AG

7.6.1 Clariant AG发展概况

7.6.2 企业核心业务

7.6.3 Clariant AG 乙二醇领域布局

7.6.4 Clariant AG业务经营分析

7.6.5 乙二醇产品和服务介绍

7.6.6 企业融资状况、合作动态

7.7 Dow Chemical Company

7.7.1 Dow Chemical Company发展概况

7.7.2 企业核心业务

7.7.3 Dow Chemical Company 乙二醇领域布局

7.7.4 Dow Chemical Company业务经营分析

7.7.5 乙二醇产品和服务介绍

7.7.6 企业融资状况、合作动态

7.8 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC

7.8.1 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC发展概况

7.8.2 企业核心业务

7.8.3 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC 乙二醇领域布局

7.8.4 Dupont Tate & Lyle Bio Products LLC业务经营分析

7.8.5 乙二醇产品和服务介绍

7.8.6 企业融资状况、合作动态

7.9 Formosa Plastics Corporation

7.9.1 Formosa Plastics Corporation发展概况

7.9.2 企业核心业务

7.9.3 Formosa Plastics Corporation 乙二醇领域布局

7.9.4 Formosa Plastics Corporation业务经营分析

7.9.5 乙二醇产品和服务介绍

7.9.6 企业融资状况、合作动态

7.10 Huntsman International LLC

7.10.1 Huntsman International LLC发展概况

7.10.2 企业核心业务

7.10.3 Huntsman International LLC 乙二醇领域布局

7.10.4 Huntsman International LLC业务经营分析

7.10.5 乙二醇产品和服务介绍

7.10.6 企业融资状况、合作动态

7.11 INEOS

7.11.1 INEOS发展概况

7.11.2 企业核心业务

7.11.3 INEOS 乙二醇领域布局

7.11.4 INEOS业务经营分析

7.11.5 乙二醇产品和服务介绍

7.11.6 企业融资状况、合作动态

7.12 Kuwait Petroleum Corporation

7.12.1 Kuwait Petroleum Corporation发展概况

7.12.2 企业核心业务

7.12.3 Kuwait Petroleum Corporation 乙二醇领域布局

7.12.4 Kuwait Petroleum Corporation业务经营分析

7.12.5 乙二醇产品和服务介绍

7.12.6 企业融资状况、合作动态

7.13 LOTTE CHEMICAL CORPORATION

7.13.1 LOTTE CHEMICAL CORPORATION发展概况

7.13.2 企业核心业务

7.13.3 LOTTE CHEMICAL CORPORATION 乙二醇领域布局

7.13.4 LOTTE CHEMICAL CORPORATION业务经营分析

7.13.5 乙二醇产品和服务介绍

7.13.6 企业融资状况、合作动态

7.14 LyondellBasell Industries

7.14.1 LyondellBasell Industries发展概况

7.14.2 企业核心业务

7.14.3 LyondellBasell Industries 乙二醇领域布局

7.14.4 LyondellBasell Industries业务经营分析

7.14.5 乙二醇产品和服务介绍

7.14.6 企业融资状况、合作动态

7.15 Reliance Industries Ltd

7.15.1 Reliance Industries Ltd发展概况

7.15.2 企业核心业务

7.15.3 Reliance Industries Ltd 乙二醇领域布局

7.15.4 Reliance Industries Ltd业务经营分析

7.15.5 乙二醇产品和服务介绍

7.15.6 企业融资状况、合作动态

7.16 Royal Dutch Shell plc

7.16.1 Royal Dutch Shell plc发展概况

7.16.2 企业核心业务

7.16.3 Royal Dutch Shell plc 乙二醇领域布局

7.16.4 Royal Dutch Shell plc业务经营分析

7.16.5 乙二醇产品和服务介绍

7.16.6 企业融资状况、合作动态

7.17 SABIC

7.17.1 SABIC发展概况

7.17.2 企业核心业务

7.17.3 SABIC 乙二醇领域布局

7.17.4 SABIC业务经营分析

7.17.5 乙二醇产品和服务介绍

7.17.6 企业融资状况、合作动态

7.18 Sinopec, Corp

7.18.1 Sinopec, Corp发展概况

7.18.2 企业核心业务

7.18.3 Sinopec, Corp 乙二醇领域布局

7.18.4 Sinopec, Corp业务经营分析

7.18.5 乙二醇产品和服务介绍

7.18.6 企业融资状况、合作动态

7.19 Temix International SRL

7.19.1 Temix International SRL发展概况

7.19.2 企业核心业务

7.19.3 Temix International SRL 乙二醇领域布局

7.19.4 Temix International SRL业务经营分析

7.19.5 乙二醇产品和服务介绍

7.19.6 企业融资状况、合作动态

7.20 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)

7.20.1 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)发展概况

7.20.2 企业核心业务

7.20.3 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar) 乙二醇领域布局

7.20.4 Ultrapar Participacoes SA (Ultrapar)业务经营分析

7.20.5 乙二醇产品和服务介绍

7.20.6 企业融资状况、合作动态

第八章 2023-2028年中国乙二醇细分类型市场销售趋势预测分析

8.1 中国乙二醇市场主要类型销售量、销售额预测

8.2 2023-2028年中国市场乙二醇主要类型销售量预测

8.3 2023-2028年中国市场乙二醇主要类型销售额预测

8.3.1 2023-2028年工业级市场销售额预测

8.3.2 2023-2028年药品级市场销售额预测

8.3.3 2023-2028年食品级市场销售额预测

8.4 2023-2028年中国乙二醇市场主要类型价格走势预测

第九章 2023-2028年中国乙二醇终端应用领域市场销售趋势预测分析

9.1 中国市场乙二醇主要终端应用领域销售量、销售额预测

9.2 2023-2028年中国市场乙二醇主要终端应用领域销售量预测

9.3 2023-2028年中国市场乙二醇主要终端应用领域销售额预测分析

9.3.1 2023-2028年医疗市场销售额预测分析

9.3.2 2023-2028年汽车市场销售额预测分析

9.3.3 2023-2028年管道维护聚酯纤维和树脂市场销售额预测分析

9.3.4 2023-2028年纺织品市场销售额预测分析

9.3.5 2023-2028年食品和饮料加工市场销售额预测分析

第十章 中国乙二醇行业发展环境预测

10.1 宏观经济形势分析

10.2 政策走向分析

10.3 乙二醇行业发展可预见风险分析

第十一章 疫情影响下，乙二醇行业发展前景

11.1 2023-2028年中国乙二醇行业市场规模预测

11.2 xinguan疫情态势

11.3 发展面临挑战

11.4 挑战中的机遇

11.5 发展策略建议

11.6 相关行动项目

第十二章 中国乙二醇行业发展问题及相关建议

12.1 主要问题分析

12.2 产业发展瓶颈

12.3 行业发展建议

乙二醇市场报告通过专业、客观的行业深度研究，旨在帮助乙二醇企业根据阶段性市场动态调整发展战略，有效促进企业业务能力，提升行业竞争力，加快进行发展战略实施。

报告编码：2728177