

# 中国非乳制品冰淇淋市场行情与发展前景预估报告

产品名称	中国非乳制品冰淇淋市场行情与发展前景预估报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

非乳制品冰淇淋行业调研报告重点聚焦全球与中国市场发展趋势展开研究。报告显示，在2023年，全球和中国非乳制品冰淇淋市场容量分别达到31.36亿元（人民币）与亿元，至2029年全球非乳制品冰淇淋市场规模预计将会达到52.87亿元，CAGR为8.73%。

全球非乳制品冰淇淋行业主要参与者包括Bliss Unlimited, Booja Booja, Eden Creamery, General Mills, Happy Cow, NadaMoo, Over The Moo, Swedish Glace, Tofutti Brands, Trader Joe's, Unilever, Van Leeuwen等。报告提供2023年排行前三企业和qianshi企业的市场占有率。

细分市场：从产品类型方面来看，非乳制品冰淇淋市场包括其他, 杏仁奶, 椰子奶, 腰果牛奶, 豆奶等类型。从细分应用领域方面来看，非乳制品冰淇淋主要应用于便利店, 其他, 超市, 饮料店等领域。全球非乳制品冰淇淋市场主要分布在北美、欧洲与亚太地区，中国是亚太地区的主要消费市场之一，预计未来几年，也将具有较大发展潜力。

非奶制品冰淇淋是指不含牛奶的冰淇淋。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

全球范围内非乳制品冰淇淋行业主要企业包括：

Bliss Unlimited

Booja Booja

Eden Creamery

General Mills

Happy Cow

NadaMoo

Over The Moo

Swedish Glace

Tofutti Brands

Trader Joe's

Unilever

Van Leeuwen

根据不同产品类型细分：

其他

杏仁奶

椰子奶

腰果牛奶

豆奶

根据不同应用领域细分：

便利店

其他

超市

饮料店

基于对非乳制品冰淇淋行业的洞察，非乳制品冰淇淋行业调研报告梳理了行业发展背景、供给端整体规模及各细分市场规模，同时挖掘非乳制品冰淇淋行业热点和痛点，并描绘了市场竞争格局。报告着重从类型、应用、地区三方面展望未来发展趋势，帮助企业感知最新发展趋势、锁定热点、识别机遇。

报告内核心信息摘要：

非乳制品冰淇淋市场规模统计分析 & 非乳制品冰淇淋市场规模、增长率和收入预测；

非乳制品冰淇淋市场整体情况概述 & 非乳制品冰淇淋市场主要驱动因素及制约分析；

以种类、应用及地区层面划分的非乳制品冰淇淋细分市场发展情况解析；

非乳制品冰淇淋行业集中度解读、业内主要企业的市场表现（非乳制品冰淇淋销量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市占率等）及竞争策略分析。

报告第六、七章分别对全球和中国非乳制品冰淇淋行业细分市场和下游应用领域作了详尽的分析，涉及细分市场和应用领域的销量、规模以及市场份额等，并分析了非乳制品冰淇淋行业各细分市场和应用领域的发展潜力；第十章着重分析了非乳制品冰淇淋行业重点企业的经营状况，囊括了各企业的基本信息、主要产品、竞争优势以及经济效益等方面的内容，以帮助业内企业了解竞争对手、洞悉行业发展趋势，以及助力行业新进入者掌握市场竞争格局、明确自身及产品定位，从而发掘进入行业的机会。

为确定非乳制品冰淇淋行业主要市场分布，本报告以全球北美、欧洲、亚太地区为主要研究区域，重点介绍了各区域非乳制品冰淇淋市场规模、市场地位、SWOT分析。报告同时包含对各个地区主要国家（美国、墨西哥、加拿大、德国、英国、法国、中国、日本、澳大利亚等）的非乳制品冰淇淋市场销量、销售额、份额等数据的分析，为业内企业市场布局提供参考，并了解细分区域的市场潜力。

全球与中国非乳制品冰淇淋行业调研报告共包含十二章节，各章节概述如下：

第一章：非乳制品冰淇淋定义、发展概况与产业链分析；

第二章：非乳制品冰淇淋行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：非乳制品冰淇淋行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家非乳制品冰淇淋销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；  
非乳制品冰淇淋在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球非乳制品冰淇淋价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球非乳制品冰淇淋行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、非乳制品冰淇淋销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国非乳制品冰淇淋行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国非乳制品冰淇淋行业整体及各细分领域市场规模预测。

# 目录

## 第一章 非乳制品冰淇淋行业基本情况

### 1.1 非乳制品冰淇淋定义

### 1.2 非乳制品冰淇淋行业总体发展概况

### 1.3 非乳制品冰淇淋分类

### 1.4 非乳制品冰淇淋发展意义

### 1.5 非乳制品冰淇淋产业链分析

#### 1.5.1 非乳制品冰淇淋产业链结构

#### 1.5.2 非乳制品冰淇淋主要应用领域

#### 1.5.3 非乳制品冰淇淋上下游运行情况分析

## 第二章 全球和中国非乳制品冰淇淋行业发展分析

### 2.1 非乳制品冰淇淋行业所处阶段

#### 2.1.1 非乳制品冰淇淋行业发展周期分析

#### 2.1.2 非乳制品冰淇淋行业市场成熟度分析

### 2.2 2018-2029年非乳制品冰淇淋行业市场规模统计及预测

#### 2.2.1 2018-2029年全球非乳制品冰淇淋行业市场规模统计及预测

#### 2.2.2 2018-2029年中国非乳制品冰淇淋行业市场规模统计及预测

### 2.3 市场环境对非乳制品冰淇淋行业影响分析

#### 2.3.1 乌俄冲突对非乳制品冰淇淋行业的影响

#### 2.3.2 中美贸易摩擦对非乳制品冰淇淋行业的影响

## 第三章 非乳制品冰淇淋行业发展问题分析

### 3.1 非乳制品冰淇淋行业现有问题

#### 3.1.1 国内外差异比较

#### 3.1.2 主要问题

#### 3.1.3 制约因素

## 3.2 非乳制品冰淇淋行业发展策略分析

## 3.3 非乳制品冰淇淋行业发展可预见问题及对策

# 第四章 全球主要地区非乳制品冰淇淋行业市场分析

## 4.1 全球主要地区非乳制品冰淇淋行业销量、销售额分析

## 4.2 全球主要地区非乳制品冰淇淋行业销售额份额分析

## 4.3 北美地区非乳制品冰淇淋行业市场分析

### 4.3.1 北美地区非乳制品冰淇淋行业市场销量、销售额分析

### 4.3.2 北美地区非乳制品冰淇淋行业市场地位

### 4.3.3 北美地区非乳制品冰淇淋行业市场SWOT分析

### 4.3.4 北美地区非乳制品冰淇淋行业市场潜力分析

### 4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

### 4.3.6 北美地区主要国家市场分析

#### 4.3.6.1 美国非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

#### 4.3.6.2 加拿大非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

#### 4.3.6.3 墨西哥非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

## 4.4 欧洲地区非乳制品冰淇淋行业市场分析

### 4.4.1 欧洲地区非乳制品冰淇淋行业市场销量、销售额分析

### 4.4.2 欧洲地区非乳制品冰淇淋行业市场地位

### 4.4.3 欧洲地区非乳制品冰淇淋行业市场SWOT分析

### 4.4.4 欧洲地区非乳制品冰淇淋行业市场潜力分析

### 4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

### 4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

#### 4.4.6.1 德国非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

#### 4.4.6.2 英国非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

#### 4.4.6.3 法国非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

#### 4.4.6.4 意大利非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区非乳制品冰淇淋行业市场分析

4.5.1 亚太地区非乳制品冰淇淋行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区非乳制品冰淇淋行业市场地位

4.5.3 亚太地区非乳制品冰淇淋行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区非乳制品冰淇淋行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国非乳制品冰淇淋市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国非乳制品冰淇淋行业的进出口数据分析

5.1 全球非乳制品冰淇淋行业进口国分析

5.2 全球非乳制品冰淇淋行业出口国分析

5.3 中国非乳制品冰淇淋行业进出口分析

5.3.1 中国非乳制品冰淇淋行业进口分析

5.3.1.1 中国非乳制品冰淇淋行业整体进口情况

5.3.1.2 中国非乳制品冰淇淋行业进口产品结构

## 5.3.2 中国非乳制品冰淇淋行业出口分析

### 5.3.2.1 中国非乳制品冰淇淋行业整体出口情况

### 5.3.2.2 中国非乳制品冰淇淋行业出口产品结构

### 5.3.3 中国非乳制品冰淇淋行业进出口对比

## 第六章 全球和中国非乳制品冰淇淋行业主要类型市场规模分析

### 6.1 全球非乳制品冰淇淋行业主要类型市场规模分析

#### 6.1.1 全球非乳制品冰淇淋行业各产品销量、市场份额分析

##### 6.1.1.1 2019-2023年全球其他销量及增长率统计

##### 6.1.1.2 2019-2023年全球杏仁奶销量及增长率统计

##### 6.1.1.3 2019-2023年全球椰子奶销量及增长率统计

##### 6.1.1.4 2019-2023年全球腰果牛奶销量及增长率统计

##### 6.1.1.5 2019-2023年全球豆奶销量及增长率统计

#### 6.1.2 全球非乳制品冰淇淋行业各产品销售额、市场份额分析

##### 6.1.2.1 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋行业细分类型销售额统计

##### 6.1.2.2 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋行业各产品销售额份额占比分析

#### 6.1.3 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋行业各产品价格走势

### 6.2 中国非乳制品冰淇淋行业主要类型市场规模分析

#### 6.2.1 中国非乳制品冰淇淋行业各产品销量、市场份额分析

##### 6.2.1.1 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业细分类型销量统计

##### 6.2.1.2 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业各产品销量份额占比分析

#### 6.2.2 中国非乳制品冰淇淋行业各产品销售额、市场份额分析

##### 6.2.2.1 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业细分类型销售额统计

##### 6.2.2.2 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业各产品销售额份额占比分析

##### 6.2.2.3 中国非乳制品冰淇淋产品价格走势分析

#### 6.2.3 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业各产品价格走势

## 第七章 全球和中国非乳制品冰淇淋行业主要应用领域市场分析

## 7.1 全球非乳制品冰淇淋行业应用领域分析

### 7.1.1 全球非乳制品冰淇淋在各应用领域销量、市场份额分析

#### 7.1.1.1 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋在便利店领域销量统计

#### 7.1.1.2 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋在其他领域销量统计

#### 7.1.1.3 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋在超市领域销量统计

#### 7.1.1.4 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋在饮料店领域销量统计

### 7.1.2 全球非乳制品冰淇淋在各应用领域销售额、市场份额分析

#### 7.1.2.1 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋行业主要应用领域销售额统计

#### 7.1.2.2 2019-2023年全球非乳制品冰淇淋在各应用领域销售额份额占比分析

## 7.2 中国非乳制品冰淇淋行业应用领域分析

### 7.2.1 中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销量、市场份额分析

#### 7.2.1.1 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业主要应用领域销量统计

#### 7.2.1.2 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销量份额占比分析

### 7.2.2 中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销售额、市场份额分析

#### 7.2.2.1 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋行业主要应用领域销售额统计

#### 7.2.2.2 2019-2023年中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销售额份额占比分析

## 第八章 全球非乳制品冰淇淋行业运营形势分析

### 8.1 全球非乳制品冰淇淋价格走势分析

### 8.2 全球非乳制品冰淇淋行业经济水平分析

#### 8.2.1 行业盈利能力分析

#### 8.2.2 行业发展潜力分析

### 8.3 全球非乳制品冰淇淋行业市场痛点及发展重点

## 第九章 全球非乳制品冰淇淋行业企业竞争分析

### 9.1 全球各地区非乳制品冰淇淋企业分布情况

### 9.2 全球非乳制品冰淇淋行业市场集中度分析

### 9.3 全球非乳制品冰淇淋行业企业竞争格局分析



9.3.1 近三年全球非乳制品冰淇淋行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球非乳制品冰淇淋行业重点企业销量份额分析

9.3.3 近三年全球非乳制品冰淇淋行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球非乳制品冰淇淋行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球非乳制品冰淇淋行业代表企业典型案例分析

10.1 Bliss Unlimited

10.1.1 Bliss Unlimited概况分析

10.1.2 Bliss Unlimited主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年Bliss Unlimited市场营收分析

10.1.4 Bliss Unlimited发展优劣势分析

10.2 Booja Booja

10.2.1 Booja Booja概况分析

10.2.2 Booja Booja主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年Booja Booja市场营收分析

10.2.4 Booja Booja发展优劣势分析

10.3 Eden Creamery

10.3.1 Eden Creamery概况分析

10.3.2 Eden Creamery主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Eden Creamery市场营收分析

10.3.4 Eden Creamery发展优劣势分析

10.4 General Mills

10.4.1 General Mills概况分析

10.4.2 General Mills主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年General Mills市场营收分析

10.4.4 General Mills发展优劣势分析

10.5 Happy Cow

### 10.5.1 Happy Cow概况分析

### 10.5.2 Happy Cow主营产品、产品结构及新产品分析

### 10.5.3 2019-2023年Happy Cow市场营收分析

### 10.5.4 Happy Cow发展优劣势分析

## 10.6 NadaMoo

### 10.6.1 NadaMoo概况分析

### 10.6.2 NadaMoo主营产品、产品结构及新产品分析

### 10.6.3 2019-2023年NadaMoo市场营收分析

### 10.6.4 NadaMoo发展优劣势分析

## 10.7 Over The Moo

### 10.7.1 Over The Moo概况分析

### 10.7.2 Over The Moo主营产品、产品结构及新产品分析

### 10.7.3 2019-2023年Over The Moo市场营收分析

### 10.7.4 Over The Moo发展优劣势分析

## 10.8 Swedish Glace

### 10.8.1 Swedish Glace概况分析

### 10.8.2 Swedish Glace主营产品、产品结构及新产品分析

### 10.8.3 2019-2023年Swedish Glace市场营收分析

### 10.8.4 Swedish Glace发展优劣势分析

## 10.9 Tofutti Brands

### 10.9.1 Tofutti Brands概况分析

### 10.9.2 Tofutti Brands主营产品、产品结构及新产品分析

### 10.9.3 2019-2023年Tofutti Brands市场营收分析

### 10.9.4 Tofutti Brands发展优劣势分析

## 10.10 Trader Joe's

### 10.10.1 Trader Joe's概况分析

10.10.2 Trader Joe's主营产品、产品结构及新产品分析

10.10.3 2019-2023年Trader Joe's市场营收分析

10.10.4 Trader Joe's发展优劣势分析

10.11 Unilever

10.11.1 Unilever概况分析

10.11.2 Unilever主营产品、产品结构及新产品分析

10.11.3 2019-2023年Unilever市场营收分析

10.11.4 Unilever发展优劣势分析

10.12 Van Leeuwen

10.12.1 Van Leeuwen概况分析

10.12.2 Van Leeuwen主营产品、产品结构及新产品分析

10.12.3 2019-2023年Van Leeuwen市场营收分析

10.12.4 Van Leeuwen发展优劣势分析

第十一章 全球和中国非乳制品冰淇淋行业发展趋势分析

11.1 全球和中国非乳制品冰淇淋行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球非乳制品冰淇淋行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国非乳制品冰淇淋行业市场规模发展趋势

11.2 非乳制品冰淇淋行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

11.2.5 全球非乳制品冰淇淋行业区域发展趋势

第十二章 全球和中国非乳制品冰淇淋行业市场容量发展预测

12.1 全球和中国非乳制品冰淇淋行业整体规模预测

12.1.1 2024-2030年全球非乳制品冰淇淋行业销量、销售额预测

12.1.2 2024-2030年中国非乳制品冰淇淋行业销量、销售额预测

12.2 全球和中国非乳制品冰淇淋行业各产品类型市场规模预测

12.2.1 2024-2030年全球非乳制品冰淇淋行业各产品类型市场规模预测

12.2.1.1 2024-2030年全球其他销量及其份额预测

12.2.1.2 2024-2030年全球杏仁奶销量及其份额预测

12.2.1.3 2024-2030年全球椰子奶销量及其份额预测

12.2.1.4 2024-2030年全球腰果牛奶销量及其份额预测

12.2.1.5 2024-2030年全球豆奶销量及其份额预测

12.2.2 2024-2030年中国非乳制品冰淇淋行业各产品类型市场规模预测

12.2.2.1 2024-2030年中国非乳制品冰淇淋行业各产品类型销量、销售额预测

12.2.2.2 2024-2030年中国非乳制品冰淇淋行业各产品价格预测

12.3 全球和中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销售规模预测

12.3.1 全球非乳制品冰淇淋在各应用领域销售规模预测

12.3.1.1 2024-2030年全球非乳制品冰淇淋在便利店领域销量及其份额预测

12.3.1.2 2024-2030年全球非乳制品冰淇淋在其他领域销量及其份额预测

12.3.1.3 2024-2030年全球非乳制品冰淇淋在超市领域销量及其份额预测

12.3.1.4 2024-2030年全球非乳制品冰淇淋在饮料店领域销量及其份额预测

12.3.2 中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销售规模预测

12.3.2.1 2024-2030年中国非乳制品冰淇淋在各应用领域销量、销售额预测

12.4 全球各地区非乳制品冰淇淋行业市场规模预测

12.4.1 全球重点区域非乳制品冰淇淋行业销量、销售额预测

12.4.2 北美地区非乳制品冰淇淋行业销量和销售额预测

12.4.3 欧洲地区非乳制品冰淇淋行业销量和销售额预测

12.4.4 亚太地区非乳制品冰淇淋行业销量和销售额预测

报告统计并预测了非乳制品冰淇淋行业全面详实的一手连续性市场数据，深入分析非乳制品冰淇淋市场整体概况和重点领域基本情况，捕捉行业最新动态，帮助企业更准确地识别行业发展趋势，从而把握非

乳制品冰淇淋市场走势，降低风险。

报告编码：812335