

# 欢迎访问 2024全国花卉展|鲜花种植展|仿真花卉展

产品名称	欢迎访问 2024全国花卉展 鲜花种植展 仿真花卉展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	品牌:近期花卉展会
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

### 【欢迎访问 2024全国花卉展|鲜花种植展|仿真花卉展】

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会!

### 2024亚洲花卉产业博览会 FLOWER EXPO ASIA 2024

(2024亚洲花艺及花店用品展、2024亚洲花卉种植技术及设施展)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

以花为媒，展贸全球。目前，2024亚洲花卉产业博览会的各项招展招商已正式启动，诚邀业界参与，共同活跃华南地区乃至全国园林花卉产业的展贸热度，让世界看到中国花企花商的强劲实力。

### 展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会),创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球3000多家品牌企业的参与，共服务50多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)2019年开始升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展)。

## 组织单位

支持单位:日本花卉出口协会、澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位:广东省经销商商会、粤港经贸合作交流促进会、香港鸿威国际展览集团

协办单位:广东省风景园林与生态景观协会

承办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司

顾问单位:广东省花卉协会、虹越花卉股份有限公司、广州缤纷园艺有限公司、佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司、昆明莱克兰农业科技有限公司、黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司、广州亚生园艺有限公司、广州市芳村新基花卉园艺总汇

## 上届回顾

### 展会精彩：

2023亚洲花卉产业博览会(原2023中国花卉展览会·第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)于2023年5月10-12日在广州·广/交会展馆隆重举办。博览会吸引了24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、同鑫、桦树、万花丛影、美轩、融兴、艺良、百思特、氨醋汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、化浪、九霞织带、夏花、浩宇、鑫迪、绿科能、鹏润、众川汇、遇见玫好、慕机永生花、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、迈乐、宏熹等300多家品牌企业集体亮相，一展花业热态，发出行业新声，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺，让与会人士通过博览会一窥花卉产业发展前沿成果!

## 参展范围

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等);鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等);
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等;
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、仿真花、装饰植物等;
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等;
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等;

## 本届期待

- 展品范围：全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链,
- 展商数量：近600家企业;
- 展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。
- 观众邀请：带动全国、辐射全球;增加至60个国家和地区;超40000名采购商和观众到场;美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等。
- 现场活动:：2024中国“花店+”大会暨广州花艺节

## 参展费用

1、标准展位：(3m × 3m = 9m<sup>2</sup>)

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地：36m<sup>2</sup>起租 1000元/m<sup>2</sup>

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华标准展位2300美元/个，标准展位：2000美元/个，空地：200美元/m<sup>2</sup>

## 展会数据：

上届展会，统计有43682人次观众到场参观采购，其中海外观众2635人;观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众，国际观众来源包括为荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。