

半/藏酱酒:如何成为白酒行业的佼佼者,引领中国白酒江湖新潮流？

产品名称	半/藏酱酒:如何成为白酒行业的佼佼者,引领中国白酒江湖新潮流？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

半/藏酱酒:如何成为白酒行业的佼佼者,引领中国白酒江湖新潮流？

导读：

微三云移动应用云平台技术支持：您的需求我们来实现

微三云互联专注APP开发多年，服务完善，价格透明，已累计为企业定制开发各类APP应用超过300+个。我们为企业从需求沟通、系统构架、原型设计、效果图设计和前后端开发服务，通过专业的产品经理和疏导式调研，为您提供好的需求解决方案。微三云软件持续研究技术所驱动的商业战略，帮助企业改造产品、经营模式和所有相关流程，实现互联网商业变革和业务增值，成为企业提升竞争优势和盈利能力的长期合作伙伴。

服务范围

安卓(Android)APP开发采用安卓原生开发企业应用系统,为企业开发出各种Android版本的APP手机应用,适配于Android系统的各种机型来适合企业移动化需求。

苹果(IOS)APP开发采用IOS原生开发,为企业开发出实用性与营销性兼具的APP，利用苹果商店打开市场格局，帮您更好的营销产品和产业转型。

APP后台开发基于Java/PHP开发语言，为企业定制开发新建APP后台管理系统，或封装现有系统接口，多系统数据交换开发服务接口开发。

消息推送开发基于各大厂商SDK版本，手机版本为企业统一封装消息推送原生接口服务，并提供远程兼

容性测试方案及测试服务。

支持二微码分销的系统

支持跨平台(微信，小程序，APP)的系统

支持微网站生成二微码的系统

支持功能实时升级的系统

支持订阅号能支付的系统。

支持多用户客服的系统

支持第三方接口的系统

支持无限级招商代理的系统

支持多层次模版的系统

支持多层权限管理的系统

其中2021年推出的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等都是新开发的比较容易推广的应用模式。

半/藏酱酒的“DTC模式”+微三云商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴分析

半/藏酱酒的“DTC模式”新零售:

白酒江湖上，争奇斗艳、模式各异的品牌层出不穷。在酱酒领域，除了肆拾玖坊和酣客，又出现了一家以DTC模式为核心的酒企——半/藏/酱酒。

半/藏/酱酒业式成立于2020年9月5日，由半藏文化发展（深圳）有限公司管理运营，从企/查查可知，其主营业务是预包装食品、散装食品、预包装饮料、茶叶烟、酒的零售。据悉半/藏/酱酒业的创始团队有20人，都是原全球500强的高管，其中谢苗为半/藏/酱酒业CEO，同时为半藏志汇总院公司的法人代表。创立之初，半/藏/酱酒就依靠这些联想的人脉资源，精准划定了目标消费群体——中产阶层。这些人往往是一些商会会长、企业家、或者公司高管等高净值人群。这一群体不仅消费实力强劲，他们周围也聚集着大量的白酒消费者，可以依托股权链接模式不断吸纳他们发展分院。从目前发展的状态来看，半/藏/

酱业确实如同当时的肆拾玖坊一般，在无数中小酱酒品牌为动销焦虑时，半/藏/酱酒通过圈层营销，已经实现了入局酱酒市场短短4个月，销售额便破亿，15个月销售额突破6亿。

如今，半/藏/酱酒坐拥700多家分院公司，半藏客堂、铁红梁酱酒生活馆遍布全国。

其实半/藏/酱业成立仅三年时，在酱酒领域也只能排在第五梯队，但是创始人却喊出了“5年剑指百亿，图谋千亿市值”的宏大口号。能有这般气概，半/藏/酱酒自然应该有自己的底气，或许就是来自其商业模式所展现出来的优势：毕竟入局酱酒市场才短短4个月，销售额就已经破亿，15个月得时间销售额就突破了6亿，同时还成立了700多家分院.....可想而知这样的营销模式还是非常厉害的，自然给足了创始人的底气。

半/藏/酱业背后成功的秘诀，其实就是抓住了私域流量！

私域玩法：社群玩法用这几年的互联网词汇描述叫私域营销。虽然不走传统商超，酒桌之外很少能看到，但随着核心消费者裂变和流量汇聚，现在能见度越来越高，并溢出到达公域。

所有的生意，本质都是流量生意。

一、半藏新零售模式拆解：

分院：门槛10万货款，对应代理等级拿货价。

个人股东：门槛1万货款，对应拿货价4折。

股东的股权分红，比如堂口股东，按拿货量来设计对应的比例，拿的数量越多，比例就越高。

二、成为股东的权益：

分红权益：股东拿货价、招商收益、补货收益、年终分红、股权收益、活动分红收益等..

线上（会员-代理）商城工具：分润模式实现（价差、分销、区域分红、团队业绩分红等...）、门店导航、素材推广，商学院，营销功能，等....

赋能权益：资源链接、商学院培训、招商扶持、引流扶持、活动动销扶持、宣传扶持等...

三、当个人股东升级分院，上级分院收益？

平级进货奖励，股权奖励。

四、一馆两线落地

半藏分院、线上+线下+体验式营销

重新定义了酱酒，不单单用来喝，还可以用来做有价值的社交；

把消费者变成消费商，把消费商转化为消费型的股东；

卖产品不如圈人和圈渠道，通过股权的结构把消费者和投资者引导众创平台。

结语：

总之，半/藏/酱酒之所以能在短时间内取得如此辉煌的成绩，得益于其独具特色的“DTC模式”。在这个充满变数的时代，唯有不断创新求变，才能赢得市场份额，成为行业中的佼佼者。而半/藏/酱酒无疑为我们提供了一个值得借鉴的成功案例。在未来的发展道路上，让我们期待它能继续书写新的传奇篇章！

文章资料收集于互联网，小编只是分析模式，不参与任何项目运营，也不收费推广项目，以上分析不构成任何投资建议。大家都很忙，时间精力很宝贵，玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰！

如需要完整方案或开发这样的商城系统，欢迎留言留下您的联系方式，或直接电话联系小编！忙时，来电若未能及时接听，可直接加小编微信（手机号同号），说明来自顺企网，了解某模式。即可获得赠送：商业模式免费设计等优惠。

搭建商城、小程序、公众号、APP，区/块/链系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPP开发，超级云APP系统、数字交易所等。加微信享优惠。