

半/藏酱酒:如何在白酒江湖中占有一席之地,半/藏新零售模式拆解？

产品名称	半/藏酱酒:如何在白酒江湖中占有一席之地,半/藏新零售模式拆解？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

半/藏酱酒:如何在白酒江湖中占有一席之地,半/藏新零售模式拆解？

导读：

微三云技术开发公司，自2013年开始在移动互联网做技术开发，每年都开发数十种创新营销模式，并且延伸到新零售行业。

新零售行业信息化建设为零售行业提供全模块信息化软件系统，包含会员系统，SCRM系统，电子商务系统，采购供应链系统，小程序商城系统，会员行为分析等。

电商软件开发服务为全行业客户提供电商平台客户模式系统定制开发，电商平台系统建设，供应链系统对接实施与咨询，进销存管理系统建设，企业主数据管理系统建设。

广告联盟系统大数据分析采用大数据分析技术，为电商平台提供基于大数据精准推广、深度学习应用的用户行为分析，产品组合营销，智能化推荐，实现会员价值变现的系统。

比如2021年新开发了思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式，进行了电商模式创新，实现与传统社交电商新零售平台结合的新运营方案，了解详细功能，请联系微三云邹锋兴，

半/藏酱酒的“DTC模式”+微三云商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴分析

半/藏酱酒的“DTC模式”新零售:

白酒江湖上，争奇斗艳、模式各异的品牌层出不穷。在酱酒领域，除了肆拾玖坊和酣客，又出现了一家以DTC模式为核心的酒企——半/藏/酱酒。

半/藏/酱酒业成立于2020年9月5日，由半藏文化发展（深圳）有限公司管理运营，从企/查查可知，其主营业务是预包装食品、散装食品、预包装食品、茶叶烟、酒的零售。据悉半/藏/酱酒业的创始团队有20人，都是原全球500强的高管，其中谢苗为半/藏/酱酒业CEO，同时为半藏志汇总院公司的法人代表。创立之初，半/藏/酱酒就依靠这些联想的人脉资源，精准划定了目标消费群体——中产阶层。这些人往往是一些商会会长、企业家、或者公司高管等高净值人群。这一群体不仅消费实力强劲，他们周围也聚集着大量的白酒消费者，可以依托股权链接模式不断吸纳他们发展分院。从目前发展的状态来看，半/藏/酱业确实如同当时的肆拾玖坊一般，在无数中小酱酒品牌为动销焦虑时，半/藏/酱酒通过圈层营销，已经实现了入局酱酒市场短短4个月，销售额便破亿，15个月销售额突破6亿。如今，半/藏/酱酒坐拥700多家分院公司，半藏客堂、铁红梁酱酒生活馆遍布全国。

其实半/藏/酱业成立仅三年时，在酱酒领域也只能排在第五梯队，但是创始人却喊出了“5年剑指百亿，图谋千亿市值”的宏大口号。能有这般气概，半/藏/酱酒自然应该有自己的底气，或许就是来自其商业模式所展现出来的优势：毕竟入局酱酒市场才短短4个月，销售额就已经破亿，15个月得时间销售额就突破了6亿，同时还成立了700多家分院.....可想而知这样的营销模式还是非常厉害的，自然给足了创始人的底气。

半/藏/酱业背后成功的秘诀，其实就是抓住了私域流量！

私域玩法：社群玩法用这几年的互联网词汇描述叫私域营销。虽然不走传统商超，酒桌之外很少能看到，但随着核心消费者裂变和流量汇聚，现在能见度越来越高，并溢出到达公域。

所有的生意，本质都是流量生意。

一、半藏新零售模式拆解：

分院：门槛10万货款，对应代理等级拿货价。

个人股东：门槛1万货款，对应拿货价4折。

股东的股权分红，比如堂口股东，按拿货量来设计对应的比例，拿的数量越多，比例就越高。

二、成为股东的权益：

分红权益：股东拿货价、招商收益、补货收益、年终分红、股权收益、活动分红收益等..

线上（会员-代理）商城工具：分润模式实现（价差、分销、区域分红、团队业绩分红等...）、门店导航、素材推广，商学院，营销功能，等....

赋能权益：资源链接、商学院培训、招商扶持、引流扶持、活动动销扶持、宣传扶持等...

三、当个人股东升级分院，上级分院收益？

平级进货奖励，股权奖励。

四、一馆两线落地

半藏分院、线上+线下+体验式营销

重新定义了酱酒，不单单用来喝，还可以用来做有价值的社交；

把消费者变成消费商，把消费商转化为消费型的股东；

卖产品不如圈人和圈渠道，通过股权的结构把消费者和投资者引导众创平台。

结语：

总之，半/藏/酱酒之所以能在短时间内取得如此辉煌的成绩，得益于其独具特色的“DTC模式”。在这个充满变数的时代，唯有不断创新求变，才能赢得市场份额，成为行业中的佼佼者。而半/藏/酱酒无疑为我们提供了一个值得借鉴的成功案例。在未来的发展道路上，让我们期待它能继续书写新的传奇篇章！

文章资料收集于互联网，小编只是分析模式，不参与任何项目运营，也不收费推广项目，以上分析不构成任何投资建议。大家都很忙，时间精力很宝贵，玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰！

如需要完整方案或开发这样的商城系统，欢迎留言留下您的联系方式，或直接电话联系小编！忙时，来电若未能及时接听，可直接加小编微信（手机号同号），说明来自顺企网，了解某模式。即可获得赠送：商业模式免费设计等优惠。

搭建商城、小程序、公众号、APP，区/块/链系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPP开发，超级云APP系统、数字交易所等。加微信享优惠。

