

# 防水补漏怎么在支付宝开户

产品名称	防水补漏怎么在支付宝开户
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

蚂蚁金服集团旗下支付宝APP，拥有大量活跃用户，每天使用支付宝扫码支付的用户曝光次数超过10亿次。2020年3月10日支付宝平台已经正式宣布流量开放，商家可以通过支付宝的支付页面、生活号banner栏、刷脸支付设备等展现位置投放自己的商业广告。

德玛吉传媒-支付宝数字广告服务商

付费模式：支付广告目前开放CPC点击计费，CPA效果付费两种方式，今后还会开放CPM等付费模式。

计费标准：CPC点击计费根据用户点击量计算，低出价0.5元/次；CPA效果付费，根据用户预留资料表数量收费，低出价3元/表。竞价推广时，实际广告价格会高于低价。

CPA适用行业：1，互联网IDC服务/网络服务/网络存储、婚纱婚庆、汽车、口腔/眼科、房产、家装、教育亲子、辅导升学、月子中心、儿童乐园、鲜花礼品、物业商管、家政服务、美容美体、健康体检、珠宝鉴赏、桌游等行业，商家可以通过用户预留的电话资料跟进沟通、实现成交；

2，天猫电商客户可以通过数据银行投放CPA会员入会，为店铺引流zhangfen。

CPC适用行业：适用行业较为广泛，包括快消品、生活服务、休闲娱乐等各类商家。但CPC点击广告需要跳转商家的“支付宝小程序”页面。

商家后台：提供商家后台账户，可以设定推广计划、预算、地区、人群等，也可以查看数据报表。

支付页面推广特点

商家开通支付页面广告推广以后，可以利用支付数据（尤其是银行实名数据）度高、细分维度多的特点，开展推广。不仅有每日超过上亿次的曝光展现机会，而且可以根据70多个人群维度标签，细化目标客

户，节省广告费用、实现投放。

## CPC广告特点

- 1、CPC即按照点击次数计费；
- 2、CPC广告入口主要在支付成功页、生活号、小程序中的banner栏，用户点击后跳转商家着陆页面为商家广告主带来用户流量；
- 3、CPC形式适用于快消品、生活服务、休闲娱乐、电商等各类商家；
- 4、商家可开发小程序，点击后向用户发放优惠券、红包、会员卡等提高用户参与率，引流到门店消费或在线成效。

## CPA广告特点

- 1、CPA即按照效果付费的广告模式；商家广告曝光展现、用户点击均不收费，而根据用户提交资料表的数量收费。
- 2、CPA广告入口展现在用户到店扫码领红包页面、集分宝页面；用户点击跳转的CPA广告页面有标准模板，商家只需提交标准尺寸的产品图文即可。
- 3、CPA管理后台可以提供留资信息下载导出方式，便于商家电话与客户沟通。

- 4、CPA留资广告更适合消费决策复杂，消费者购买前需要与商家详细沟通的行业，如房产、家装、汽车、口腔眼科、教育、电信等行业，商家希望获取销售线索并进行沟通转化销售的行业都适CPA留资广告。

## 成熟的竞价付费模式

支付页面广告的运营推广后台，是成熟的CPC竞价模式，可以在线设置推广计划（属性、人群、地区、爱好等，广告图文信息曝光不收取费用，商家仅对有效点击付费。

## 按点击次数付费

13分钟内多扣费1次，一个用户同一位置同一广告做多扣费3次

## 实时竞价RTB

1灵活设置目标人群、投放时间、出价范围（不保量）

2CPC单价按渠道不同，实时竞价；点击单价由竞价情况决定。实际扣费小于出价，提高创意质量可有效降低实际成本。

3调整投放点击单价和设计优质创意，达到效果大化，可进行小额多次投放，预留空间不断优化投放内容。