

6.26第七届广州制冷通风展助力对接新商机

产品名称	6.26第七届广州制冷通风展助力对接新商机
公司名称	广东博昌展览服务有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	会名:广州国际制冷展 时间:2024.6.26-28 地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市
联系电话	159-15789296 15915789296

产品详情

双线联动 聚焦6.26 | 第七届广州国际制冷通风冷链展助力对接新商机！

粤港澳大湾区建设是新时代国家改革开放下的重大发展战略，有着充满活力的世界级城市群，是“一带一路”建设的重要支撑。随着“碳达峰、碳中和”国家战略的来临，“碳中和”元年正式开启，制冷行业将成为推进双碳目标实现的重要着力点。加大节能技术研究，提高能源利用效率、实现绿色发展为制冷行业提供巨大发展空间。

为满足市场需要，由广东省制冷学会、广东省暖通空调协会联合广西、湖南、福建、贵州、云南、香港、澳门等制冷学会/商会共同举办的2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办，同期2024中国制冷行业科技创新产品评奖大会，欢迎广大厂商踊跃参加！

组委会代表：梁倩 咨询请看本页上方联系方式

纵观全球市场的发展，亚太地区已经成为最大的商用制冷设备市场，我国更是全球工商制冷设备最大的生产国和消费市场，全行业规模以上的制造企业超过千家。近年来，我国制冷行业始终保持着快速发展，尤其是冷链物流的蓬勃发展，使得制冷设备在规模增长的同时，产品类型、应用边界也在不断扩大。

为满足市场交易刚需，帮助企业高效深度开发全国市场，及时、快速地满足市场终端需要，2024第七届中国广州国际制冷空调通风与冷链技术展览会（广州国际制冷展）将于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆B区隆重召开！

线上线下联动推广，宣传效果Max！

为充分保障展会人气和参展商成效，组委会宣传推广将翻倍投入，加大展会造势，“线上+线下”广告

宣传齐发力，提高展会宣传曝光，引发行业共振，全方位提高展商参展宣传效果。

线上推广方面，组委会将通过搜索引擎优化、电子邮件发送、信息流广告投放等方式，吸引更多的终端市场用户关注展会并届时莅临展会参观caigou；组委会与数百家行业媒体、大众媒体达成了合作协议，将通过展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场直播等形式全程报道展会进程，助力展商高强度曝光，扩大展商品牌影响力；组委会将借助公众号、抖音等全媒体宣传矩阵，多平台、高频率、高质量地为展商提供产品、技术、形象宣传，帮助展商在展会期间获得更多关注和商机；展会还将设立新闻中心，通过网络及时发布展会的最新动态和亮点，为参展企业和观众提供优质的媒体宣传服务，满足展商树立良好企业形象、推广品牌与产品、开拓新市场的参展需求。

线下推广方面，组委会将在线下门市、门店等制冷产品线下销售区域及专业市场投放广告宣传；通过路演等形式与企业进行线下交流，邀请企业参展览展；组织人员奔赴多个行业展会开启宣传工作，一对一拜访并邀请制冷行业企业与专业观众，向专业观众派发2024第七届广州国际制冷展参观券，充分挖掘以终端mai家为主的潜在客户，大力宣传推广本届展会。

深耕终端市场，精准对接海量mai家！

华南地区作为中国经济最为发达的地区之一，人口密集，交通便利，受夏季气候炎热因素影响，华南地区是制冷空调、冷链设备使用量最多、使用时间最长的地区，制冷空调、制冷设备、冷冻冷藏、冷链等市场需求旺盛，拥有广阔的市场前景；华南地区特别是广东省是世界最重要的制冷空调设备制造基地，空调、热泵、制冷设备、冷冻冷藏及冷链企业众多，主机企业和工程项目的配套产品需求量巨大，将吸引来自全国的终端mai家企业前来参观洽谈。

为精准对接全国海量制冷行业终端mai家，组委会在终端市场狠下功夫，通过电话、短信、网络等方式，“广撒网、精聚焦”，向制冷产业终端市场客户发出参观邀请；向制冷行业产业链上下游商协会尤其是终端产业商协会、zhengfucaigou部门等发出组团参观邀约；利用受邀商会协会的2300多家会员企业、通过展会执行机构60多万的强大数据库资源，向全国的zhengfu行业主管部门、制冷空调产业企业、工业、农业、商用、家用等终端用户进行辐射，广泛邀请专业客户及终端mai家参观洽谈、caigou订货。

另外，广州作为国家中心城市、粤港澳大湾区核心引擎，区位优势显著，枢纽功能突出，在国际贸易市场比其他内陆城市更有优势，将吸引众多国外caigou商届时到场参观caigou。

大会代表：梁倩 咨询请看本页上方联系方式