

广州展会 IMEX2024 第三届土耳其(伊斯坦布尔)国际消费电子展

产品名称	广州展会 IMEX2024 第三届土耳其(伊斯坦布尔)国际消费电子展
公司名称	星美(深圳)国际展览有限公司
价格	42800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A(注册地址)
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

展会名称：IMEX2024 第三届土耳其(伊斯坦布尔)国际消费电子展

同期举办：ISAF2024 第 28 届土耳其(伊斯坦布尔)国际安防系列展

展会时间：2024.10.10-13(4 日)

展会地点：IFM伊斯坦布尔展览中心

土耳其dingji消费电子展,一年一届 支持机构：土耳其商品交换商会联盟/土耳其中小企业发展组织

2022规模：506 展商/来自 37 国/18726 观众/来自 58 国/25000 市场简介：

土耳其横跨欧亚两洲，北临黑海，南临地中海，东南与叙利亚、伊拉克接壤，西临爱琴海，与希腊以及保加利亚接壤，东部与格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆和伊朗接壤。

土耳其地理位置和地缘政治战略意义极为重要，是连接欧亚的十字路口。土耳其是北约成员国，也是经济合作与发展组织创始会员国和 G20 集团的成员。

拥有雄厚的工业基础，为世界新兴经济体之一，亦是全球发展最快的国家之一。

土耳其目前人口逾 8000 万。继金砖四国后，VISTA 五国引发世人瞩目，其中 T 就是土耳其 (Turkey)。据专家分析，未来 50 年内，VISTA 五国的 GDP 将超越 G7，成长 28 倍，达到 268 兆美元。据统计，2021 年中土贸易额 342.3 亿美元。展会介绍：IMEX 是土耳其dingji消费电子展。

自展览会组办以来, IMEX 就不断地吸引着土耳其国内外各专业人士来此盛会。

IMEX土耳其国际消费电子及元器件展是当地唯一且专业行业展, 自展览会组办以来, IMEX就不断地吸引着土耳其国内外各人士来此盛会。2023年来自奥地利、德国、俄罗斯、乌克兰、波黑、意大利、斯洛伐克、阿联酋、保加利亚、日本、斯洛文尼亚、英国、捷克、中国、南韩、美国、丹麦、波兰、越南、法国、葡萄牙、荷兰等37国家和地区, 共506家参展厂商。吸引18726观众来自全球58国!

2023年来自奥地利、德国、俄罗斯、乌克兰、波黑、意大利、斯洛伐克、阿联酋、保加利亚、日本、斯洛文尼亚、英国、捷克、中国、南韩、美国、丹麦、波兰、越南、法国、葡萄牙、荷兰等37国家和地区,共506家参展厂商。吸引18726专业观众来自全球58国。

展区划分: 移动通信、5G、人工智能、AR/VR、汽车技术、音视频、半导体芯片、物联网、智能家居、智能穿戴、智慧办公、智慧零售、游戏及娱乐、无人机、机器人、内容和在线平台、绿色科技、健康及运动科技、初创企业。

市场情况

土耳其横跨欧、亚两大洲, 与亚、欧8个国家相邻, 夙有欧洲代工厂之称, 土耳其被列为全球shida新兴市场国家之列。由于土位于欧洲和亚洲的交界处, 接近东欧、中东和北非国家, 提供了通往世界市场的zuijia途径。自1982年通过了自由区法后, 已建成10个自由区, 另外还有三个在筹建中。

进入自由区的商品无须支付任何关税, 自由区内的活动免税, 无配额限制, 不受许可证和法规的约束。区内产生的收入免征收入税。土耳其的文化、历史与社会风俗、法律体制等为其他国家提供了良好的投资环境。受世界金融危机冲击较少的土耳其, 经济发展稳定, 电子市场需求量大。

土耳其是一个zhuming的贸易中心, 向世界提供许多出口产品。2021年土耳其出口总额达到了2253.68亿美元, 较上一年增长了32.9%, 创下历史新高。土耳其的出口市场是复杂而有利可图的, 2020年, 土耳其的GDP排名shijiedi19位。他们的出口总额排名第29, 人均GDP排名第79。

土耳其最常出口的国家是德国、英国、美国、伊拉克和意大利。土耳其消费电子市场一直呈现良好的上升趋势, 2014-2018年达到5.8%的年复合增长率, 智能手机、平板电脑、数码相机等是其中主要的产品, 电子产品需求的上升主要得益于国民人均收入的增长和电子产品价格的下降。

由于社交平台等的逐步流行和土耳其消费者对于新型产品的高接受度, 智能手机、平板电脑等新品层出不穷, 也使得产品价格下降, 让更多的中低收入者能消费得起。根据中国驻土耳其大使馆数据, 中土共建“一带一路”5年来, 中国企业在土耳其投资存量增长120%, 近1000家中国企业在土耳其开设机构, 为土耳其创造大量就业岗位。2019年, 到土耳其的中国游客人数约50万人次, 比上一年增长约60%。