

2024上海工博会|9大专业展，规划面积30万平方米

产品名称	2024上海工博会 9大专业展，规划面积30万平方米
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国国际工业博览会数控机床与金属
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024中国国际工业博览会数控机床与金属加工展

时间：2024年9月24-28日

地点：国家会展中心（上海）

主办：工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、上海市人民政府承办：东浩兰生（集团）有限公司

承办：东浩兰生（集团）有限公司

参展\参观联系：肖琳 女士

展会简介

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以高端、智能、绿色制造为展示交易主

体的国际工业展，每年秋季在上海举办。

中国工博会自1999年创办以来，历经二十余年发展创新，通过专业化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会（UFI）认证、中国工业领域规模、功能最全、水平最高、影响力最强的展览盛会之一，是我国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台。

第二十四届中国国际工业博览会将于2024年9月24至28日在国家会展中心（上海）举行，设9大专业展，规划面积30万平方米，预期超过2800家展商参展。

专业展数控机床与金属加工展展品大类:金属切削机床、金属成形机床、特种加工机床、数控系统、数显装置和机床电器、机床零部件及辅助设备、磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品、检验和测量设备工业自动化展展品大类:全面解决方案、生产自动化、过程自动化、电气系统、工业自动化信息技术及软件、微系统技术节能环保技术与设备展展品大类:节能技术与解决方案、空气治理及烟气净化技术与设备、工业清洁技术与设备、绿色制造、循环经济及资源再生综合利用信息与通信技术应用展展品大类:智慧城市解决方案、工业互联网&工业4.0解决方案、企业信息化解决方案、云计算与大数据、软件及信息服务、网络与通信设备、传感设备、智能终端、存储设备、新型显示、信息安全、测试测量新能源与电力电工展展品大类:太阳能发电技术及设备、风能发电技术及设备、核能发电技术及设备、电力、电工测控仪器、电气自动化技术与设备、输电、配电设备及附件新能源与智能网联汽车展展品大类:新能源汽车(乘用车/商用车)、新能源客车、电动汽车关键零部件(电池、电机、电控等)、基础设施及相关配套产品(充电桩、换电装置等)、与电动汽车有关的智能电网技术装备等机器人展展品大类:工业机器人整机、系统集成应用、核心部件、服务机器人、特种机器人科技创新展展品大类:设企业与科、教等系统两个板块、主要展出企业、科研机构和大专院校的科技创新成果，设创新科技展区、中国科学院展区、高校展区、工业设计创新展、空间信息产业暨北斗导航技术应用展、智能制造试点示范项目专项展等展区航

历届情况折叠1999年工博会由国家经贸委、外经贸部和上海市人民政府共同主办的首届上海国际工业博览会于1999年12月13日至17日在上海展览中心举行。届上海国际工业博览会突出展示电子产品与软件、机电装备与工业自动化、生物工程与医药、汽车与零部件等产品。展览面积15000平方米，参展企业400多家，展位514个。接待观众22万人，其中专业观众8万人，境外客商3000余人。累计成交25亿元人民币，其中工业产品成交10.2亿元，技术和产权成交14.8亿元,另外还达成各类合作意向20亿元人民币。折叠2000年工博会由国家经贸委、外经贸部、科技部、信息产业部、教育部和上海市人民政府共同主办的第二届上海国际工业博览会于2000年10月24日至28日在上海展览中心举行。中共中央总书记、国家主席jiangzemin在第二届上海国际工业博览会开幕前为"上海国际工业博览会"题写会名;中共中央政治局委员、上海市市委书记黄菊，国家经贸委主任盛华仁，上海市市长徐匡迪等国家各部委、上海市各级领导出席了开幕式

并参观了"上海工博会"。第二届"工博会"展览面积21500平方米，参展企业810多家，展位900个，接待观众40万人，其中专业观众超过20万人，三大交易的成交累计达到220亿元人民币，其中产品成交60多亿元，签订投资项目160个，金额30多亿元。折叠2001年工博会第三届上海国际工业博览会于2001年11月22日-27日在上海新国际博览中心举行。展会设立电子信息与网络、家用电器、电气装备、环保、能源、新材料、汽车与零部件、科技创新和生物工程与医药九大展区。展览面积50000平方米，参展企业1192家，展位2236个。接待观众50.50万人。其中专业观众21万人次;境外客商1万余人。累计成交312.60亿元人民币，比上届增长42%其中产品交易130.90亿元;产权交易25亿元;技术交易82.40亿元;合同外资74.30亿元。折叠2002年工博会第四届上海国际工业博览会颁奖晚会2002年11月27日举行，37个参展产品分别获得金、银、铜、及创新奖，此外还有10个产品被评为消费者最喜爱消费品。作为我国四大展览会中具有评奖功能的上海国际工业博览会，本届工博会国内外企业申报参评的产品达到3000多个，来自国内外的100多位专家，包括4名"院士"、6名来自俄罗斯、美国、德国、比利时、日本等国的专家，评选产生了金、银、铜奖和创新奖。上海市社会保障和市民服务信息系统等4个产品获得金奖，此外，"网络接入服务器"等10个产品获得银奖，"数字光学反射背投电视墙(DPL)"等12个产品获得铜奖。"AJ-I型扫描隧道显微镜(STM)"等11个产品获得创新奖。折叠2003年工博会历时6天的第五届上海国际工业博览会，盛况空前，亮点纷呈，取得了圆满成功，11日下午4点胜利闭幕。由国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、信息产业部、教育部、中国科学院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办的第五届"工博会"11月6日-11日在上海新国际博览中心举行，其中，11月9日-10日在"工博会"1号展馆举行了"中国首次载人航天飞行展(上海)"。本届"工博会"观众人数达46.36万人,业务成交397.69亿元，展览规模、观众人数、业务成交额等，都创造了"工博会"历史的新纪录。创办于1999年12月13日的上海国际工业博览会，是中国的以高新技术和现代工业装备为交易、展示主体的工业博览会。5年来，工博会的参展企业数从400多家增加到1131家，室内展位数从514个增加到2500个，参展面积从1.5万平方米扩大为6.25万平方米。主办方希望上海工博会能够发展成为与德国汉诺威工博会抗衡的国际性综合工业博览会。本届工博会的主题是"信息化与工业化(现代装备)"。参展面积为6.25万平方米，其中室内面积5.75万平方米，展位2500个，分为五大展区，分别是工业装备展区(1000个展位)、电子信息展区(500个展位)、交通装备与设施展区(250个展位)、医疗设备与医药展区(250个展位)和科技创新展区(500个展位)。折叠2004年工博会于2004年11月4日~9日在上海浦东新区新国际博览中心举办的第六届上海工博会，展位更是达到了3359个。专设电子信息展、科技创新展、数字制造展、电力设备与控制技术展、中国重大工程成就展、汽车零部件展、印shua与包装机械展和环保、能源、新材料展共8个专业展。推出了数万个展品和数千项投资、技术、产权项目，并公布外商投资项目，引进风险投资基金，供中外客商交流、交易与投资洽谈。创办于1999年的上海工博会，已成功地举办了六届。经过六年的培育，上海工博会的层次得到了全面的tisheng，经批准，现已成为中国的工业博览会。以"信息化带动工业化"为主题，突出现代装备，努力将信息化和工业化结合起来，上海工博会充分发挥了产品交易、产权交易和技术交易"三位一体"的交易功能，成为了高新技术和用高新技术改造传统工业的展示中心、交易中心和评估中心。折叠2005年工博会第七届工博会于2005年11月4日-9日隆重召开，科教兴国、科技创新成为2005年上海工博会的主旋律。科技部、中科院和各地高校带来了一大批科技创新的新成果，其中中科院首次在工博会上设置了"知识创新工程成果展"，受到中外企业的欢迎

。第七届工博会的国际化程度有所提高。俄罗斯首次组织10多家大型工业企业参观，企业涉及冶金、机械制造、钻井设备、焊接等多个工业门类。墨西哥参议院亚太关系委员会主席萨莉参观后表示，工博会作为中国乃至世界重要的工业博览会，具有非凡的魅力。第七届工博会展馆设置进一步突出专业化，专业展由2004年8个压缩到4个，参展企业的专业性更强。此外，2005年工博会承办方还加强了与国内外专业协会的合作，发挥这些协会对专业展的促进作用。除继续强化与中国机械工业联合会合作，2005年承办方还与汽车工程协会、电工技术学会、仪器仪表学会、自动化学会等协会学会携手，开展专业招展、招商活动。第七届工博会产品、技术、产权三大交易并举，业务洽谈交易活跃。不少参展企业通过洽谈，与国内外客商达成一批产品成交或意向成交协议。参展首日，高校展区成交1618万元人民币；齐齐哈尔二机床企业集团售出数控落地铣镗床2台，价值1770万元人民币。技术交易、产权交易也很活跃，共安排20多场交易活动，其中上海联合产权交易所举行了沪苏科技与资本对接项目推介会等活动，推出金额超过千亿元的600多个产权交易项目。折叠2006年工博会中国工博会将于11月1日至5日在上海新国际博览中心举行，本届主题为“科技创新与装备制造业”，截至9月底已有1133家境外企业，2241家国内企业和1306家上海企业报名参展。今天在京举行的组委会首次会议上，介绍了更名后的有关筹备工作情况。中国工博会是在已经成功举办七届的展览会---“上海国际工业博览会”的基础上，于2005年11月经批准，从2006年起更名的。更名后的中国工博会将立足于“国际化、专业化、市场化”的办展方向，努力成为中国装备制造类最有影响力的guojipinpai展，逐步发展成为与德国汉诺威工博会等齐名的、具有广泛国际影响力和良好国际声誉的工业展。2006中国国际工业博览会于2006年11月1日至5日在上海新国际博览中心隆重举行。中共中央政治局常委、副总理黄菊出席开幕式并宣布开幕，中共中央政治局委员、副总理曾培炎为“工博会”发了贺词，上海市市长韩正致开幕词，各主办单位领导为本届“工博会”开幕剪彩。本届“工博会”突出与国际接轨，以专业化组展。共设信息技术与装备展、数控机床与专用装备展暨中国国际金属加工工业展览会、工业自动化展暨亚洲国际工厂及过程自动化技术与设备展览会、能源装备展暨亚洲国际电力、电工及能源技术与设备展览会、环保技术与设备展、科技创新展六个专业展。展览规模110,000平方米，参展展位达4,680个；分别比上届增长37%和36.9%。折叠2007年工博会2007中国国际工业博览会于11月6日-10日在上海新国际博览中心举行。本届工博会以“科技创新和装备制造业”为主题，突出重大装备，强化以交易为核心，展示、评审、论坛为辅的四大功能。展览面积10.42万平方米，其中室内面积10.35万平方米，室外面积720平方米。旗下共设立“重大技术装备展”、“数控机床与金属加工展”、“工业自动化展”、“能源展”、“信息技术与装备展”、“环保技术与设备展”、“科技创新展”七大专业展。整个展期成交总金额48.8亿。折叠2008年工博会2008中国国际工业博览会于11月4日-8日在上海新国际博览中心成功举办，是工博会历史上的第十届。本届“中国工博会”以“科技创新和装备制造业”为主题，突出重大装备，强化以交易为核心，展示、评审、论坛为辅的四大功能，展览总面积12.1万平方米，70多场论坛或活动同期举行。2008“中国工博会”共到场观众116,722人次，其中专业观众96,266人次，分别来自全球77个不同的国家和地区以及境内30个不同的省份及计划单列市。折叠2009年工博会2009中国工博会于11月3日-7日在上海新国际博览中心举办，是“中国工博会”历史上的第十一届。本届“中国工博会”以“科技创新和振兴装备制造业”为主题，展览总面积126,500平方米，来自全球逾1869家企业参展，其中境外参展面积超过30%，70多场论坛或活动同期举行。现场成交总额达17.44亿人民币。2009“中国工博会”共到场观众118,325人次，其中专业观

众98,256人次，分别来自全球73个不同的国家和地区以及境内30个不同的省份及计划单列市。折叠2010年工博会2010中国国际工业博览会(简称"中国工博会")于11月9日-13日在上海新国际博览中心成功举办，是"中国工博会"历史上的第十二届。本届"中国工博会"以"科技创新和装备制造业"为展示主题，展览总面积103,500平方米，来自全球1653家企业参展,其中境外参展面积达到32.3%，共有60场论坛或活动同期举行。现场产品和技术成交总额达14.61亿元。2010"中国工博会"共到场观众116,768人次，其中专业观众102998人次，分别来自境外74个国家和地区以及境内31个省、自治区和直辖市。折叠2011年工博会经过5天的展期，2011中国国际工业博览会今天正式闭幕。记者获悉，本届工博会产品成交额达10.63亿元，滕州大地机床公司首日就与新客户成交50万元的机床，河北工业大学仅3天就成交1.83亿元占居bangshou。据悉，本届工博会租用上海新国际博览中心13个馆，比上届增加4个馆，2011年展览面积达到15万平方米，规模创历史新高。截止今天中午，本届工博会前来参观、洽谈观众10.12万人。其中境外观众2613人，较2010年同期相比增加12.8%。据专业机构向1477名参展商和1664观众作现场调查，对本届工博会的评价较高，其中展商的总体评价为83.14分，观众的评价为89.53分，对科技创新展的评价为88.4分。折叠2012年工博会中国工博会是中国装备制造业影响力的品牌展之一。尽管世界经济尚未全面回暖，但此次工博会并未受到大的影响。据工博会提供的数据，本届工博会实现贸易成交额累计超3.05亿元人民币，贸易意向签约额累计超2.95亿元。而在展品方面，经过层层筛选，本届"中国工博会"共从173家海内外参展企业的199项展品中评出38项获奖展品，其中金奖4项、银奖9项、铜奖14项、创新金奖1项、创新奖10项。这些获奖展品较高程度上代表了当今国内外先进装备制造业企业的创新能力和水平，反映出中国相关战略性新兴产业获得的最新进展。例如，上海外高桥造船有限公司展出的3000米水深半潜式钻井平台"海洋石油981"号，成为获得本届工博会金奖的四个展品之一。据工博会评奖部介绍，这是目前中国建造的技术、难度的海洋工程项目，也是世界上的第六代超深水半潜式钻井平台，对加快中国深水油气资源勘探开发，维护海洋权益，tisheng海洋工程装备的国际竞争力具有重要意义。据悉，本届"中国工博会"举办正值中国党的十八大召开之际，作为中国装备制造业领域最有影响力的品牌展，吸引专业观众10余万人次，实现贸易成交额累计3亿多元，已成为中外技术合作交流和引进当今世界工业的桥梁和纽带，成为展示科技突破和应用创新技术成果的窗口和舞台。折叠2013年工博会历时5天的第15届中国国际工业博览会于今天在上海圆满闭幕。统计显示，本届工博会共吸引境内外观众11.7万人，较上届10.29万人增长14%，实现贸易成交额累计4.7163亿元人民币，较上届增长55%，贸易意向签约额累计8.4734亿元人民币，较上届2增长187%。本届工博会以"制造:数字与绿色"为主题，众多体现先进制造高水平的创新展品齐亮相:工业机器人技术、航空航天jianduan技术、新一代信息技术、工业环保装备、新能源汽车、3D打印等领域的创新成果。本届工博会renqi最旺的当属"神十返回舱"，返回舱和伴随其落地的我国的单体降落伞共同展出，斩获本届工博会特别荣誉奖。本届工博会共设置金奖4项、银奖10项、铜奖14项、创新金奖1项、创新奖11项。40项获奖产品从167家海内外参展单位申报的217项参选产品中脱颖而出。其中，华为公司、振华重工、ABB、英特尔四家公司旗下产品摘得4项金奖。获奖产品将享受国家和上海相关政策支持，实现从技术向产业化发展。本届工博会还对颁奖形式进行了创新，以现场评奖揭晓发布会与领导和专家代表送奖至现场展台相结合的方式进行了颁奖，受到好评。折叠2014年工博会2014年1月4日上午，2014中国国际工业博览会(中国工博会)在上海开幕，该届中国工博会为期五天，以"高端、

智能、绿色"为主题，设数控机床与金属加工展、工业自动化展、工业机器人展、新能源与电力电工展、信息与通信技术应用展、环保技术与设备展、节能和新能源汽车展、科技创新展等8个专业展，展览面积达到18万平方米。有来自27个国家和地区的2101家中外展商参展，其中，上海以外地区及境外企业占比超过70%。折叠2015年工博会2015年中国国际工业博览会于2015年11月3日在上海开幕。本届工博会首次移场国家会展中心，展会规模和参展企业双双创下历史之最。本届工博会以"创新、智能、绿色"为主题，设有工业自动化、节能与新能源汽车、机器人和航空航天技术等9大专业展，展示规模达23万平方米，超过2200家参展商完成折合展位数11226个，比上届增长38.55%，均创下历史新高，展会将持续5天。折叠2016年工博会本届工博会于11月1-5日在国家会展中心举办，展会规模超27万平方米，中外参展商逾2300家，展商数量再创历史新高。本届工博会紧随国家发展方向，围绕"创新、智能、绿色"的主题，设立了数控机床与金属加工展、工业自动化展、节能环保与设备展、信息与通信技术应用展、新能源与电力电工展、节能与新能源汽车展、机器人展、科技创新展、新材料产业展等专业展区。本届中国工博会首次推进主宾国机制，成功邀请俄罗斯担任工博会主宾国，是工博会1999年举办以来的首创。折叠2017年工博会本届工博会于11月7-11日在国家会展中心(上海)举办，设9大专业展，展会面积28万平方米，超过2500家展商参展，预计逾16万中外专业观众参观。本届工博会共设数控机床及金属加工展、工业自动化展、节能环保技术与设备展、信息与通信技术应用展、新能源与电力电工展、新能源与智能网联汽车展、机器人展，航空航天技术展以及科技创新展、新材料产业展等9大专业展，本届主宾国为英国，工博会期间将举办多场研讨会。2018年是中国工博会创办20周年，第二十届中国工博会将于2018年9月19日至23日在国家会展中心(上海)举办。折叠2018年工博会2018年8月19日，第二十届中国国际工业博览会在上海拉开帷幕。参展企业从最初的412家发展到超过2600家，扩增了6倍多。本届工博会的主题是"创新、智能、绿色"，预计观众人数突破17万人次。从展示面积看，工博会从首届1.5万平方米拓展到本届28万平方米，展位数从514个扩大到1.3万个，已成为亚洲展会面积的工业博览会。境外和兄弟省市参展面积不断上升。目前，境外企业展示面积占比达到30%，兄弟省市展示面积占比突破48%。从展区设置看，本届工博会共设立8个专业展区，包括数控机床与金属加工、工业自动化、机器人、新能源及电力电工、信息与通信技术应用(工业互联网)、节能环保技术与设备、新能源与智能网联汽车、科技创新，覆盖了主要工业领域。折叠2019年工博会2019年9月17日-21日，第21届中国国际工业博览会(以下简称"工博会")在国家会展中心(上海)举行。本届工博会以"智能、互联-赋能产业新发展"为主题，在人工智能、高端制造、大数据服务展会等方面呈现出新特点;设置九大专业展区，涵盖了从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链的最新产品与前沿成果。折叠2020年工博会2020年9月19日，第十二届中国国际工业博览会在国家会展中心(上海)圆满落幕。本届工博会为期5天，共设9大专业展，吸引了来自全球22个国家和地区的2238家参展商，其中境外及外商投资企业约占20%。展览面积达24.5万平方米，近500项新技术新产品首展首发。本届工博会到场专业观众较上届增长4.3%。作为今年疫情防控常态化下举办的首个工业展会，本届工博会的成功召开对提振全球工业经济信心，彰显我国改革开放决心具有重要作用，为促进全球经济复苏注入了信心与动力。