

门店入驻商城消费返系统开发

产品名称	门店入驻商城消费返系统开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

成果展示

一、排队买单系统介绍排队买单系统是一个智能化的消费买单平台，用户通过扫码支付即可参与买单活动，是当下流行的、促销力度比较大的促销平台，实体商家可向平台或当地代理申请入驻平台，系统审核通过后即可使用买单系统，实现营业额暴增。二、排队买单模式规则1、平台有商家，消费者，代理三种身份平台招收代理，代理招商家入驻到平台，每个商家都有自己专属的商家收款二维码。2、举例：假如商家设定的让利比例是50%，顾客在该商家的门店消费100元，商家会直接收到50元，其中10%即5元留在平台作为消费鼓励金，这笔鼓励金里面的50%即2.5元返给代理，剩下45元进入排队买单奖金池。第二个消费者消费100，同样的5元作为鼓励金，45元进入排队买单奖金池，等到第3个消费者消费完，排队买单奖金池就超过100元了，平台将这100元奖励给个消费者，资金池里剩余35，以此类推排队买单。三、排队买单模式多样化1、支付方式：微信支付、支付宝支付。2、商家买单模式：可任意切换排队买单、补贴买单、节点买单模式。3、消费者买单模式：消费者可选买单或商城fanli、积分等多种买单方式。四、排队买单系统模式优点1、数据显示，排队买单模式的确可以让消费者更愿意直接来店里消费，也会让消费者成为商家的忠实客户，更会让店里的营业额翻倍式增长!2、排队买单模式基于商城技术理念而开发，支付即营销，以消费排队奖励的方式，让消费者多次消费，分享引导别人消费，累计排队奖金池，加速fanli进度，持续关注，达到提升商家销量的目的。3、排队买单模式，可以让消费者很方便地找到商家，并在线付款，是一种新型的真正的模式!为每家商家的消费者按消费顺序做fanli，刺激消费者消费，帮助入驻商家解决拉新，留存，促活等困难!4、排队买单模式可以让平台方短时间获取大量的商家数据，消费者数据。营中会遇到的很多困难、客流的来源以及客户的留存率问题。

积分商城系统能为企业营销带来哪些好处?

1、让营销效率更高：

开发积分商城系统能够对消费者有关数据进行十分有效的统计分析，例如消费者的积分资产，消费者花

钱记录、东西的库存状态等，商家们根据研究数据和特定群体消费者的消费特征制定有方向性的促销活动，不但能为商家节省金钱，还能让活动效果更为zhuoyue，以老拉新的创新方式，增加门店客户数量，提升商家们销售业绩。

2、创造二次营销：

根据消费者的消费数据资料，能分析出消费者消费属性，产品喜好等营销信息，商家们能够对消费者进行有方向性的管理，这样可以帮助商家们稳定性进行客情运维，进而将基础消费者发展成店铺的忠实的客户群体。别消费者有相同的属性特点就是具备高度的粉丝忠诚度与依赖感，消费者积分系统能够帮助商家们更好的实现消费者营销和维护，让商家们营业额也会逐步提升。

3、分销裂变：

积分商城系统推出分销功能，商家开启分销功能，用户可选择合适好友的商品进行推广，分销返佣金的噱头可以推动用户自主分享，低成本获客裂变，形成全民分销裂变卖货的场景，提高销售额，另外积分商城在运营过程中，既解放了能效低的人工管理，同时使其具备更强的线上营销以及对整体数据分析的超强能力，力争为商家排除经营困难，解决客流来源问题。

4、增加客户复购率：

商家接入积分兑换系统进行积分营销，可以提升用户的客户忠诚度，加强商家们和用户的交流黏性，让用户与商家们之间不再是单纯的只存在着交易关系。消费者营销消除了商家们与用户相互之间的隔阂，用户不但能在商家这儿满足个人的消费需求，还能获得商家的体贴，马上通知商家们促销活动，吸引有消费意向的用户马上到点消费，并唤醒沉睡消费者，极大程度地提升用户的复购率。