

# 新乡本地幕墙投标书代写代做制作费用多少-标书代写

产品名称	新乡本地幕墙投标书代写代做制作费用多少-标书代写
公司名称	河南集标宝商务服务有限公司
价格	500.00/起
规格参数	标书代写:绝不废标 投标文件制作:一对一服务 工程预算:质量保证
公司地址	河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路7号羲和5g数字大厦2006室
联系电话	17737779301 17737779301

## 产品详情

新乡本地幕墙投标书代写代做制作费用多少-标书代写 河南集标宝商务服务有限公司是一家专业从事郑州标书代写和郑州标书制作的公司。我们致力于为各类企业和机构提供高质量、率的标书代写和制作服务。作为一家专业的团队，我们深知标书在投标过程中的重要性，并且了解不同行业、不同招标项目对标书的要求和规范。因此，我们能够根据客户的具体需求，为其提供个性化的标书代写和制作方案。我们团队由业内专家组成，他们具备丰富的行业知识和经验，能迅速把握项目核心需求，为客户提供、的投标方案。多年来，成功助力众多企业赢得重要项目，赢得了广泛好评。我们标书代写团队成员分别拥有不同领域的专长，如市场营销、项目管理、财务分析等，他们相互协作、取长补短，确保每一份投标书都具备高度的专业性和针对性。他们深知，每一个细节都可能影响到投标结果，因此始终以严谨的态度对待每一份标书。我们标书制作团队强大的创新能力。他们关注行业动态，研究市场趋势，将先进理念和实际操作相结合，为客户提供独具匠心的投标方案。在他们的努力下，企业不仅能够在竞争中脱颖而出，还能够在项目中实现可持续发展。 集标宝标书代写公司的业务范围

- 1.标书制作：根据客户需求，撰写符合招标文件要求的投标文件，包括技术标、经济标等；
- 2.投标策划：为企业制定投标策略，提高投标成功率；
- 3.资质认证：协助企业办理相关资质证书，提升企业竞争力；
- 4.投标培训：为企业提供投标相关知识的培训，提高投标团队的专业素养。 般性审查的基础上，进行非歧视性审查、竞争性审查、采购政策审查、履约风险审查以及采购人或者主管预算单位认为应当审查的其他内容。（2）对于宙杏不通过的，应当修改采购需求和采购实施计划的内容并重新进行审查。（3）审查工作机制成员应当包括本部门、本单位的采购、财务、业务、监督等内部机构。采购人可以根据本单位实际情况，建立相关专家和第三方机构参与审查的工作机制。

（4）参与确定采购需求和编制采购实施计划的专家和第三方机构不得参与审查。

六、相关审核、核准、备案程序（1）达到公开招标数额标准的货物、服务采购项目拟采用非招标采购方式的，采购人应当在采购活动开始前报经主管预算单位同意后，向设区的市、自治州以上人民财政部门申请批准。（2）采购人需要采购的产品在境内无法获取或者无法以合理的商业条件获取，以及法律法规另有规定确需采购进口产品的，应当在获得财政部门核准后，依法开展采购活动。

（3）主管预算单位采用框架协议采购的，应当在采购活动开始前将采购方案报本级财政部门备案（4）

采购人应当根据集中采购目录、采购限额标准和已批复的部门预算编制采购实施计划，报本级人民财政部门备案。七、委托采购代理机构（1）采购人采购纳入集中采购目录的项目，必须委托集中采购机构采购。集中采购目录以外的项目可以自行采购，也可以自主选择委托集中采购机构，或者集中采购机构以外的采购代理机构采购（2）采购人应当根据项目特点、代理机构专业领域和综合信用评价结果，从名录中自主择优选择代理机构。任何单位和个人不得以摇号、抽签、遴选等方式干预采购人自行选择代理机构。（3）采购人委托代理机构办理采购事宜，应当与代理机构签订委托代理协议，明确采购代理范围、权限、期限、档案保存、代理费用收取方式及标准、协议解除及终止、违约责任等具体事项，约定双方权利义务。八、编制采购文件（1）采购文件应当按照审核通过的采购需求和采购实施计划编制。采购人也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制采购文件（2）编制采购文件注意事项

1、供应商资格性和符合性条件合法，2、技术、服务需求与履约要求的内容完整准确：

3、对采购进口产品的，不能限制国货；4、合理设定评分因素和权重；5、科学制定评分细则。

6、评分标准要体现国家政策7、采购合同主要条款合法明确8、供应商权利救济指引清晰：

9、采购文件语言表述准确、严谨等等九、邀请供应商（1）采用公告邀请供应商的，公开招标公告、资格预审公告、竞争性谈判公告、竞争性磋商公告、询价公告等采购信息应按照财政部规定的格式编制。

（2）预算单位采购信息应在采购网发布，地方预算单位采购信息应当在所在行政区域的采购网省级分网发布。除采购网及其省级分网以外，采购信息可在省级以上财政部门的其他媒体同步发布。（3）采取竞争性谈判、竞争性磋商、询价采购方式的，也可由采购人和评审专家分别书面推荐3家以上符合项目资格条件的供应商，邀请参加项目采购活动。采购人和评审专家应当各自出具书面推荐意见。采购人推荐供应商的比例不得高于推荐供应商总数的50%。（4）采取邀请招标的，由采购人书面推荐供应商的，备选的符合资格条件供应商总数不得少于拟随机抽取供应商总数的两倍。（5）只能从供应商处采购且达到公开招标数额的货物、服务项目，拟采用单一来源采购方式的，采购人、采购代理机构在报财政部门批准之前，应当在省级以上财政部门媒体上公示，并将公示情况一并报财政部门。公示期不得少于5个工作日十、发出采购文件

（1）采购人或者采购代理机构应当按照采购公告规定的时间、地点提供采购文件，（2）以纸质形式提供的采购文件售价应当按照弥补制作、邮寄成本的原则确定，不得以营利为目的，不得以采购采购金额作为确定采购文件售价的依据（3）实现电子化采购的，采购人、采购代理机构应当向供应商免费提供电子采购文件；暂未实现电子化采购的，鼓励采购人、采购代理机构向供应商免费提供纸质采购文件，十一、组织开标、评审（1）采购人、采购代理机构要确保评审活动在严格保密的情况下进行。在采购结果确定前，采购人、采购代理机构对评审委员会名单负有保密责任。（2）投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。（3）采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

（4）开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

十二、确认采购结果（1）采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商，（2）采购人或者采购代理机构应当自中标成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在省级以上人民财政部门的媒体上公告中标、成交结果，招标文件、竞争性谈判（磋商）文件、询价通知书随中标、成交结果同时公告（3）中标、成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标或者成交供应商名称、地址和中标或者成交金额，主要中标或者成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。

十三、签订采购合同（1）采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。（2）签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出不合理的要求作为签订合同的条件，十四、合同公告与备案（1）采购人应当自采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同在省级以上人民财政部门的媒体上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。（2）采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级采购监督管理部门和有关部门备案。十五、履约验收（1）采购人或其委托的采购代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。（2）验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。采购代理机构应当根据采购人委托在规定的时间内及时组织采购人与中标或成交供应商签订采购合同，及时协助采购人对采购项

目进行验收。(3)采购人或者采购代理机构应当按照采购合同约定的技术、服务、安全标准组织对供应商约情况进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。(4)向社会公众提供的公共服务项目,验收时应当邀请服务对象参与并出具意见,验收结果应当向社会公告。

十六、支付资金(1)采购人应当按照采购合同规定,及时向中标或者成交供应商支付采购资金。采购项目资金支付程序,按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。(2)对于满足合同约定支付条件的,采购人应当自收到后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户,不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款,不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。(3)涉及中小企业采购的,机关、事业单位从中小企业采购货物、服务,应当自货物、工程、服务交付之日起30日内支付款项;合同另有约定的,付款期限最长不得超过60日。

十七、采购文件归档、保存(1)采购人、采购代理机构对采购项目每项采购活动的采购文件应当妥善保存,不得伪造、变造隐匿或者销毁。

(2)采购文件的保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。(3)采购文件包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评估报告、定标文件合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

十八、答复询问和质疑(1)供应商对采购活动事项有疑问的,可以向采购人提出询问,采购人应当及时作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

(2)采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复(3)供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。(4)采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商,但答复的内容不得涉及商业秘密(5)采购人委托采购代理机构采购的,供应商可以向采购代理机构提出询问或者质疑,采购代理机构应当在采购人委托授权范围内的事项作出答复。(6)询问或者质疑事项可能影响中标、成交结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止行合同。

"编号"出现编号后"Enter"下一段落即可自动编号如果是要调整编号层级(Tab)如果是要将编号层级往上调整(Shift+Tab)五、表格文字互转 1、表格转文字当你遇到EXCEL 内容需转成文字段落的时候,这个方法好用极了!特别是在做业绩分册、人员分册的时候,搭配编号使用,无敌!步骤是,全选表格"布局"数据"转换为文本" 2、文字转表格跟上面一样,只是步骤有所不同。先全选文字段落)涉及国家安全、国家秘密、抢险救灾或者属于利用扶贫资金实行以工代赈需要使用农民工等特殊情况,不适宜进行招标;

(二)施工主要技术采用不可替代的专利或者专有技术;

(三)已通过招标方式选定的特许经营项目投资人依法能够自行建设;(四)采购人依法能够自行建设;(五)在建工程追加的附属小型工程或者主体加层工程,原中标人仍具备承包能力,并且其他人承担将影响施工或者功能配套要求(六)国家规定的其他情形。

2、可以邀请招标

另外,第十一条规定:依法必须进行公开招标的项目,有下列情形之一的,可以邀请招标:

(一)项目技术复杂或有特殊要求,或者受自然地域环境限制,只有少量潜在投标人可供选择;

(二)涉及国家安全、国家秘密或者抢险救灾,适宜招标但不宜公开招标;

(三)采用公开招标方式的费用占项目合同金额的比例过天。

三、中标无效的七种情况

1、依法必须招标未招标 依法必须进行施工招标的项目违反法律规定,未进行招标的,中标无效。

2、招标泄露标的 招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况,或者泄露标底影响中标结果的,中标无效。

3、围标、串标 投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的,投标人以向招标人或者评标委员会成员的手段谋取中标的,中标无效。

4、借用他人名义投标 投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假:骗取中标的,中标无效。

5、招标代理机构泄露招标资料 招标代理机构泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料,或者与招标人、投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益,影响中标结果,并且中标人为受益人的,中标无效。

6、招标、投标方私下接触

招标人违法与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判,影响中标结果的,中标无效。

7、违法确定或更换评标专家 招标人违法确定或者更换评标委员会成员,其作出的评审决定无效。

如果您正在寻找一家专业的标书代写投标标书公司,我们将是您的优质选择。我们将以优质的服务、丰富的专业知识和经验,全力帮助您赢得投标,并展现您的实力和专业性。我们是一家专业提供代写投标标书的公司。我们拥有一支经验丰富、技术过硬的团队,致力于为客户提供高质量的标书代写和标书制作服务。我们的服务领域: 1、服务类标书: 保安服务标书、保洁服务标书、物业服务标书、审计服务标书、旅游服务标书、餐饮服务标书、招租服务标书、服务标书、物流服务标书、食堂服务标书、劳务外包服务标书、外墙清洗服务标书、物流运输服务标书、营养餐服务标书、水果店服务标书、图文店服务标书等。 2、采购类标书: 建服装采购标书、酒店采购标书、食材采购标书、设备采购标书、家具采

购标书、建筑采购标书、窗帘采购标书、五金采购标书、耗材采购标书、电路采购标书、厨具采购标书、办公采购标书、床上用品采购标书、变电站采购标书、馆采购标书、生活用品采购标书、建筑材料采购标书等。3、工程类标书：通信标书、电力标书、电信标书、房建标书、设备标书、公路标书、桥梁标书、隧道标书、幕墙标书、智能标书、桩机标书、水利标书、装修标书、门窗标书、园林标书、绿化标书、铁路标书、道路标书等帮助企业以较大利润获得中标，在标书的制作上完整、细致、准确，在做到较大程度响应招标人及招标文件的程度上再凸显客户的投标优势，帮助客户投标成功；深抓评标专家的思路，严把质量关是我们对待标书制作行业不变的宗旨。集标宝公司标书代写范围覆盖工程、建筑、机械、采购、化工、服务、、通讯、环保、科教、农林、酒店、艺术、旅游等数十个大行业及数百个细分行业。“专注、中标”是我们不断的追求。集标宝一站式服务，原创标书，杜绝标书雷同等现象。标书制作团队，24小时标书加急制作，收费透明，不满意可无限修改等服务。集标宝标书代写一直专注为企业在全国各地标书制作、标书代写、标书咨询、指导投标、电子标书上传等服务，致力于为客户提供投标服务，为各大企业解决“怎么做标书”、“标书怎么做能中标”、“加急标书怎么做”、“做标书都需要准备什么资料”等等一系列疑问。

我们的标书老师具有五年以上标书制作经验，标书制作贴合评分标准，且图文结合，排版整洁美观。我们制作过各行业标书，包括工程类、采购类、服务类，具有相应的标书制作人员，完全可以满足您对标书的需求。我们提供周到的服务，7\*24小时加急制作，免费修改，满意为止。集标宝公司作为一家专业的标书代写机构，致力于为客户提供高质量、率的标书代写与制作服务。我们拥有专业的团队和先进的设备，为客户提供一站式的标书解决方案。不论是标书代写、制作，还是标书代做，我们都将以专业的态度和热情的服务，为客户提供满意的解决方案。如果您需要河南标书代写的服务，欢迎随时联系我们，我们将竭诚为您服务！1.提供高质量、率的标书代写与制作服务。2.拥有专业的团队和先进的设备。3.根据客户提供的招标要求进行快速有效的标书编写。4.确保标书内容清晰、准确、完整。5.使用专业设计软件进行标书排版和修饰。6.为标书添加专业的图片和图表，提高说服力和吸引力。7.提供标书代做服务，对已有标书进行修订和优化。8.提供宝贵的建议和改进建议。