

2024越南国际礼品、工艺品及家品展览会 LifeStyle Vietnam 2024

产品名称	2024越南国际礼品、工艺品及家品展览会 LifeStyle Vietnam 2024
公司名称	上海详宇展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	越南:礼品展 2024年:10月18-21日 越南:越南SKY EXPO会展中心
公司地址	中国(上海)自由贸易试验区临港新片区宏祥北路83弄1-42号20幢118室(注册地址)
联系电话	021-69781007 17521517828

产品详情

2024越南国际礼品、工艺品及家品展览会

LifeStyle Vietnam 2024

时 间：202越南SKY EXPO会展中心4年10月18 - 21日

地 点：越南SKY EXPO会展中心

举办届数：第15届

主办单位：越南礼品工艺品协会

步入二十一世纪之后，越南经济得到了迅速的发展，国内生产不断增长，经济总量不断扩大，三产结构趋向协调，对外开放水平不断提高，基本形成了以国有经济为主导、多种经济成分共同发展的格局。2006年，越南正式加入WTO，并成功举办APEC领导人非正式会议。

2010年01月01日起，中国-东盟自由贸易区全面建成，中国-东盟自贸区是一个拥有22亿消费者、6万

亿美元贸易总量、7万亿美元GDP的巨大市场、仅次于北美、欧盟的三大自由贸易区。中国产品出口东盟享受零关税，给中国制造业拓展东盟市场带来了无限的新商机。同时，越南是中国产品进入东盟市场的桥头堡和重要、便捷的渠道。近十年，绝大多数中国制造业把越南市场作为拓展东盟市场的首站。2017年中越双边贸易额将达到1000亿美元，中国现在是越南大贸易伙伴。

将于2024年10月18至21日再度举办的越南国际礼品、工艺品及家居用品展览会，为礼品及工艺品、家庭用品的供货商提供一个业内进出口贸易平台。

经过10年的成功举办，越南国际礼品、工艺品及家居用品展是越南出口的展会，预计2024年越南国际礼品家居展参加近1200个展位，除了越南的企业外，还有来自印度尼西亚、马来西亚、泰国、老挝、中国、柬埔寨等东南亚地区的企业参展，Lifestyle Vietnam 2024以“设计”和“可持续发展”为重点，将更多投入向买家介绍新潮流的产品系列和令人印象深刻的展示摊位。

Lifestyle Vietnam 将展会规模扩大至近1200个展位。其中，除了越南各名典型出口商以外，还有世界上各国家的其他展品。希望邀请参展商达到30个国家，包括印度尼西亚、泰国、马来西亚、老挝、中国、柬埔寨、印度、巴基斯坦，肯尼亚，塞内加尔，博茨瓦塔，马达加斯加，坦桑尼亚，秘鲁，哥伦比亚，智利等国家。Lifestyle Vietnam每年能吸引约、地区的3000多名采购商和15000名越南客户，从此参展商们互相交流、有效的交易和走进合作。

展会规模预计将2019年从700个展位在2024年增加至1200个展位，其中300多个展位来自世界各地的企业。

除了传统行业如手工艺品和室内装饰、园林配件、室内外家具、首饰品、玩具，今年展会行业还增加纺织品、金属和塑料家居用品、皮鞋和箱包。各类行业的种类也在扩大。

Lifestyle Vietnam 2024将专注于创造性和持续性。将有11个创造的空间可供建立，包括（1）世界各地的编织艺术（2）世界各地的陶瓷艺术（3）世界各地的手工艺艺术（4）世界各地的根雕艺术（5）高工艺及手工品（6）低碳生活空间（7）母婴时尚（8）国际一村一品展示（9）越南特色礼品（10）越南53个少数民族工艺品（11）工艺品出版空间。

Lifestyle Vietnam 2024期望将吸引来自世界各地的其他国家和地区的约3000名采购商和15,000名越南客户来参观和在展会上有效地交易。

在2024年Lifestyle Vietnam的框架下，主办单位将介绍来自的工匠和设计师的1000新设计。著名的一村一品（OVOP）来自30国的工艺产品也将推出。

越南53个民族的独特产品展示区

主办单位愿意为caigou商与参展商及不参加展会的企业创造贸易商机，为了进出口商创造佳条件能够找到合适的合作伙伴。需要业务连接服务的caigou商和出口商应提前通知主办单位。

1. 手工艺品和家居装饰

每年的出口成交额近达到20亿美元，您可以在2024年Lifestyle Vietnam中找到种类繁多的家居装饰和手工艺品。它们适用于室内和室外，使用由天然纤维和藤、竹、海草、水葫芦、陶瓷、漆器、木材、金属、石材、编织、纺织品、纸材、轻水泥、聚纤维、树脂等不同材料而成的。

2. 室内和户外家具

越南是亚洲第二大家具出口国与新的款式和多风格的的室内和户外家具如经典、殖民、乡村、当代等风格。流行的室内产品包括餐桌椅、沙发及咖啡桌、床、书架、橱柜、橱柜等。主要的户外产品是扶手椅、长椅、摇椅、咖啡桌、吊床、太阳休椅、吊椅等。

3. 纺织、刺绣和针织家用品

越南已被公认为三大服装出口国。到2020年，越南纺织服装业的规模将达到500亿美元。主要材料有丝绸、棉花、dama和羊毛，主要产品是欧洲和亚洲文化结合的结晶由光面或者有刺绣的床单、浴巾、厨房毛巾、围裙、连衣裙、靠垫、围巾等

4. 金属和塑料及玻璃家居用品

该产品系列包括广泛的产品从厨房配件（切割板，托盘，盘子...）餐具，木制器具（筷子...）到塑料制品，如橱柜、桌椅、货架、盒子、存储器和其他有用的家居用品。

5. 花园配件

探索所有的花园配件，这将帮助您重新发现您的院子并使其完全如诗如画，从花盆、种植盆、太阳伞、浇水罐、鸟舍等配件以改造您的花园和庭院。

6. 皮鞋和箱包

越南皮革和制鞋业在2017年的出口额达到170亿美元。随着近实施的自由贸易协定（FTAs），越南企业正在努力扩大产能并充分利用新的机会。

在越南可以找到的主要产品是使用和合成皮革的箱包、钱包、手提包和鞋类。

7. 珠宝及个人配饰

越南可以提供许多精致的个人配饰，包括手工制作的首饰如项链、手镯、耳环等。产品的使用材料也多样，不同类型如银、铜、石、角、贝壳等使每个产品都有个性、原创性，是的。还有各种各样的丝巾、帽子、木底鞋等始终以新潮流为设计理念。

8. 玩具

越南的木制和软绵玩具通常以简单的形式而呈现，通过玩耍的时间能激发及培养孩子的无尽想象力和创造力是制作的关键。您可以为婴儿，学龄前和幼儿学龄儿童找到数百种教育和美丽而独特玩具。

9. 少数民族物品及礼品

2020年Lifestyle Vietnam将继续展示来自54个越南少数民族的民族物品，由展会主办单位提供。所有产品都有与众不同的独特风格，使参展的观众带来不同的选择，从传统的娃娃、靛蓝染料和蜡染技术的dama纺织品、坚果肥皂等。