

8月16日中国跨境电商交易会（秋季）

产品名称	8月16日中国跨境电商交易会（秋季）
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会基本介绍：

中文名称：2024中国跨境电商交易会（秋季） 简称：中国跨交会（秋季）

英文名称：China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

展会时间：2024年8月16-18日

地点：中国，广州市，中国进出口商品交易会展馆（即广jiao会展馆）

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、福建荟源国际展览有限公司

中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源文化发展集团有限公司

福建米多多网络科技有限公司

二、往届情况

2023年秋跨展示全国超100万件智造新品，北至黑龙江，西至宁夏，东至山东，全国跨境电商强省全部参展，参展主力多来自外贸传统产业带，澄海玩具、晋江运动鞋服、临沂编织、南通健身器材、绍兴纺织、许昌假发等外向型知名特色产业带集合于一展，再现了“东西相济，南北互通”的行业盛况。相比去年，本届展会的协办单位、行业支持单位、特约合作单位明显增多，代表性更广，龙tou性更足。参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流、资本、财税、营销、软件、运营、人才等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、谷歌、新蛋、领英等众多平台，以及甲骨文、纵腾、泛鼎、紫讯、店匠、星谷等行业实力服务商联手参与。在采购商邀请方面，预计吸引约8万名专ye采购商到会。

展会共设置3个论坛区和1个直播区，亚马逊、德勤、谷歌、领英等分别主办专题论坛，亚马逊中国区高层、德勤中国副主席、泛鼎国际总裁等高管将亲自带队出席。其中，德勤和领英均是首次行业内举办大型公开活动。