

# 精准定位2024年10月广州交易会的时间安排参展请抓紧

产品名称	精准定位2024年10月广州交易会的时间安排参展请抓紧
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	65000.00/个
规格参数	标准+特装:秋季10月15日-11月4日 9平方:春季4月15日-5月5日 琶洲国际会展中心:一年2届
公司地址	广东 广州市海珠区 广州市海珠区新港中路489号
联系电话	13710774537 13710774537

## 产品详情

随着全球经济脉搏的跳动，中国进出口商品交易会（guangjiaohui）再次成为全球贸易的焦点。2024年10月，第136届guangjiaohui将在广州拉开帷幕，为参展企业搭建起连接全球市场的桥梁。为确保企业在这场商贸盛事中精准定位、高效运作，本文将深入剖析展会时间安排，并提供针对性的筹备策略，助力企业在guangjiaohui舞台上璀璨绽放。

### 一、明晰展会时间轴，精准把控节奏

2024年10月15日至5月5日，第135届guangjiaohui将在广州中国进出口商品交易会展馆举行，为期二十天。展会分为三期进行，每期展览时间5天，撤换展时间为3天。具体时间安排如下：

第一期：10月15日至10月19日，聚焦家用电器、电子消费品、工业自动化、智能制造、加工设备等领域；

第二期：10月2日至4月29日，展品涵盖家具、家居装饰、礼品、玩具、纺织服装等类别；

第三期：10月1日至11月5日，集中展示办公文具、箱包、休闲用品、医疗设备、食品等产品。

企业应根据自身所属行业和产品特点，选择对应的展览期参与，确保与目标买家的采购周期无缝对接。同时，合理规划参展团队的工作日程，确保在关键时间节点上全员到位，高效应对展前布展、展期接待与洽谈、展后撤展等环节。

### 二、科学筹备，提升参展效能

zhanwei设计与搭建：zhanwei是企业形象的第一窗口，应遵循简洁明快、主题鲜明的原则，凸显品牌特色与产品优势。提前与专业设计搭建服务商沟通，确保zhanwei符合guangjiaohui规定，兼具吸引力与功能性。考虑融入多媒体展示、互动体验区等元素，提升观众停留时间与参与度。

**展品甄选与展示：**精选最具竞争力的主打产品参展，确保展品新颖、品质优良、展示效果突出。利用分区陈列、场景模拟等方式，直观呈现产品应用场景与使用价值。配备专业解说员或电子导览系统，便于观众快速理解产品特性与优势。

**营销材料准备：**制作精美的产品目录、宣传册、企业宣传片等营销物料，确保信息准确、图文并茂。准备足够的名片、样品、订货单等日常商务用品，确保展期内供应充足。

**线上融合策略：**充分利用guangjiaohui提供的线上平台，如云展厅、直播带货、虚拟zhanwei等，提前上传展品信息、发布参展动态，吸引无法亲临现场的买家关注。展会期间同步开展线上线下互动，扩大影响力。

**专业团队培训：**对参展团队进行全面培训，提升产品知识、谈判技巧、客户服务能力。明确团队分工，确保接待、讲解、谈判、记录等工作有序进行。设定明确的参展目标与绩效指标，激发团队积极性。

**预约洽谈与活动策划：**主动出击，提前通过guangjiaohui官方平台或其他途径预约优质买家，安排一对一洽谈。策划主题研讨会、新品发布会、VIP晚宴等活动，吸引目标客户，提升品牌曝光度。

### 三、精准对接，捕获优质商机

**目标买家研究：**深入研究目标市场与潜在买家，了解其采购需求、采购习惯、决策影响因素等，为精准对接提供依据。利用guangjiaohui提供的买家数据库，筛选匹配度高的买家进行定向邀请。

**现场主动出击：**参展期间，团队应积极主动寻找潜在客户，利用参展证、徽章等标识识别买家身份，适时进行接触与推介。利用休息区、论坛等活动场所，进行非正式交流，拓宽人脉网络。

**高效信息管理：**借助CRM系统或其他工具，实时记录潜在客户信息、交流内容、采购意向等，展会结束后迅速进行分类、评级、分配，确保后续跟进工作的精准与高效。

### 四、后展会跟进，巩固合作基础

展会结束后，立即启动后续跟进工作，将潜在客户转化为实际订单。发送感谢函、跟进邮件，提供详细报价、样品、技术资料等，解答客户疑问。定期更新企业动态、产品信息，保持与客户的常态化沟通。对于重点客户，可考虑安排实地考察、参观工厂等深度交流活动，进一步增进互信，巩固合作关系。

综上所述，精准定位2024年4月guangjiaohui的时间安排，结合科学的筹备策略与精准的客户对接方法，企业将能最大化利用这一全球贸易盛会，有效拓展海外市场，结识优质潜在客户，推动业务持续增长。本文旨在为参展企业提供实用指南，助力其在激烈的市场竞争中脱颖而出，满载而归。