

# 全球及中国会议辅助软件行业发展状况与十四五规划建议报告2024-2030年

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 全球及中国会议辅助软件行业发展状况与十四五规划建议报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司                   |
| 价格   | .00/件                                 |
| 规格参数 |                                       |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912              |

## 产品详情

全球及中国会议辅助软件行业发展状况与十四五规划建议报告2024-2030年【全新修订】：2024年3月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：

文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后

服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 2023年全球会议辅助软件市场规模大约为亿元（人民币），预计2030年将达到亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。未来会议辅助软件可能会更加集成化，提供一站式服务。除了基本的会议管理功能外，还可能整合项目管理、任务分配、文件共享等功能，满足企业在会议前后的各种需求。重点分析全球主要地区会议辅助软件的市场规模，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。本文同时着重分析会议辅助软件行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年会议辅助软件的收入和市场份额。此外针对会议辅助软件行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。全球及国内主要企业包括：

Airgram Supernormal Sembly Avoma ClickUp Fathom

Rewatch Fellow Fireflies Otter

Notta按照不同产品类型，包括如下几个类别：本地部署软件

基于云软件按照不同应用，主要包括如下几个方面：大型企业 中小型企业

其他本文包含的主要地区和国家：北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等） 拉美（墨西哥和巴西等） 中

东及非洲地区本文正文共9章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区会议辅助软件总体规模及市场份额等；第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业会议辅助软件收入排名及市场份额、中国市场企业会议辅助软件收入排名和份额等；第4章：全球市场不同产品类型会议辅助软件总体规模及份额等；第5章：全球市场不同应用会议辅助软件总体规模及份额等；第6章：行业发展机遇与风险分析；第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游

|  |       |
|--|-------|
| 应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；第8章：全球市场会议辅助软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、会议辅助软件产品介绍、会议辅助软件收入及公司新动态等；第9章：报告结论。标题报告目录 |       |
| 1 会议辅助软件市场概述   | 1.1   |
| 1.1 产品定义及统计范围  | 1.2   |
| 1.2 按照不同产品类型，会议辅助软件主要可以分为如下几个类别  | 1.2.1 |
| 1.2.1 不同产品类型会议辅助软件增长趋势2019 VS 2023 VS 2030   | 1.2.2 |
| 1.2.2 本地部署软件   | 1.2.3 |
| 1.2.3 基于云软件  | 1.3   |
| 1.3 从不同应用，会议辅助软件主要包括如下几个方面   | 1.3.1 |
| 1.3.1 不同应用会议辅助软件增长趋势2019 VS 2023 VS 2030   | 1.3.2 |
| 1.3.2 大型企业   | 1.3.3 |
| 1.3.3 中小型企业  | 1.3.4 |
| 1.3.4 其他   | 1.4   |
| 1.4 行业发展现状分析   | 1.4.1 |
| 1.4.1 十五五期间会议辅助软件行业发展总体概况  | 1.4.2 |
| 1.4.2 会议辅助软件行业发展主要特点   | 1.4.3 |
| 1.4.3 进入行业壁垒   | 1.4.4 |
| 1.4.4 发展趋势及建议  | 2     |
| 2 行业发展现状及“十五五”前景预测   | 2.1   |
| 2.1 全球会议辅助软件行业规模及预测分析  | 2.1.1 |
| 2.1.1 全球市场会议辅助软件总体规模（2019-2030）  | 2.1.2 |
| 2.1.2 中国市场会议辅助软件总体规模（2019-2030）  | 2.1.3 |
| 2.1.3 中国市场会议辅助软件总规模占全球比重（2019-2030）  | 2.2   |
| 2.2 全球主要地区会议辅助软件市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）   | 2.2.1 |
| 2.2.1 北美（美国和加拿大）   | 2.2.2 |
| 2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）  | 2.2.3 |
| 2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）  | 2.2.4 |
| 2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）  | 2.2.5 |
| 2.2.5 中东及非洲地区  | 3     |
| 3 行业竞争格局   | 3.1   |
| 3.1 全球市场竞争格局分析   | 3.1.1 |
| 3.1.1 全球市场主要企业会议辅助软件收入分析（2019-2024）  | 3.1.2 |
| 3.1.2 会议辅助软件行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额   | 3.1.3 |
| 3.1.3 全球会议辅助软件梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额  | 3.1.4 |
| 3.1.4 全球主要企业总部、会议辅助软件市场分布及商业化日期  | 3.1.5 |
| 3.1.5 全球主要企业会议辅助软件产品类型及应用  | 3.1.6 |
| 3.1.6 全球行业并购及投资情况分析  | 3.2   |
| 3.2 中国市场竞争格局   | 3.2.1 |
| 3.2.1 中国本土主要企业会议辅助软件收入分析（2019-2024）  | 3.2.2 |
| 3.2.2 中国市场会议辅助软件销售情况分析   | 3.3   |
| 3.3 会议辅助软件中guoqi业SWOT分析  | 4     |
| 4 不同产品类型会议辅助软件分析   | 4.1   |
| 4.1 全球市场不同产品类型会议辅助软件总体规模   | 4.1.1 |
| 4.1.1 全球市场不同产品类型会议辅助软件总体规模（2019-2024）  | 4.1.2 |
| 4.1.2 全球市场不同产品类型会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）  | 4.2   |
| 4.2 中国市场不同产品类型会议辅助软件总体规模   | 4.2.1 |
| 4.2.1 中国市场不同产品类型会议辅助软件总体规模（2019-2024）  | 4.2.2 |
| 4.2.2 中国市场不同产品类型会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）  | 5     |
| 5 不同应用会议辅助软件分析   | 5.1   |
| 5.1 全球市场不同应用会议辅助软件总体规模   | 5.1.1 |
| 5.1.1 全球市场不同应用会议辅助软件总体规模（2019-2024）  | 5.1.2 |
| 5.1.2 全球市场不同应用会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）  | 5.2   |
| 5.2 中国市场不同应用会议辅助软件总体规模   | 5.2.1 |
| 5.2.1 中国市场不同应用会议辅助软件总体规模（2019-2024）  | 5.2.2 |
| 5.2.2 中国市场不同应用会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）  | 6     |
| 6 行业发展机遇和风险分析  | 6.1   |
| 6.1 会议辅助软件行业发展机遇及主要驱动因素  | 6.2   |
| 6.2 会议辅助软件行业发展面临的风险  | 6.3   |
| 6.3 会议辅助软件行业政策分析   | 7     |
| 7 行业供应链分析  | 7.1   |
| 7.1 会议辅助软件行业产业链简介  | 7.1.1 |
| 7.1.1 会议辅助软件产业链  | 7.1.2 |
| 7.1.2 会议辅助软件行业供应链分析  | 7.1.3 |
| 7.1.3 会议辅助软件主要原材料及其供应商   | 7.1.4 |
| 7.1.4 会议辅助软件行业主要下游客户   | 7.2   |
| 7.2 会议辅助软件行业caigou模式   | 7.3   |
| 7.3 会议辅助软件行业开发/生产模式  | 7.4   |
| 7.4 会议辅助软件行业销售模式   | 8     |
| 8 全球市场主要会议辅助软件企业简介   | 8.1   |
| 8.1 Airgram  | 8.1.1 |
| 8.1.1 Airgram基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位   | 8.1.2 |
| 8.1.2 Airgram公司简介及主要业务   | 8.1.3 |
| 8.1.3 Airgram  | 8.1.4 |
| 8.1.4 Airgram会议辅助软件产品规格、参数及市场应用  | 8.1.5 |
| 8.1.5 Airgram会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）   | 8.2   |
| 8.2 Airgram企业新动态   |       |

|   |   |
|---|---|
| Supernormal                                 | 8.2.1   |
| Supernormal基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位          | 8.2.2   |
| Supernormal公司简介及主要业务                        | 8.2.3 Supernormal   |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.2.4 Supernormal   |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.2.5 Supernormal企业新动态 8.3  |
| Sembly                                      | 8.3.1 Sembly基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位   |
| 8.3.2 Sembly公司简介及主要业务                       | 8.3.3 Sembly  |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.3.4 Sembly  |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.3.5 Sembly企业新动态 8.4   |
| Avoma                                       | 8.4.1 Avoma基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位  |
| 8.4.2 Avoma公司简介及主要业务                        | 8.4.3 Avoma   |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.4.4 Avoma   |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.4.5 Avoma企业新动态 8.5  |
| ClickUp                                     | 8.5.1   |
| ClickUp基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位              | 8.5.2   |
| ClickUp公司简介及主要业务                            | 8.5.3 ClickUp   |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.5.4 ClickUp   |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.5.5 ClickUp企业新动态 8.6  |
| Fathom                                      | 8.6.1 Fathom基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位   |
| 8.6.2 Fathom公司简介及主要业务                       | 8.6.3 Fathom  |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.6.4 Fathom  |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.6.5 Fathom企业新动态 8.7   |
| Rewatch                                     | 8.7.1   |
| Rewatch基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位              | 8.7.2   |
| Rewatch公司简介及主要业务                            | 8.7.3 Rewatch   |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.7.4 Rewatch   |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.7.5 Rewatch企业新动态 8.8  |
| Fellow                                      | 8.8.1 Fellow基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位   |
| 8.8.2 Fellow公司简介及主要业务                       | 8.8.3 Fellow  |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.8.4 Fellow  |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.8.5 Fellow企业新动态 8.9   |
| Fireflies                                   | 8.9.1 Fireflies基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位  |
| 8.9.2 Fireflies公司简介及主要业务                    | 8.9.3 Fireflies   |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.9.4 Fireflies   |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.9.5 Fireflies企业新动态 8.10   |
| Otter                                       | 8.10.1 Otter基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位   |
| 8.10.2 Otter公司简介及主要业务                       | 8.10.3 Otter  |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.10.4 Otter  |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.10.5 Otter企业新动态 8.11  |
| Notta                                       | 8.11.1 Notta基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位   |
| 8.11.2 Notta公司简介及主要业务                       | 8.11.3 Notta  |
| 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用                          | 8.11.4 Notta  |
| 会议辅助软件收入及毛利率（2019-2024）                     | 8.11.5 Notta企业新动态   |
| 研究成果及结论                                     | 10  |
| 研究方法  | 10.1 研究方法 10.2 数据来源 10.2.1  |
| 二手信息来源                                      | 10.2.2 一手信息来源 10.3 数据交互验证 10.4  |
| 免责声明标题报告图表                                  | 表1 不同产品类型会议辅助软件全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030<br>（百万美元） 表2 不同应用会议辅助软件全球规模增长趋势2019 VS 2023 VS<br>2030（百万美元） 表3 会议辅助软件行业发展主要特点 表4 |
| 进入会议辅助软件行业壁垒                                | 表5 会议辅助软件发展趋势及建议 表6   |
| 全球主要地区会议辅助软件总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030 | 表7  |
| 全球主要地区会议辅助软件总体规模（2019-2024）&（百万美元）          | 表8  |

全球主要地区会议辅助软件总体规模（2025-2030）&（百万美元） 表9  
北美会议辅助软件基本情况分析 表10 欧洲会议辅助软件基本情况分析 表11  
亚太会议辅助软件基本情况分析 表12 拉美会议辅助软件基本情况分析 表13  
中东及非洲会议辅助软件基本情况分析 表14  
全球市场主要企业会议辅助软件收入（2019-2024）&（百万美元） 表15  
全球市场主要企业会议辅助软件收入市场份额（2019-2024） 表16  
2023年全球主要企业会议辅助软件收入排名及市场占有率 表17  
2023全球会议辅助软件主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队） 表18  
全球主要企业总部、会议辅助软件市场分布及商业化日期 表19  
全球主要企业会议辅助软件产品类型 表20 全球行业并购及投资情况分析 表21  
中国本土企业会议辅助软件收入（2019-2024）&（百万美元） 表22  
中国本土企业会议辅助软件收入市场份额（2019-2024） 表23  
2023年全球及中国本土企业在中国市场会议辅助软件收入排名 表24  
全球市场不同产品类型会议辅助软件总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表25  
全球市场不同产品类型会议辅助软件市场份额（2019-2024） 表26  
全球市场不同产品类型会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表27  
全球市场不同产品类型会议辅助软件市场份额预测（2025-2030） 表28  
中国市场不同产品类型会议辅助软件总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表29  
中国市场不同产品类型会议辅助软件市场份额（2019-2024） 表30  
中国市场不同产品类型会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表31  
中国市场不同产品类型会议辅助软件市场份额预测（2025-2030） 表32  
全球市场不同应用会议辅助软件总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表33  
全球市场不同应用会议辅助软件市场份额（2019-2024） 表34  
全球市场不同应用会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表35  
全球市场不同应用会议辅助软件市场份额预测（2025-2030） 表36  
中国市场不同应用会议辅助软件总体规模（2019-2024）&（百万美元） 表37  
中国市场不同应用会议辅助软件市场份额（2019-2024） 表38  
中国市场不同应用会议辅助软件总体规模预测（2025-2030）&（百万美元） 表39  
中国市场不同应用会议辅助软件市场份额预测（2025-2030） 表40  
会议辅助软件行业发展机遇及主要驱动因素 表41 会议辅助软件行业发展面临的风险 表42  
会议辅助软件行业政策分析 表43 会议辅助软件行业供应链分析 表44  
会议辅助软件上游原材料和主要供应商情况 表45 会议辅助软件行业主要下游客户 表46  
Airgram基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表47  
Airgram公司简介及主要业务 表48 Airgram 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表49  
Airgram 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表50 Airgram企业新动态 表51  
Supernormal基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表52  
Supernormal公司简介及主要业务 表53 Supernormal  
会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表54 Supernormal  
会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表55 Supernormal企业新动态 表56  
Sembly基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表57  
Sembly公司简介及主要业务 表58 Sembly 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表59  
Sembly 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表60 Sembly企业新动态 表61  
Avoma基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表62  
Avoma公司简介及主要业务 表63 Avoma 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表64  
Avoma 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表65 Avoma企业新动态 表66  
ClickUp基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表67  
ClickUp公司简介及主要业务 表68 ClickUp 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表69  
ClickUp 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表70 ClickUp企业新动态 表71  
Fathom基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表72  
Fathom公司简介及主要业务 表73 Fathom 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表74  
Fathom 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表75 Fathom企业新动态

表76 Rewatch基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表77  
Rewatch公司简介及主要业务 表78 Rewatch 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表79  
Rewatch 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表80 Rewatch企业新动态  
表81 Fellow基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表82  
Fellow公司简介及主要业务 表83 Fellow 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表84 Fellow  
会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表85 Fellow企业新动态 表86  
Fireflies基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表87  
Fireflies公司简介及主要业务 表88 Fireflies 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表89  
Fireflies 会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表90 Fireflies企业新动态  
表91 Otter基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表92  
Otter公司简介及主要业务 表93 Otter 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表94 Otter  
会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表95 Otter企业新动态 表96  
Notta基本信息、会议辅助软件市场分布、总部及行业地位 表97 Notta公司简介及主要业务  
表98 Notta 会议辅助软件产品规格、参数及市场应用 表99 Notta  
会议辅助软件收入（百万美元）及毛利率（2019-2024） 表100 Notta企业新动态 表101  
研究范围 表102 分析师列表 图表目录 图1 会议辅助软件产品图片 图2  
不同产品类型会议辅助软件全球规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元） 图3  
全球不同产品类型会议辅助软件市场份额 2023 & 2030 图4 本地部署软件产品图片 图5  
基于云软件产品图片 图6 不同应用会议辅助软件全球规模2019 VS 2023 VS  
2030（百万美元） 图7 全球不同应用会议辅助软件市场份额 2023 & 2030 图8  
大型企业 图9 中小型企业 图10 其他 图11 全球市场会议辅助软件市场规模：2019 VS  
2023 VS 2030（百万美元） 图12  
全球市场会议辅助软件总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图13  
中国市场会议辅助软件总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图14  
中国市场会议辅助软件总规模占全球比重（2019-2030） 图15  
全球主要地区会议辅助软件总体规模（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030 图16  
全球主要地区会议辅助软件市场份额（2019-2030） 图17  
北美（美国和加拿大）会议辅助软件总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图18  
欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）会议辅助软件总体规模（2019-2030）&（百万美元）  
图19 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）会议辅助软件总体规模（2019  
-2030）&（百万美元） 图20  
拉美主要国家（墨西哥和巴西等）会议辅助软件总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图21  
中东及非洲地区会议辅助软件总体规模（2019-2030）&（百万美元） 图22  
2023年全球前五大厂商会议辅助软件市场份额（按收入） 图23  
2023年全球会议辅助软件梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额 图24  
会议辅助软件中guoqi业SWOT分析 图25 会议辅助软件产业链 图26  
会议辅助软件行业caigou模式 图27 会议辅助软件行业开发/生产模式分析 图28  
会议辅助软件行业销售模式分析 图29 关键采访目标 图30 自下而上及自上而下验证  
图31 资料三角测定