

# 益生菌行业全面观察：2024广州健康产业博览会，解锁益生菌市场机遇！

产品名称	益生菌行业全面观察：2024广州健康产业博览会，解锁益生菌市场机遇！
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	展会届数:第32届 展会规模:50000平米 参观人数:80000人次
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址）
联系电话	18820132374 18820132374

## 产品详情

在我国，益生菌在食品中的应用范围也大大扩展，不再限于酸奶、乳酸菌饮料等传统发酵的乳制品。伴随着产品的差异化和多元化趋势，益生菌在饮料、蔬菜、肉制品、果蔬汁、豆制品及谷物制品中的应用都拥有广阔的市场前景。产品形式多样化、产品定位多元化。发酵食品、发酵剂品仍将为产品主体。同时乳酸菌粉、乳酸菌糖果、固体饮料、固体咀嚼片等终端产品逐渐占据市场份额。目前，益生菌制品的生成工艺主要有两种，即固体发酵法和大罐液体深层发酵法。固体发酵法是把益生菌接种到固体培养基上进行发酵培养，其优点是相对管理比较粗放，具有生产工艺简单，投资少的特点，但同时具易受杂菌污染，菌体含量不易控制、产品质量不稳定的缺点。目前我国大多数益生菌产品都是采用该生产方法。大罐液体深层发酵法是采用现代发酵技术，将益生菌菌种接种到上午反应器中进行通风培养，对整个发酵过程都可以进行精细的过程控制，具有便于无菌操作，容易控制菌体含量，产品质量稳定的特点，但技术水平要求较高，相对固体发酵投资要高，但更适合工业化生产。其一般工艺流程为:菌种接种培养—种子罐培养—发酵罐发酵培养—排放培养液—收集菌体—加入适量载体和保护剂—干燥—粉碎—过筛—稀释混和—成品包装—质检—益生菌产品。

益生菌产品主要有水剂和粉剂两种类型，出于运输、使用和贮存等方面的需要，干粉产品要优于水剂产品。在干粉制备中，干燥方法直接影响产品中活菌数的含量，对于芽孢类益生菌，由于其对温度的耐受力较高，可以采用喷雾干燥或烘干等方法，对于不耐热的乳酸杆菌等，可以考虑采用真空冷冻干燥或常温干燥法，真空冷冻成本较高，采用吸附转轮除湿干燥技术可以控制在较低温度达到良好的干燥效果而同时保持高的活菌数。针对乳酸菌对环境耐受粒差的特点，另外有报道一些保护的方法，如包埋、微胶囊化等，取得了良好的效果，但成本增高，生产过程复杂，目前在实际生产中应用的很少。也有在日粮中添加油脂可以在一定程度上保护益生菌免遭制粒的破坏。在水产上很多人都提倡制粒后喷涂来添加微生态制剂。

益生菌(probiotics)是指以适当剂量服用时，对宿主(人或动物)健康有益的活体微生物制剂。这概念是由联合国粮食与农业组织(FAO)和世界卫生组织(WHO)共同定义的。国际营养学界普遍认可的定义是:益生菌系一种对人体有益的细菌，它们可直接作为食品添加剂服用，以维持肠道菌群的平衡。迄今为止，科学

家已发现的益生菌大体上可分成三大类，其中包括：(1)乳杆菌类(如嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌、詹氏乳杆菌、拉曼乳杆菌等)；还包括芽孢乳杆菌类；(2)双歧杆菌类(如长双歧杆菌、短双歧杆菌、卵形双歧杆菌、嗜热双歧杆菌等)；(3)革兰氏阳性球菌(如粪链球菌、乳球菌、嗜热链球菌等)。随着对益生菌不断地研究，益生菌的应用日益广泛。在乳制品中，它主要用于酸奶、奶酪、奶油、干酪、微生物制剂等的生产，

传统应用领域的发展但非常有创新，传统生产酸奶的发酵菌种以保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌为最优组合，但随着加工技术的发展，传统意义上的酸奶已有更为广泛的内涵，如干制酸奶、冷冻酸奶、杀菌酸奶均属于酸奶的范畴。新型酸奶以及多种发酵乳制品不断涌现。芬兰、挪威、荷兰等上市的新型功能性酸奶、干酪、乳杆菌酸奶已上市销售，双歧杆菌酸奶、嗜酸乳杆菌酸奶已被消费者接受。Ymer(丹麦)、Nordicpymilk(北欧黏性乳)等酪乳类制品以及浓缩酸奶(中东)、Chakka(印度)等类酸奶制品和Kefir(开菲尔)、Koumiss(乳酒)酵母发酵产品正成为开发热点，每年新上市的含有益生菌的乳制品的数量大幅增加，在短短的5年之间含益生菌的新产品上市数量增长了5倍。

展会概括：广州国际大健康产业博览会（简称IHE

China）创办于2002年，迄今已连续举办至第32届。IHE China围绕“健康中国，福佑全球”的主题，持续专注深耕大健康赛道，致力于打造大健康产业间的高效商贸链路，构建高质量发展的大健康产业生态。展会以全题材、多维度为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的领军企业和新锐品牌，打造内外双循环的一站式产销对接平台，展示内容涵盖保健食品及进口营养膳食补充剂、益生菌及肠道健康、医疗器械及保健养生产品、中医药及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康管理、保健品包装及生产设备、跨境医疗及医疗旅游等专业领域的上万种产品。依托庞大的观众数据库，IHE China深入解构大健康产业商业caigou以及终端消费需求，精准邀约国内外数万人次，展会齐聚全国代理经销商、中医诊所、养生美容馆、国医馆、月子中心、母婴店、健康产品直营店、康复中心及养老中心、连锁药店、电商、商超百货、商协会等专业caigou商到场参观洽谈。展会同期举办多场颇具专业性和前瞻性的论坛会议和现场活动。IHE China承载大健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕大健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

展品范围：

保健食品及营养补充剂：蓝帽子产品，营养补充剂，营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、功能食品、特殊医学用途配方食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、OEM等；中医药滋补品：药食同源，中药饮片，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等益生菌/肠道健康：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等妇幼健康：产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、母婴营养品、生殖健康、技术服务商；氢健康产品及健康饮用水：富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品医疗器械：家用医疗器械、健康类电子消费品、智能可穿戴设备、中医器械、康复设备、水净化、空气净化消毒产品等跨境医疗及医疗旅游：肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，shiguanyinger、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。智慧养老：可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等美容养生产品及器具：酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩熏蒸产品、艾灸等保健品包装及生产设备：中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装印shua标签等

专业观众类别：代理商/经销商/中医诊所/养生美容馆/国医馆/月子中心/母婴店/妇产医院/健康产品直营店/康复中心及养老中心/全国连锁药店/商超零售店/进出口/国际贸易/生产厂家/私域/社群团购/新零售/跨境电商/电商/zhengfu/协会/各国领事馆/团体组织/媒体/互联网/酒店/餐饮/

论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向围绕“健康中国 福佑全球”，第31届广州国际大健康展现场呈现了多场不同内容维度的活动。超过100个品牌参与活动，超过3500名观众现场聆听、互动，每一场几乎都座无虚席。他们的展示和分享为大健康行业人士人激发了新的灵感，触发了新的机遇，也为未来的大健康生态打开了全新的视角，拓展了业界合作新思路。

1-益生菌与健康产业科技论坛益生菌与健康产业科技论坛以“益生菌与健康产业”为关注点，邀约了浙江大学何国庆教授、暨南大学吴希阳教授、华南理工大学李理教授、华南农业大学方祥教授等益生菌领域的专家学者分享益生菌领域前沿科研成果，剖析行业发展的难痛点，总结行业未来发展趋势。2-湾区大健康生命科学论坛本次论坛由广州市亿帆展览服务有限公司、深圳市生命科学行业协会主办，以“展示成果、推动交流、促进贸易”为宗旨，旨在促进上下游产业之间的交流与合作。论坛邀约了中国科学院抗体工程高级专家以及企业董事长、首席生信科学家、生物技术服务总监等专家和行业精英对生命科学产业进行了深入的剖析和分享。3-中国（国际）健康产品零售大会本次大会以“营销增长资源变资产”为主题，得到了中国未来研究会人工智能研究与发展分会、广东省社会医学研究会、quchenshi个人用品商店有限公司、广东万宁商业连锁有限公司、大参林医药集团股份有限公司等单位的大力支持，通过聚焦科研新材料转化到零售的应用、协助企业构建“服务本质+私域突出”的模式，助力企业链接零售新机会、实现营销新增长同时，国家卫健委指导小组亲自莅临现场，进行湾区政策解读和指引，助力湾区中小型企业把握湾区政策红利。

展位类型、价格和配置：特装展位价格（光地）国内企业：RMB1100 / m<sup>2</sup> 海外企业：USD 330 / m<sup>2</sup> 豪华展位：国内企业 双开口：RMB16500 / 个 单开口：RMB15000 / 个 海外企业：双开口：USD3968 / 个 单开口：USD3608 / 个 标准展位价格 (9m2/个)：双开口：RMB12100 / 个 单开口：RMB11000 / 个

会刊广告及其它广告 封面：28000元RMB ( 140 × 210mm )

参展证广告：30000元/馆 封底：20000元RMB ( 140 × 210mm )

参观证广告：50000元 封二：12000元RMB ( 140 × 210mm )

手提礼品袋单面广告：20000元/2000个 封三：12000元RMB ( 140 × 210mm )

门票广告：5000RMB/10000张 扉页：13000元RMB ( 140 × 210mm )

VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张 彩色内页：6000元RMB ( 140 × 210mm ) 展馆大型喷画广告（详细价格备案） 推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。