

# 2024年7月广州建材展销会|参展咨询

产品名称	2024年7月广州建材展销会 参展咨询
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

## 产品详情

2024年7月广州建材展销会|参展咨询,建博会广州展2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,在展会中,我们还有机会可以接触到平时见不到的公司高层或者是决策人,通过在会展上开展有目的的调查,企业可以搜集到有关竞争者和顾客的信息,为企业制定发展战略提供依据,展会本身就是品牌展示绝佳的舞台,如果能在展会期间安排演讲、参与圆桌论坛等活动,又能获得额外的关注和有效曝光,2024.7.8-11广州建材展销会展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。

### 第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

#### 2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间:2024年7月8-11日报到布展:2024年7月5-7日闭幕撤展:2024年7月11日下午14:00  
展会地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址:广州阅江中路380号  
主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司  
展会规模:展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置  
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第\*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等；四、设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等；五、材艺主题展区：汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月广州建材展销会六、A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会 随着地产进入存量房时代，阳台整装将迎来爆发机遇期。为顺应市场形势，中国建博会（广州）将于2024年在guangjiaohui展馆A区1.2馆推出大定制|阳台生态馆，携手阳台行业上下游生态链企业，联动设计大咖策展，打造以“慢生活·静时光”为主题的阳台空间十二场景，展现阳台定制家居新业态的无限可能。 建筑装饰行业至具影响力的展览会,建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高&端定制、卫浴、门窗等等,通过参展可以实现拜访客户的目的,一个企业在某个地区或国家的客户可能很多,而且肯定比较分散,单独拜访不仅费用高,而且效率低,通过展会,可以将所有的经销商或客户集中起来,逐一洽谈,提&高了拜访和洽谈效率,在展览会上比较多的是对产品和市场进行调研,专&业展是了解新产品、新技术的大好场合,展览大多展示的是实物样品,观众可以使用其全部感觉器官对展品和参展商进行全面、真实的感受,并留下生动、深刻的印象,中国建博会广州展每届展会都紧扣行业热点和发展潮流,联合行业组织、媒体、知&名企业、专家学者等,举办近百场富有行业影响力的高&端会议论&坛等活动。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速，欢迎参展！