

# 2024中国（厦门）国际医疗器械展会

产品名称	2024中国（厦门）国际医疗器械展会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024中国（厦门）国际医疗器械展览会

2024 China (Xiamen) International Medical Device Exhibition

同期：2024中国（厦门）国际口腔器材展览会

时间：2024年8月13-15日 August 13-15, 2024

地点：厦门国际会展中心 Xiamen International Conference & Exhibition Center

### 组织机构

特邀单位/主办单位：

福建省医疗器械商会

上海奥励得展览有限公司

上海鲲慧展览服务有限公司

### 参展理由

**规模优势：**结识新经销商和买家——行业quanwei协会主办，为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过 30000 人次，采取强势的全球招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约行业用户到会参观洽谈。国内外100多家业界dingji媒体将会对展会进行全方位报道。

**开拓市场：**巩固已有的市场份额——一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟最新市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自线上线下的医疗器械产业建设行业用户采购负责人，预计观众来自

全球 30 多个国家和地区，安排一对一的见面洽谈，提高您产品销售的juejia途径。

邀请买家：

1、医院、经销商、代理商、渠道商、进出口贸易公司、医疗卫生机构、康复护理中心、妇幼保健院、高端医疗服务机构、药店、医药连锁超市、血站、疾控中心、科研单位、院校、医疗康复中心、医疗器械代理商及经销商、医疗器械制造商、医疗行业服务商、商会\协会\院校\媒体等；

2、各省市卫健委负责人、卫生与疾控中心、医院、卫生所、诊所、疾控中心、防疫站、卫生院、血站、药检所、科研单位、医学院校、健康科研单位、医疗科研机构、学术组织等；

3、医院及医疗机构:院长、副院长、主任、临床医生、医学院校、设备科、采购科、医工科、科研处、信息科等;制药代理商、经销商、分销商、连锁药店、药店、医院、进出口贸易商、海外采购商,医药电商、跨境电商等;品牌药生产企业、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM及研发企业、科研院所；

各协会、商会、领事馆、大使馆、融投资机构、金融机构、产业园、采购联盟等团体组织。

4、通过有关管理部门邀请在建、改建和备建项目单位及生物医药公司负责人到现场参观、洽谈；

5、邀请贸促系统、经济协作、组织、外贸公司、外商投资机构等涉外参观采购团前来参观洽谈。

6、鲲慧展览采购商促进部实行量身定做“一对一”服务，了解参展商需求，确定专业观众目标。

7、及时为每个参展商寻找买家，使买家与参展商达到参加本届展会之需求，力求实效，让您满意。

展会亮点：

1.集结多个国度和地域专业买家与供给商，技术与国际接轨。

2.发布新技术、新产品的平台，结识高质量行业观众。

3.聚集国内外众多zhiming品牌，得悉jianduan的产品技术和行业资讯。

4.多场相关的会议和研讨会，倾听专业的专家见解。

展会概况 新市场、新机遇、新挑战

随着科技的不断进步和人们医疗需求的不断增长，医疗器械行业也在不断发展和创新，医疗器械是医疗健康领域的重要组成部分，对于提高人民群众的健康水平和生活质量具有重要意义。

为了促进医疗器械产业的发展，了解医疗器械产业发展的新动向，给医疗器械行业企业搭建宣传医疗器械产品的平台，“2024中国（厦门）国际医疗器械展览会，将于2024年8月13-15日在厦门国际会展中心举办,将在全球范围内邀请参展企业与专业观众，集中展示医学影像 / 家庭健康医疗 / 诊断治疗设备 / 病房护理设备及器具/消毒用品/辅助产品/新型医疗仪器和医用配套仪器等。为海内外医疗器械同仁全面了解中国医疗器械行业发展趋势、结识业内朋友、发现新商机提供了juejia机会。

汇聚来自千家医院及医疗器械生产企业，以及超过30000名海内外专业观众汇聚中国厦门。

展示范围

医学影像：

CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统等；

家庭健康医疗：

睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

人体健康秤：

人体秤、智能营养秤、脂肪秤、体脂秤、身高秤、婴儿秤、体检秤等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等；

病房护理设备及器具：

床、车、台、柜、架等；

消毒用品：

医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

口腔医疗器材、骨科医疗设备、眼科医疗设备；

辅助产品：

制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等；

医疗用品及卫生材料：

医绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等；

医疗信息化：

医用软件、智慧医疗、可穿戴式医疗、互联网医疗、移动医疗、3D打印医疗及应用等；

新型医疗仪器和医用配套仪器：

高新医疗产品、专利医疗产品及国家科技医疗项目等；

手术室、急救室、诊疗室设备及器具等；

智慧药房整体解决方案及药房自动化设备等；

医用门：手术室门、气密门、病房门、射线防护门等；

医学美容仪器、微整形、医美机构管理软件等；

参展细则（赞助方案备索）

项目，价格/面积，基本配备/规格

标准展台：7800 / 个 / 展期（单开口）；8800 / 个 / 展期（双开口）；国外展区：USD 2680元 / 个 / 展期；

备注：

1) 展位面积：9平方米 (3M × 3M)

2) 双面开口加收1000.00元 / 个 / 展期

3) 展位配备：三面展板、地毯、门楣、日光灯、一桌两椅、电源插座（特殊用电须向展馆申请，另行收费）

净空地：国内展区：RMB800元 / M<sup>2</sup>；国外展区：USD270元 / M<sup>2</sup>

备注：

1) 36平方米起租，不配备任何设施，

2) 参展商须选择组委会指定搭建商进行搭建。

会刊广告 封面：¥ 25,000元； 封底：¥ 20,000元； 扉页：¥ 18,000元； 封二、封三：¥ 15,000元； 彩色内页：¥ 10,000元，会刊尺寸：210mm宽 × 285mm高（未含出血）

技术讲座：¥ 20000元/场，含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等。

其他广告：入场券5万元/10万张；巨型充气拱门2万元/个；参观证3万元，具体规格请咨询组委会。

#### 参展事项

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在5个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
- 4、展品运输、展会接待、住宿等事宜将在开展前一个月组委会另行发送参展商手册。