

中山到济宁 冷藏托运公司 面条 混沌低温运输 冷链物流

产品名称	中山到济宁 冷藏托运公司 面条 混沌低温运输 冷链物流
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	深圳:每日发车 冷链运输专线:高效 奶油食品冷链:医学药品低温承运
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

跨界动作不断，国美“家·生活”系列升级

因为有国美这个dapinpai背书，锅美优食项目一经推出就备受瞩目，从家电到火锅，这个跨越看起来有点大，但这只是国美“家·生活”战略的一部分组成。

2017年，国美发布“家·生活”战略，明确了由家电经营向“家·生活”整体解决方案提供商转变的战略发展方向，希望通过在家电、家装、家居、家服务等领域的不断创新，形成“到店、到家、到网、到社群”的零售模型。

图片来源：网络

也是在这个理念的主导下，2020年，国美涉足生鲜，开出了“美+生鲜”超市。此次，锅美优食火锅烧烤食材项目成功落地，成为国美布局新零售领域和全渠道的又一个重要阶段性成果。

对于国美来说，让消费者既可以吃水果、喝红酒、看电视、听音乐、购潮品，还可以体验整体家居家装解决方案，是对其“家·生活”的完美诠释。

事实上，国美依托“家·生活”战略的一系列新举措早已开启。如之前与京东、拼多多达成的联盟；引入前百度老将向海龙加入，储备互联网人才；调整内部组织架构，推出零售新物种“真快乐”APP，上线“抢-拼-ZAO”、短视频、直播等，至此，一个以用户思维、平台思维和科技思维为导向的国美渐渐浮出水面。

图片来源：网络

业内人士指出，国美凭借34年零售经验，瞄准用户需求，依托共享零售的经营模式，适时提出“家·生活”战略，成功推动了零售行业进一步的转型升级，国美入局这两种业态，也是其进一步接近消费者的表现。