

# CIFF 54届中国(上海)国际家具博览会

产品名称	CIFF 54届中国(上海)国际家具博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

CIFF 2024第54届中国(上海)国际家具博览会

时间：2024年9月11--14日 地点：国家会展中心(上海)

主办单位：中国对外贸易中心

中国家博会（上海）以“引领新消费，服务新格局”为主题如约而至，聚焦原创设计和高端品质，推动家居生活方式的创新。

中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”），是商务部直属单位中国对外贸易中心集团旗下品牌旗舰展会，一站式全球家居佳商贸平台，创办于1998年。中国家博会从时间维度、区域维度、产业链维度打造中国大家居行业连锁展会平台。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，春秋两届共汇聚约6000家海内外品牌，接待超50万名观众，有效辐射中国经济有活力的珠三角和长三角地区，彰显春华秋实的双城魅力。

经过8年多的发展，中国家博会（上海）坚持以品质内销市场为主导，内外销双轮驱动，展店联动融合赋能，设计品牌与行业头部品牌交相辉映。中国家博会（上海）展出题材全面，覆盖家居上下游全产业链，以设计家居为核心，涵盖睡眠家具、沙发及两厅家具、办公商用与酒店家具、家具生产设备、饰品家纺、户外家居等全题材产品。中国家博会（上海）作为的型家居展览会，同期举办CIFF WMF国际木工展、CIFF上海商办空间展、CIFF上海潮向生活美学展、CIFF上海都市户外展，致力于实现365天全渠道营销，构筑互利共赢的多元化家居生态圈。

2023年参展商与参观人数万众期待强势回归，此次展会的成功举办依然给行业带来了许多新的元素、灵感与启发。不仅看到了模式的创新，产品的升级，更是看到了整个家具行业逐渐恢复，稳健上升的趋势和信心。

以下将分别从展会亮点、设计趋势，

为大家全方位解析家具展设计亮点及趋势。

## 亮点 1/生活方式新动态

多个展厅以生活方式为基点，把产品和生活方式相结合，趋势聚焦于“产品”和“生活”两个关键词，以产品之名，让设计融于生活，探讨人们对美好生活的全新定义。

### 家的多巴胺

多巴胺元素，色彩多元化

直观而丰富的视觉冲击感，

取自于自然的色彩与经典纺织纹样特色，即使是饰品的摆放，也形成了图案感受。

描绘出的感受是个性，奔放，时尚，艺术。

### 客厅重构

多元的生活场景化、人性化

沙发+茶几+电视的标准组合模式正在逐步变化，现在人们在客厅看电视的频率已经大幅降低，同时也在促进了客厅的重构，不同的搭配与组合，演绎丰富的客厅生活场景。

交谈、会客、放松、小憩、观影、娱乐.....

### 户外持续升温

后疫情下，人们对自然的追求

久在樊笼里，复得返自然，“自然”已成为治愈人们内心bukehuoque的力量。露营生活站位风口，与之相关的户外家具设计逐渐成为“刚需”，越来越多品牌走出家门，走向自然。

## 亮点2/实木整家 + 定制

中国家博会（上海），以前进、传世、联邦等为代表的一系列实木家具在实现多材质与精致工艺结合的同时，整合成品与定制柜，更多地探讨未来新的生活方式与空间艺术，同时满足消费者整屋一站式解决方案。

在现有产品的基础上不断细化升级，向更、更整体、更全面的方向迈进。

从产品到空间，从美学到艺术，从形式上取悦于人到实现居住梦想、塑造生活方式，可以看到实木家具在不断的升维，为使用者创造更多的价值，同时完成自我升华。以下将从风格调性、CMF运用、造型细节、其他亮点等方面进行分析，以期为读者提供更深入的展会设计与细节解读。

## 01 | 风格调性

### 以简为主的现代家居生活

#### 东西融合探索不止

简，是一种态度，一种生活方式，

用简单的线条，舒适的材质，

追求理性，简洁、明朗，打造出富有设计感的家具，

延续轻量化、简洁化、精致化的特点，

更注重“产品-空间-人文意境”的和谐关系。

#### “简”+软体的自然

##### 1.简+现代时尚：HC28 | 都汇里

一个充满未来感的“LAB”，打破设计壁垒和空间的“边界感”，跳出条条框框，高品质与舒适并蓄。

#### 滑动查看更多

#### “简”+实木的多维呈现

##### 1.简+国际现代：前进-MEET觅美4.0

模块化系统、强烈实木线条感，柔和舒适的视觉体验，彰显生活的品质和个性，探寻现代实木的价值与美学新表达。

##### 2.简+现代原木：传世

沉稳色搭配灵动跳色，打造与自然共生的艺术空间，家具是日常的艺术，将艺术趋于日常。

### 3.简+现代雅奢：联邦-心像素

融汇东西方生活美学，以奢阔尺度、多元功能、无界设计，构筑兼具现代艺术与东方文化的奢雅生活空间。

### 4.简+德式现代：赖氏-序幕

块面感、雕塑感的赋予，线条流畅潇洒，德式的浪漫轻量，不失意式的优雅简约。

“简”+时尚的视觉冲击

#### 1.简+现代时尚：CHIC CASA希可

浓郁的时尚表达、以鲜明的触觉感知，经典背景+时尚图案，都透留着浓郁的时尚表达。

#### 2.简+现代时尚：可木

不断探索和升级材质与工艺，同时注重生活氛围感打造，建立人与空间的完美关系。

## 02 | CMF运用

实木家具胡桃木依旧是主流

沙发块面感增强

覆面玩出新花样

以胡桃木为主的深色系展现价值感，

以橡木为代表的浅色系自然和谐。

金属、肌理皮革覆面运用表达对品质、舒适的更高追求，

整体向多元化、价值感、创新性进发。

深色胡桃木丰富纹理带来更多的价值附加感

浅色橡木自然低调，居家舒适

## 表面处理

面板肌理、渐变色、花纹运用为整体增加了更多层次与质感

## 金属

金属件五金从实用稳固上升到艺术装点

铝合金的薄板、框架结构沿袭轻盈质感

## 皮革

沙发皮革包覆比例提高，更注重肌理质感的表达

展现了编织、磨砂等更多的设计新语言

## 03 | 造型细节

沙发块面感加强、注重刀型变化

块面感、雕塑感、立体感，

为更好的塑造家具的价值感，

本次展会从家具造型到实木刀型都发生了些许变化，

沙发更加的具有块面立体感、实木刀型富含变化。

## 04 | 其他亮点

意思设计展、大观茶典

锐驰中转花园

.....

“意思设计展”设计师对材料创新的追求、对技术进步的执着和对绿色环保的思。

“大观茶典”将中国传统文化、茶文化与居住生活进行创新融合。

CAMERICH 锐驰中转花园，生产过程中会用到的材料来布展，展后可全部回收用于生产。

意思设计展

大观茶典

CAMERICH 锐驰中转花园

PART 2

设计趋势展望

O1 | 融合共生、再创造

包容并蓄 × 多元创新

理念 + 生活 + 设计三者相融合，

空间语境融合，东西方设计理念融合、人文与自然融合.....

无论是产品、空间，亦或是思想的融合，

都是设计师们为探索新设计、解锁新生活、挖掘更包容、更美好的社会所做出的的新尝试。

多元材质融合，借鉴榫卯文化，

打造出实木艺术美学，

构筑产品独特的文化符号。

O2 | 体验至上

氛围营造 × 生活匹配

本次展会诸多品牌在空间体验设计上也下足了功夫，这与实木两厅向整屋发展的趋势相符。情境、场景、氛围的营造，将产品与空间串联成有机整体，匹配用户符合的生活逻辑，给予用户“所见即所得”的家的想象。

家居行业从两厅到整家的发展，

归根到底是源于客户和企业的双向需求。

本次中国家博会（上海）也给我们带来了很多新的思考，

优质的设计表达，一定是具备：

“独特的情境渲染、的视觉审美、  
精湛的工艺细节、的空间布局。”

对于企业而言，持续创新、挖掘新元素的同时，

匹配自身现有资源能力，

保持与现有市场及目标消费者的畅通关系也是必不可少的。

强者一直在持续自我升级和优化，

我们也要紧跟时代与变化，

以过往之路为未来铺上厚实的基础，

不断地实现成长、突破。