

中国在线少儿英语培训行业发展现状及前景趋势分析报告2024-2030年

产品名称	中国在线少儿英语培训行业发展现状及前景趋势分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国在线少儿英语培训行业发展现状及前景趋势分析报告2024-2030年【报告编号】：423779【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国在线少儿英语培训行业发展概述1.1 中国在线少儿英语培训行业界定1.1.1 对“少儿”的界定1.1.2 对“在线”的界定1.1.3 在线少儿英语培训行业界定1.2 中国在线少儿英语培训行业消费背景分析1.2.1 消费者消费意愿1.2.2 消费者消费目的1.2.3 消费者渠道获取1.2.4 消费者模式偏好1.2.5 消费者品牌偏好1.3 中国在线少儿英语培训行业政策背景分析1.3.1 在线教育行业相关政策汇总及影响分析1.3.2 中高考改革政策解读及影响分析1.4 中国在线少儿英语培训行业技术背景分析1.4.1 AI+大数据技术发展促进行业模式创新1.4.2 5G技术将进一步推动行业发展1.5 中国在线少儿英语培训行业社会背景分析1.5.1 在线教育模式社会认可度逐步提升1.5.2 80、90后父母对于少儿教育重视程度提升第2章：中国在线少儿英语培训行业关键成功因素分析2.1 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素梳理2.2 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素解析2.2.1 教师资源2.2.2 课程体系2.2.3 目标群体（1）获客方式（2）用户分布2.2.4 授课模式（1）1v1授课模式仍占主导地位（2）大班课、轻课产品迅速崛起第3章：中国在线少儿英语培训行业发展现状及趋势分析3.1 中国在线少儿英语培训行业发展历程分析3.1.1 行业发展历程图3.1.2 行业发展周期图3.2 中国在线少儿英语培训行业发展痛点分析3.2.1 产品同质化严重3.2.2 行业获客成本较高，如何实现盈利仍是难题3.2.3 在线英语课程缺乏有效激励机制3.3 中国在线少儿英语培训行业发展规模分析3.3.1 在线教育市场发展现状（1）在线教育市场增长迅速（2）K12教育赛道依然是资本市场争夺焦点3.3.2 在线少儿英语培训行业市场规模分析（1）在线少儿英语用户规模分析（2）在线少儿英语培训行业市场规模分析3.4 中国在线少儿英语培训行业发展趋势判断3.4.1 行业核心资源配置趋势3.4.2 行业资本市场运作趋势3.4.3 行业市场需求下沉趋势第4章：中国在线少儿英语培训行业商业模式分析4.1 中国在线少儿英语培训行业招生模式分析4.1.1 媒体广告模式4.1.2 口碑传播模式4.1.3 地推模式4.1.4

主要招生模式转化率对比4.2 中国在线少儿英语培训行业授课模式解析4.2.1 对1模式4.2.2 小班课模式4.2.3 AI 互动模式4.2.4 主要授课模式对比分析4.3 中国在线少儿英语培训行业核心要素分析4.3.1 师资体系4.3.2 课程体系（1）注重口语能力培养，增加互动课程（2）提高教学频率4.4

中国在线少儿英语培训行业盈利分析4.4.1 行业成本分析4.4.2 行业收入来源分析4.5

中国在线少儿英语培训行业商业模式总结第5章：中国在线少儿英语培训行业市场竞争分析5.1

中国在线少儿英语培训行业总体竞争特点分析5.2 中国在线少儿英语培训行业企业竞争实力分析5.3

中国在线少儿英语培训行业五力竞争分析5.3.1 现有企业竞争分析5.3.2 潜在进入者威胁5.3.3 替代产品威胁5.3.4 上游议价能力5.3.5 下游议价能力5.3.6

五力竞争综合评价第6章：中国在线少儿英语培训行业重点企业分析6.1 VIPKID6.1.1 企业发展历程6.1.2 企业融资进度6.1.3 企业课程体系6.1.4 企业授课模式6.1.5 企业定价模式6.1.6 企业目标人群6.1.7 企业获客方式6.1.8 企业经营情况6.2 叽里呱啦6.2.1 企业发展历程6.2.2 企业融资进度6.2.3 企业课程体系6.2.4 企业授课模式6.2.5 企业定价模式6.2.6 企业目标人群6.2.7 企业获客方式6.2.8 企业经营情况6.3 叮咚课堂6.3.1 企业发展历程6.3.2 企业融资进度6.3.3 企业课程体系6.3.4 企业授课模式6.3.5 企业定价模式6.3.6 企业目标人群6.3.7 企业获客方式6.3.8 企业经营情况6.4 DaDa6.4.1 企业发展历程6.4.2 企业融资进度6.4.3 企业课程体系6.4.4 企业授课模式6.4.5 企业定价模式6.4.6 企业目标人群6.4.7 企业获客方式6.4.8 企业经营情况6.5 爱课6.5.1 企业发展历程6.5.2 企业融资进度6.5.3 企业课程体系6.5.4 企业授课模式6.5.5 企业定价模式6.5.6 企业目标人群6.5.7 企业获客方式6.5.8 企业经营情况6.6 常青藤爸爸少儿英语6.6.1 企业发展历程6.6.2 企业融资进度6.6.3 企业课程体系6.6.4 企业授课模式6.6.5 企业定价模式6.6.6 企业目标人群6.6.7 企业获客方式6.6.8 企业经营情况6.7 GoGoKid6.7.1 企业发展历程6.7.2 企业融资进度6.7.3 企业课程体系6.7.4 企业授课模式6.7.5 企业定价模式6.7.6 企业目标人群6.7.7 企业获客方式6.7.8 企业经营情况6.8 趣趣ABC6.8.1 企业发展历程6.8.2 企业融资进度6.8.3 企业课程体系6.8.4 企业授课模式6.8.5 企业定价模式6.8.6 企业目标人群6.8.7 企业获客方式6.8.8 企业经营情况6.9 阿卡索6.9.1 企业发展历程6.9.2 企业融资进度6.9.3 企业课程体系6.9.4 企业授课模式6.9.5 企业定价模式6.9.6 企业目标人群6.9.7 企业获客方式6.9.8 企业经营情况6.10 久趣英语6.10.1 企业发展历程6.10.2 企业融资进度6.10.3 企业课程体系6.10.4 企业授课模式6.10.5 企业定价模式6.10.6 企业目标人群6.10.7 企业获客方式6.10.8 企业经营情况6.11 ABCmouse6.11.1 企业发展历程6.11.2 企业融资进度6.11.3 企业课程体系6.11.4 企业授课模式6.11.5 企业定价模式6.11.6 企业目标人群6.11.7 企业获客方式6.11.8 企业经营情况6.12 斑马AI课6.12.1 企业发展历程6.12.2 企业融资进度6.12.3 企业课程体系6.12.4 企业授课模式6.12.5 企业定价模式6.12.6 企业目标人群6.12.7 企业获客方式6.12.8 企业经营情况

第7章：中国在线少儿英语培训行业投资机会及策略研究7.1

中国在线少儿英语培训行业面临机遇与挑战分析7.1.1 中国在线少儿英语培训行业机遇分析（1）教育思维转变带来的发展机遇（2）政策导向带来的发展机遇（3）互联网教育长足发展带来的机遇（4）资本加持带来的发展机遇（5）突发疫情事件带来的机遇7.1.2

中国在线少儿英语培训行业面临挑战（1）政策的不确定性（2）评价体系尚待完善（3）市场竞争加剧7.2

中国在线少儿英语培训行业融资现状分析7.2.1 行业项目融资金额统计7.2.2 行业项目融资主要事件7.3

中国在线少儿英语培训行业投资潜力分析7.3.1 行业投资特性分析（1）在线教育行业迎新一轮“洗牌”（2）行业马太效应日渐凸显（3）线下教育巨头与互联网巨头企业纷纷入局7.3.2 行业发展前景分析7.3.3 行业投资潜力判断（1）行业投资价值分析（2）行业投资风险分析7.4 中国在线少儿英语培训行业投资策略分析

图表目录

图表1：在线少儿英语培训概念界定

图表2：受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）

图表3：各线城市受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）

图表4：在线少儿英语消费目的分析

图表5：在线少儿英语消费目的分析

图表6：在线少儿英语消费者获取渠道分析（单位：%）

图表7：在线少儿英语用户教学模式偏好（单位：%）

图表8：家长在线少儿英语品牌偏好（单位：%）

图表9：家长未来可能选择的在线少儿英语品牌偏好（单位：%）

图表10：近年在线教育行业政策汇总

图表11：部分省市高考英语改革内容

图表12：在线少儿英语技术背景分析

图表13：5G技术对在线少儿英语的促进作用

图表14：2023年家长对孩子英语学习方式的选择倾向分析（单位：%）

图表15：2013-2023年全国高等学校预计毕业生人数（单位：万人，%）

图表16：80、90后家长在对待互联网的态度、消费观念、教育观念上的区别

图表17：在线少儿英语培训行业关键成功因素

图表18：在线少儿英语培训机构外教数量与资质

图表19：在线少儿英语培训机构教学体系

图表20：在线少儿英语培训机构课程设置

图表21：K12在线英语用户学习频率（单位：%）

图表22：K12在线英语用户平均学习课程时长（单位：%）

图表23：在线少儿英语培训各类获客模式对比

图表24：青少儿在线英语用户数量分布最多城市及增速最快城市TOP 10

图表25：在线少儿英语主要授课模式代表品牌

图表26：在线青少儿英语各类授课模式市

场占比（单位：%）图表27：在线少儿英语不同授课模式评价对比图表28：2014-2023年少儿英语搜索指数变化图表29：在线少儿英语培训行业发展历程图表30：中国在线少儿英语培训行业所处行业周期图表31：在线英语课程类品牌需要改进的问题图表32：2018-2023年我国在线教育用户规模（单位：亿人）图表33：2019-2023年我国在线教育市场规模（单位：亿元，%）图表34：2023年教育各细分行业融资情况（单位：起，亿元）图表35：2023年教育各细分行业融资额分布（单位：%）图表36：2018-2023年在线少儿英语用户规模（单位：万人）图表37：2018-2023年在线少儿英语付费用户规模（单位：万人，%）图表38：2019-2023年Talk付费用户客单价（单位：元）图表39：2019-2023年我国在线少儿英语付费用户客单价（单位：元）图表40：2019-2023年我国在线少儿英语市场规模（单位：亿元，%）图表41：在线青少儿英语教育品牌的下沉市场认可度（单位：%）图表42：在线少儿英语培训主要招生模式转化率对比图表43：不同在线少儿英语培训品牌AI教学模式对比图表44：主要授课模式对比分析图表45：菲教、北美教对比图表46：在线少儿英语品牌满意度与各项选项相关性（单位：%）图表47：家长选择在线英语培训的动机（单位：%）图表48：不同教育阶段家长选择在线英语培训的动机（单位：%）图表49：家长认为有效的在线英语教学频率（单位：%）图表50：中国在线少儿英语培训行业成本分析图表51：2023年51Talk各项费用支出情况（单位：亿元）图表52：在线英语教育的收入拆解图表53：在线少儿英语培训行业主要商业模式总结图表54：在线少儿英语培训行业主要商业模式分优劣势分析图表55：K12在线英语课程品牌份额图表56：K12在线英语品牌用户打动指数图表57：用户对K12在线英语品牌满意度图表58：中国在线少儿英语培训行业现有竞争者分析图表59：中国在线少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析图表60：中国在线少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析图表61：中国在线少儿英语行业五力竞争综合分析图表62：VIPKID融资历程图表63：VIPKID课程体系图表64：VIPKID AI+大数据授课模式图表65：VIPKID课程定价（2019年6月）图表66：叽里呱啦企业发展历程图表67：叽里呱啦融资历程图表68：叽里呱啦课程体系图表69：叮咚课堂融资历程图表70：叮咚课堂课程体系图表71：叮咚课堂教学体系图表72：DaDa融资历程图表73：DaDa Wonders主修课教学目的图表74：DaDa 专题课图表75：DaDa收费情况（单位：元，节）图表76：爱课发展历程图表77：爱课融资历程图表78：爱课课程体系图表79：常青藤爸爸发展历程图表80：常青藤爸爸融资历程图表81：常青藤爸爸课程体系图表82：GoGoKid课程产品介绍图表83：GoGoKid融资历程图表84：GoGoKid课程体系图表85：GoGoKid课程产品介绍图表86：GoGoKid产品定价（单位：元，节）图表87：趣趣ABC课程体系图表88：趣趣ABC课程定价（单位：元，节）图表89：阿卡索融资历程图表90：阿卡索融资课程定价图表91：久趣英语融资历程图表92：久趣英语融资历程图表93：久趣英语课程分级图表94：久趣英语课程体系图表95：ABCmouse课程体系图表96：猿辅导融资历程图表97：斑马AI课社区转化流程图表98：2018-2023年中国在线少儿英语培训行业投融资情况（单位：起，亿元）图表99：2019-2023年中国在线少儿英语培训行业主要投融资事件（部分）图表100：2024-2030年中国在线少儿英语培训市场规模（单位：亿元）图表101：在线少儿英语培训行业投资价值图表102：在线少儿英语培训行业投资风险图表103：在线少儿英语培训行业投资策略