

2024年06月26-28日中国(厦门)国际跨境电商展览会

产品名称	2024年06月26-28日中国(厦门)国际跨境电商展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024年06月26-28日中国(厦门)国际跨境电商展览会

展会时间：2024年06月26-28日

展会地点：中国·厦门国际会展中心

主办单位：中国国际商会、厦门市贸促会

承办单位：厦门国际商会

展会介绍：

中国(厦门)国际跨境电商展览会(简称“中跨展”)是由中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，商务部外贸发展事务局支持，中国跨境电商行业最大流量入口的综合服务平台--雨果跨境战略支持的quanwei性、专业性、国际性的guojiaji跨境电商行业盛会。作为国内zhiming的大型专业跨境电商展览会，中跨展充分发挥官方主办，专业机构运营的优势，通过汇聚全国贸促系统和商务系统资源整合海内外大量quanwei电商平台和全领域服务商，集结全品类优质跨zhuangong企不仅帮助中国供应商通过跨境电商渠道开拓海外市场，同时引进合适的guojipinpai落地中国市场为供应商和品牌商提供全面而高效的商贸对接平台，服务国家构建国内国际双循环新发展格局。

参展范围：

跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰家居日用消费品、3C电子数码家用电器母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装健康美容美妆、花园五金汽摩配件等。

跨境平台与综合服务商展区：B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流等

跨境进口展区：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料消费电子、时尚产品等

观众类别：

跨境电商卖家贸易公司、批发商品牌商、代理商、大型商超/百货、电商平台、直播公司境外驻华商务机构。

展位价格：

市场监管总局关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》(商财发〔2018〕486号)要求，开展网购保税进口(海关监管方式代码1210)业务。各试点城市(区域)应切实承担本地区跨境电商零售进口政策试点工作的主体责任，严格落实监管要求规定，全面加强质量安全风险防控，及时查处在海关特殊监管区域外开展"网购保税+线下自提"、二次销售等违规行为，确保试点工作顺利推进，共同促进行业规范健康持续发展。