

中国研学旅行发展现状及前景战略规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国研学旅行发展现状及前景战略规划分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国研学旅行发展现状及前景战略规划分析报告2024-2030年【报告编号】：423769【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：研学旅行综述及数据来源说明1.1 研学旅行界定1.1.1
研学旅行的界定1、定义2、特质3、意义（1）教育意义（2）实践意义（3）社会意义1.1.2
研学旅行的分类1.1.3 研学旅行所处行业1.1.4 研学旅行市场监管1.1.5 研学旅行标准化建设1.2
研学旅行产业画像1.2.1 研学旅行产业链结构梳理1.2.2 研学旅行产业链生态全景图谱1.2.3
研学旅行产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2
本报告quanwei数据来源1.3.3
研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球及中国研学旅行发展现状2.1
全球及中国研学旅行发展历程2.1.1 全球研学旅行发展历程2.1.2
中国研学实践教育——研学旅行萌芽阶段2.1.3 中国研学实践教育——研学旅行发展阶段2.2
全球研学旅行发展现状2.2.1 国外研学旅行特征2.2.2 全球研学营地分布2.2.3 全球研学课程体系2.2.4
美国研学旅行发展现状2.2.5 欧洲研学旅行发展现状2.2.6 日本研学旅行发展现状2.3
研学旅行运行机制及供给主体2.3.1 研学旅行运行机制2.3.2 研学旅行参与主体2.3.3 研学旅行供给主体2.3.4
研学机构业务流程1、研学产品设计2、研学资源采购3、产品销售推广4、机构售后服务2.4
研学旅行需求主体及数量规模2.4.1 研学旅行需求主体2.4.2 中国学校数量2.4.3
中国在校人数1、小学阶段2、初中阶段3、高中阶段2.4.4 潜在需求人口2.5
中国研学旅行市场需求现状2.5.1 研学需求持续升温2.5.2 研学旅行客群特征2.5.3 研学旅行参与意愿2.5.4
市场渗透及人群规模2.5.5 研学旅行客户关系2.5.6
研学旅行业务模式1、销售渠道：线上&线下2、营销模式：To B和To C2.5.6 研学旅行费用水平2.5.7
研学旅行满意度2.5.8 中国国际研学市场需求概况2.6 中国研学旅行市场竞争格局2.6.1
研学机构核心竞争力分析2.6.2 研学旅行市场竞争格局2.6.3 研学旅行市场集中度2.6.4
研学旅行波特五力模分析图2.7 研学旅行投融资及热门赛道2.7.1 研学旅行市场融资动态2.7.2

研学旅行IPO动态1、IPO企业汇总2、IPO动态追踪2.7.3 研学旅行对外投资/跨界投资2.7.4
研学旅行兼并重组动态2.8 研学旅行招投标情况2.8.1 研学旅行招投标统计2.8.2 研学旅行招投标分析2.9
研学旅行市场规模体量2.10 研学旅行发展痛点及解决路径第3章：中国研学资源开发及配套产业3.1
研学资源（研学目的地）开发概述3.1.1 研学旅行要实现教育和旅游的跨界融合3.1.2
研学旅行的具体落地模式3.1.3 研学资源开发原则3.1.4 研学资源（研学目的地）开发/选择3.2
中国研学基地名单3.2.1 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单3.2.2
第二批全国中小学生研学实践教育基地名单3.3 中国研学营地名单3.3.1
第一批全国中小学生研学实践教育营地名单3.3.2 第二批全国中小学生研学实践教育营地名单3.4
省级/地市级研学实践基地、营地3.5 研学营地规划设计及运营管理3.5.1 研学营地规划设计3.5.2
研学营地运营管理3.5.3 研学营地资质认证3.6 中国研学景区资源3.6.1
旅游景区数量1、A级旅游景区2、5A级旅游景区3.6.2 旅游景区区域分布3.6.3 博物馆数量3.6.4
美术馆数量3.7 研学旅行支撑性服务市场概况3.7.1 研学人才培养——师资1、研学旅行需要的人才——项目由谁来推进？（1）研学辅导员的作用（2）研学辅导员的需求2、研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革3、研学旅行师资认证情况3.7.2 研学餐饮交通3.7.3 研学安全保护3.7.4
研学营销推广第4章：分省市研学资源开发及研学旅行发展4.1 研学资源区域分布4.1.1
全国中小学生研学实践教育基地分布情况4.1.2 全国中小学生研学实践教育营地分布情况4.1.3
省级/地市级研学实践教育基地、营地分布情况4.2 研学旅行区域发展格局4.2.1
全国研学机构区域分布4.2.2 全国研学旅行需求区域分布4.2.3 全国研学旅行区域发展对比4.3
各省市政策/规划汇总4.3.1 各省市研学旅行政策热力图4.3.2 各省市研学旅行政策规划汇总4.3.3
各省市研学旅行发展目标解读4.4 重点区域发展：河北4.4.1 河北研学资源开发建设现状1、研学基地（1）河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单（2）河北省地级研学旅行基地、营地名单2、研学景区3、研学机构4.4.2 河北研学实践教育推行现状1、河北省在校学生数量2、研学实践教育推行现状3、推行案例：邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动4、推行案例：农业研究型研学案例南和农业嘉年华4.4.3 河北研学旅行市场空间测算4.4.4 河北研学旅行发展政策规划4.5 重点区域发展：上海4.5.1
上海研学资源开发建设现状1、研学基地（1）guojiaji（2）省级/地市级2、研学景区3、研学机构4.5.2
上海研学实践教育推行现状1、在校学生数量2、研学实践教育推行现状3、研学旅行典型案例4.5.3
上海研学实践市场空间测算4.5.4 上海研学旅行发展政策规划4.6 重点区域发展：江苏4.6.1
江苏研学资源开发建设现状1、研学基地（1）guojiaji（2）省级/地市级2、研学景区3、研学机构4.6.2
江苏研学实践教育推行现状1、在校学生数量2、研学实践教育推行现状3、研学实践教育推行案例4.6.3
江苏研学实践市场空间测算4.6.4 江苏研学旅行发展政策规划4.7 重点区域发展：安徽4.7.1
安徽研学资源开发建设现状1、研学基地（1）guojiaji（2）省级/地市级2、研学景区3、研学机构4.7.2
安徽研学实践教育推行现状1、在校学生数量2、研学实践教育推行现状3、研学实践教育推行案例4.7.3
安徽研学实践市场空间测算4.7.4 安徽研学旅行发展政策规划4.8 重点区域发展：江西4.8.1
江西研学资源开发建设现状1、研学基地（1）guojiaji（2）省级/地市级2、研学景区3、研学机构4.8.2
江西研学实践教育推行现状1、在校学生数量2、研学实践教育推行现状3、研学实践教育推行案例4.8.3
江西研学实践市场空间测算4.8.4 江西研学旅行发展政策规划4.9 重点区域发展：广东4.9.1
广东研学资源开发建设现状1、研学基地（1）guojiaji（2）省级/地市级2、研学景区3、研学机构4.9.2
广东研学实践教育推行现状1、在校学生数量2、研学实践教育推行现状3、研学实践教育推行案例4.9.3
广东研学实践市场空间测算4.9.4
广东研学旅行发展政策规划第5章：研学课程研发及学科研学发展现状5.1 研学课程开发设计综述5.1.1
研学课程研发原则5.1.2 研学课程开发流程5.1.3 研学课程设计模式5.1.4 研学旅行地点选择与线路设计5.1.5
研学旅行主题设计与逻辑呈现5.1.6 研学旅行目标设计与层级分解5.1.7 研学旅行课程的设计成本控制5.1.8
研学旅行课程的质量反馈评价5.2 研学旅行细分产品市场概况5.2.1 研学学科覆盖及课程产品5.2.2
研学旅行课程产品市场结构5.3 研学旅行细分市场：科普教育类5.3.1 科普教育类概述5.3.2
科普教育类基地数量5.3.3 科普教育类研学需求5.3.4 科普教育类发展趋势5.4
研学旅行细分市场：文博院馆类5.4.1 文博院馆类研学概述5.4.2 文博院馆类基地数量5.4.3
文博院馆类研学需求5.4.4 文博院馆类发展趋势5.5 研学旅行细分市场：红色旅游类5.5.1
红色旅游类研学概述5.5.2 红色旅游类基地数量5.5.3 红色旅游类研学需求5.5.4 红色旅游类发展趋势5.6
研学旅行细分市场：青少年活动中心5.6.1 青少年活动中心研学概述5.6.2 青少年活动中心基地数量5.6.3
青少年活动中心研学需求5.6.4 青少年活动中心发展趋势5.7 研学旅行细分市场：综合实践基地5.7.1
综合实践基地研学概述5.7.2 综合实践基地基地数量5.7.3 综合实践基地研学需求5.7.4

综合实践基地发展趋势5.8 研学旅行细分市场：其他5.8.1 文化遗址类5.8.2 科研机构类5.8.3 国防军事类5.8.4 古村古镇类5.8.5 民族艺术类5.9

研学旅行细分市场战略地位分析第6章：中国研学实践案例及研学机构布局6.1

中国研学旅行企业梳理与对比6.2 中国研学旅行企业案例分析（不分先后，可指定）6.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.2 新东方教育科技集团有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.3 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.4 广州华灯科技有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.5 北京中凯国际研学旅行股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.6 北京卓教国际科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.7 长沙明珠国际旅游股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.8 广州知鸿国际旅行社股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.9 杭州少年游教育科技（集团）有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.2.10 河南省惠民掌上研学科技有限公司（掌上研学）1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、研学旅行资源5、研学旅行课程6、研学旅行发展7、企业业务布局战略&优劣势6.3 中国研学旅行项目案例解析6.3.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析1、项目组织主体2、项目课程设计3、项目实施目的4、项目实施情况5、项目实施意义6、项目综合评价6.3.2 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析1、项目课程设计2、项目组织主体3、项目目的地介绍4、项目实施意义5、项目综合评价6.3.3 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析1、项目组织主体2、项目目的地介绍3、项目实施情况4、项目实施意义5、项目综合评价6.3.4 “拜水都江堰”研学旅行校本课程案例分析1、项目课程设计2、项目组织主体3、项目实施目的4、项目实施情况5、项目实施意义6、项目综合评价——展望篇——

第7章：中国研学旅行政策环境洞察&发展潜力7.1 研学旅行政策环境洞悉7.1.1

国家层面发展政策汇总及解读7.1.2 国家层面发展规划汇总及解读7.1.3 国家重点规划/政策的影响分析7.2

研学旅行PEST分析图7.3 研学旅行SWOT分析7.4

研学旅行发展潜力评估第8章：中国研学旅行市场前景及发展趋势洞悉8.1 研学旅行未来关键增长点8.2

研学旅行发展前景预测（未来5年预测）8.3 研学旅行发展趋势洞悉8.3.1 整体发展趋势8.3.2

监管规范趋势8.3.3 技术创新趋势8.3.4 细分市场趋势8.3.5 市场竞争趋势8.3.6

市场供需趋势第9章：中国研学旅行投资战略规划策略及建议9.1 研学旅行进入与退出壁垒9.1.1

进入壁垒1、资源壁垒2、资金壁垒3、品牌壁垒4、人才壁垒9.1.2 退出壁垒9.2 研学旅行投资风险预警9.2.1

风险预警1、政策风险2、市场风险3、不可抗力风险4、安全风险9.2.2 风险应对9.3

研学旅行投资机会分析9.3.1 研学旅行产业链薄弱环节投资机会9.3.2 研学旅行细分领域投资机会9.3.3

研学旅行区域市场投资机会9.3.4 研学旅行产业空白点投资机会9.4 研学旅行投资价值评估9.5

研学旅行投资策略建议9.6 研学旅行可持续发展建议图表目录图表1：研学旅行的定义图表2：有效的研学

活动需要具备的特质图表3：研学旅行专业术语图表4：研学旅行的分类图表5：研学旅行产品分类图表6

：不同教育阶段研学旅行产品类型图表7：我国研学旅行目的地类型及特征图表8：研学旅行营地产业融

合方向图表9：本报告研究领域所处行业（一）图表10：本报告研究领域所处行业（二）图表11：研学旅

行市场监管图表12：研学旅行监管体制分析图表13：研学旅行标准化建设进程图表14：研学旅行guojibiao

zhun汇总图表15：中国研学旅行现行标准汇总图表16：研学旅行产业链结构梳理图表17：研学旅行产业

链生态全景图谱图表18：研学旅行产业链区域热力图图表19：本报告研究范围界定图表20：本报告quanw

ei数据来源图表21：本报告研究方法 & 统计标准图表22：全球及中国研学旅行发展历程图表23：全球研学

旅行发展历程

旅行发展历程

旅行发展历程

旅行发展历程

旅行发展历程

旅行发展历程图表24：中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程图表25：国外研学旅行市场特征图表26：全球发达国家营地数量（单位：个）图表27：全球研学课程体系图表28：研学旅行运行机制及参与主体图表29：中国研学旅行市场主体类型图表30：中国研学旅行参与机构图表31：中国研学旅行参与者规模图表32：全国小学、初中、普通高中数量（单位：万所）图表33：全国小学、初中、普通高中在校生人数（单位：万人）图表34：1949年以来我国小学在校生和净入学率（单位：万人，%）图表35：1949年以来我国初中在校生和毛入学率（单位：万人，%）图表36：1949年以来我国高中阶段在校生和毛入学率（单位：万人，%）图表37：2009-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表38：2010-2023年中国新生儿出生人口数量（单位：万人）图表39：研学旅行客群特征图表40：中国研学旅行消费意愿调查情况（单位：%）图表41：中国研学旅行人数及渗透率（单位：万人，%）图表42：研学旅行的客户关系图表43：中国研学旅行销售渠道图表44：研学旅行销售渠道分析图表45：To B和To C的优劣势分析图表46：To B和To C的案例分析报告47：中国研学旅行项目单价（单位：元/次）图表48：中国研学旅行满意度图表49：中国国际研学市场需求概况图表50：研学旅行核心竞争力分析图表51：中国研学旅行市场竞争格局图表52：中国研学旅行竞争方向分析图表53：中国研学旅行企业梯队图图表54：中国研学旅行现有竞争情况图表55：中国研学旅行市场集中度图表56：中国研学旅行集中度（单位：%）图表57：中国研学旅行波特五力模型分析图图表58：我国研学旅行潜在进入者威胁分析图表59：我国研学旅行替代品威胁分析图表60：我国研学旅行对上游供应商的议价能力分析图表61：我国研学旅行五力分析结论图表62：中国研学旅行投融资动态及热门赛道图表63：研学旅行资金来源图表64：研学旅行融资事件图表65：研学旅行融资规模图表66：研学旅行融资轮次图表67：研学旅行热门融资赛道图表68：中国研学旅行融资情况（单位：万人民币）图表69：中国研学旅行企业IPO动态图表70：中国研学旅行对外投资/跨界投资图表71：各省研学旅行投资热点图表72：研学旅行兼并重组动态图表73：中国研学旅行招投标分析图表74：中国研学旅行市场规模体量图表75：2015-2023年中国研学旅行市场规模增长趋势（单位：亿元）图表76：中国行业发展痛点及解决路径图表77：研学旅行具体落地模式分析图表78：研学资源开发原则图表79：研学资源（研学目的地）开发/选择图表80：全国中小学生研学实践教育营地名单图表81：第二批全国中小学生研学实践教育基地名单图表82：第一批全国中小学生研学实践教育基地名单图表83：第二批全国中小学生研学实践教育基地名单图表84：地方教育局公布的基地、营地（单位：个）图表85：2010-2023年国家5A级景区新增数量（单位：家）图表86：全国各省市5A级旅游景区数统计（单位：家）图表87：研学旅程专业方向课程板块设计图表88：中国研学资源区域分布状况图表89：第一批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表90：第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表91：第一批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表92：第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表93：各省市公布的研学实践教育基地分布情况图表94：各省市公布的研学实践教育基地分布情况图表95：中国研学旅行区域发展格局图表96：全国研学旅游重点区域发展对比图表97：31省市研学旅行政策热力图图表98：31省市研学旅行政策规划汇总图表99：31省市研学旅行发展目标解读图表100：河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单图表101：河北雄安新区研学旅行基地（试点）名单图表102：邯郸市第一批中小学生市级研学旅行基地名单图表103：河北省营地教育机构及项目分布图图表104：河北省各类学校招生、在校生和毕业生情况（单位：万人）图表105：河北省研学旅行市场规模预测（单位：万人，%，元/次/人，次，亿元）图表106：河北省研学旅行相关政策图表107：河北省研学旅行长期规划图表108：上海市入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单图表109：上海市营地教育机构及项目分布图图表110：上海市各级各类学校学生人数及其增长速度（单位：万人，%）图表111：上海研学旅行之上海太敬机器人研学课程图表112：上海市研学旅行市场规模预测（单位：万人，%，元/次/人，次，亿元）图表113：上海市研学旅行相关政策图表114：上海市研学旅行长期规划图表115：江苏省入选第一批全国中小学生研学实践教育基地名单图表116：江苏省入选第二批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单图表117：江苏省首批省级研学旅游示范基地名单图表118：江苏省营地教育机构及项目分布图图表119：江苏省各阶段教育学生情况（单位：万人，%）图表120：江苏省首批省级研学旅游示范基地区域分布结构（单位：%）