

2024年全国跨境电商展览会

产品名称	2024年全国跨境电商展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:跨交会 展会时间:2024年8月16-18日 展会地址:广州琶洲展馆
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2024 中国跨境电商交易会（秋季）

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商caigou商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

展会时间：2024年8月16-18日（3天）

展会地点：中国进出口商品交易会展馆（即琶洲展馆）A区

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司

展会简介

2024年广州跨境电商展览会，即中国跨境电商交易会，致力于为跨境电商企业打造一个高品质、高水平的交流平台。本次展会将主要聚焦于跨境生产商、fuwushang和平台商，展示行业*新成果和技术前沿，以推动中国跨境电商行业的发展。

跨境生产商在本次展会中，跨境生产商将展示全球***的生产技术和工艺，并与展商共同探讨生产技术、质量控制、供应链管理、跨境物流等问题。展会将为跨境生产商提供一个展示自身能力，接触潜在客户和同行的机会，与参展厂商建立广泛的业务联系。

2023中国跨交会（秋季）集合了zhengfu、guoqi和展会民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万caigou商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从guanfang到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大篇幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，toutiao、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KiKUU等慕名参展，众多和蓝海平台同台展示，展现出中国跨交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都renqi爆棚。不少展商和caigou商对展会点赞好评，并对2024年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续tisheng优化，做精做新，打造成行业的风向标。

展品和展区

1. 供货商展区：家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不

锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

2、3C 电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

3、母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

4、大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

5、跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

6、 跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位价格：

标准展位：14800元

9m²标准摊位，含基本展具配置18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%光地展。

光地展位：1480/平米 36m²起订，无任何配置，申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。

优质展位所剩不多，如有意参展，还望您尽快联系我们。索取参展申请表及展位平面图！充分利用2024中国跨境电商交易会，巩固您的市场地位！

二、展会规模与影响**

2023年的中国跨境电商交易会（秋季）已经取得了巨大的成功。展会规模超过10万平方米，汇聚了全国超过2000家业界相关企业，吸引了来自全国25个省市自治区的近十万采购商。展会的成功举办得到了从中央到地方，从网络到纸媒，从官方到业界的广泛关注和报道，总曝光量过亿。这些数字不仅证明了展会的规模和影响力，更体现了其在行业中的领导地位。