

2024上海网红选品展暨电商选品大会(五月)

产品名称	2024上海网红选品展暨电商选品大会(五月)
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024年第7届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会

时间：2024年05月06日-08日

地点：上海新国际博览中心

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会，作为国内电商行业的风向标，将于2024年5月06日至5月08日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕。展会以“链接网红生态，赋能品牌成长”为主题，旨在构建一个全方位、多维度的行业交流和贸易平台，助力企业拓展市场、提升品牌影响力。

本届展会规模宏大，设有2000+标准展位，涵盖了食品/大健康、美妆个护、母婴/日用百货、服装鞋服、电商服务商、MCN机构等六大主题展区。各展区特色鲜明，展示了行业的丰富多样性，为参会嘉宾提供了深入了解行业动态、寻找合作机会的空间。

在食品/大健康展区，观众可以品尝到各种健康美食，了解大健康产品的发展趋势。美妆个护展区则汇聚了国内外化妆品品牌，展示了美妆行业的创新成果。母婴/日用百货展区专注于满足母婴消费群体的需求，提供了丰富的产品选择。服装鞋服展区则展示了时尚潮流与传统工艺的完美结合，让人领略到服装行业的魅力。电商服务商展区和MCN机构展区分别展示了电商产业链上的各类服务，以及内容创作和社交媒体运营的能力。

本届展会邀请了1000+优质参展商，涵盖了各个行业的企业和新锐品牌。同时，吸引了30000+达人直播、MCN机构、1000+社群团购以及60000+渠道观众前来参会，为展商提供了丰富的人脉资源和合作机会。

展品范围：

1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品

2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料

3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织

4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品

5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；

7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；

9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

目标观众：

1.主播、网红达人、MCN机构、团长、博主、社群社区、新零售、自媒体、供应链采购等！

2.电商 / 直播平台、短视频/品牌商 / 代理商 / 经销商 / 渠道商、终端零售商

3.新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等

为了让参会嘉宾充分交流、分享经验，展会还安排了多场行业论坛、研讨会和对接会。在这些活动中，业界专家、企业代表和行业精英将共同探讨电商、网红经济、数字化转型等前沿话题，分享成功案例和经验教训，为参会嘉宾提供了难得的学习和交流机会。2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会将是一场精彩纷呈的行业盛会，吸引了众多业界人士关注和参与。展会以链接网红生态、赋能品牌成长为使命，为参会嘉宾提供了全方位、多维度的交流和合作平台，助力我国电商行业持续健康发展。