

教育培训行业在支付宝需要什么资料？

产品名称	教育培训行业在支付宝需要什么资料？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

支付宝不仅仅只是一个简单的支付工具。使用支付宝我们可以订餐、预定酒店、订购门票，满足生活和出行的需求。还可以作为投资理财工具，可以购买一些基金或者是余额放入到理财当中，从而获取到一些收益。

目前支付宝覆盖人群和使用量都是非常可观的。也渐渐成为了现在企业营销推广的主要平台之一。在支付宝当中也给到搜索广告、小程序广告等多样的广告形式，可满足多行业的推广营销需求。接下来我们通过下面的文章简单了解一下支付宝广告开户以及广告投放的流程！

1、[支付宝广告开户](#)流程

1) 认证企业

首先在支付宝投放广告，企业要先进行企业资质认证，如果是已经认证过的企业可以跳过完成下一步操作。没有认证的广告主就需要根据不同的企业类型进行企业支付宝账户。

2) 开通推广服务

企业账户认证完成之后，根据页面操作“开通推广服务”到商家中心签约“商家投放平台投放工具”按照页面提示完成商家的基本信息填写，并签署相关的协议，等待审核就可以了。

3) 补充商家信息

签约完成之后，广告主登录到支付宝广告推广平台，点击账户-商家列表，结合所要推广的行业提供相关的资质信息，包括但不限于：企业营销执照、行业资质、法人身份证信息等相关内容。审核通过，商家状态为“生效”即可正常投放。

支付宝广告开户流程就分为以上的三个内容。有需要在支付宝广告平台开户的商家可以随时跟我们巨宣网络取得联系，协助广告主进行广告账户的开通。

2、支付宝广告投放流程操作

支付宝搜索广告为例看一下具体的操作流程：

1)广告计划：在广告计划中可以对自已的广告进行命名，选择所投放的广告类型，可选择搜索广告，选择营销目标，设置广告预算、周期以及投放时段等等；

2)广告单元：在广告单元当中，支付宝搜索广告需要对所选择的关键词进行出价，并且选择定向；

3)广告创意：平台会提供一下创意模板，可以进行使用，广告主选择添加适合自己的内容，用于广告投放。