

# 2024青岛消费电子展览会-青岛智能家居家电展

产品名称	2024青岛消费电子展览会-青岛智能家居家电展
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024青岛国际消费电子展览会

2024中国国际直播电商博览会2024中国网红电商展

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商”

全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。由中国商业联合会主办的“2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节”，将于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举行。

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈

头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接  
推动百业全面融合。

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他服务商。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。
2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。
3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。
4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。
5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。
6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。
7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。
8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力服务商、元宇宙NFG解决方案供应商等。
9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套服务商、新基建服务商。
10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及服务商、卖家；  
大型商超连锁店；线下经销商代理商等；

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
2. 2024中国主播直播技能大赛
3. 中央媒体走进“播博会”采访活动

费用标准：

标准展位：9800/9平米

豪华展位：12800/9平米

光地展位：980/平米

)

在 2023 年年报预告火爆发布之际，消费电子行业千亿传音控股和立讯精密均已公告了自己 2023 年业绩预期情况，两者均实现年度业绩预增。但在业绩预增的背后，两家公司毛利率、净资产收益率等主要经营指标变动方面却存在分化，彰显出两家公司所在的细分行业景气度是有所不同的。

## 多家公司 2023 年业绩提前 " 预喜 "

消费电子行业在 2023 年实现了较好的回暖向好发展，在近期发布 2023 年年度业绩预期的公司中，千亿市值消费电子立讯精密预计 2023 年归母净利润在 107.67 亿元至 112.25 亿元，同比增长 17.5% 至 22.5%，扣非净利润同比增长 22.07%~29.51%。传音控股预计 2023 年实现营收 621.22 亿元左右，同比增长 33.32% 左右；实现归母净利润为 54.93 亿元左右，同比增长 121.15% 左右。

其他消费电子类公司中，漫步者业绩预增约 39448.4 万元 ~44379.45 万元，同比增长 60%~80%；恒铭达业绩预增约 28000 万元 ~30000 万元，同比增长 45.05%~55.41%；珠城科技业绩预增 14000 万元 ~17000 万元，同比增长 27.17%~54.42%。

传音控股和漫步者在公告中均提及了收入和毛利率增长情况。传音控股披露，" 公司持续开拓新兴市场及推进产品升级，整体出货量及销售收入有所增长；同时，受益于产品结构升级及成本优化，整体毛利率有所提升，相应毛利额增加。 " 漫步者则在公告中指出，" 公司持续加大新产品的研发投入和品牌力建设，本期收入和毛利率均有所增长。 "

也有公司公告受益国产替代或产品结构优化，比如珠城科技在公告中披露，"2023 年度，公司经营业绩稳中向上，收入、利润较上年同期均有增长，主要系公司推进战略转型，引进管理团队、扩充业务团队以及深化销售网络拓展，且积极响应国产替代化的政策号召，不断提升产品质量和研发技术水平，并得到客户充分认可，品牌效应逐渐增强，实现营业收入稳步增长；同时，报告期内募集资金利息收入增加。 "

信濠光电则将公司从 2022 年同期归母净利润亏损 1.52 亿元转为盈利 3700 万元 ~5500 万元的原因归结为，" (一) 公司产品结构逐步优化，3D 玻璃盖板的产销量较 2022 年提升较大；(二) 公司持续优化成本，通过自动化导入、工艺优化、供应链整合等措施降本提效；(三) 公司通过股权激励的实施，提高员工主观能动性，使得良率提升。 "