

逐绿而行「2024深圳低碳智慧出行展」举办通知及邀请函

产品名称	逐绿而行「2024深圳低碳智慧出行展」举办通知及邀请函
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会

低碳智慧出行专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展览概述

随着绿色发展步伐的不断加快，发展清洁能源、降低碳排放已成为国际社会的普遍共识。中国力争于2030年前实现碳达峰，争取2060年前实现碳中和，这是以党中央作出的重大战略决策，勾勒出中国低碳转型发展未来40年的远景宏图，展现了中国基于推动构建人类命运共同体的责任担当。“双碳”目标的提出，正深刻影响着我国经济发展大势和产业走向。据测算，推广应用新能源汽车每年可减少碳排放约5000万吨，中国已培育出了全球大的新能源汽车市场和产业，为落实交通减排贡献了积极力量。交通运输行业仍将牢牢抓住“十四五”规划重要的关键期和窗口期，通过系统谋划交通运输领域深度减排战略，加快形成绿色低碳运输方式，促进新老业态融合发展，进而大力提升交通对国家战略的支撑引领作用。

为全面贯彻落实习总书记关于碳达峰、碳中和战略目标的指示，积极推动我国应对国际新变局、构建新发展格局、落实新发展理念的重大战略布局，2024高交会低碳智慧出行专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合低碳智慧出行产业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为低碳智慧出行企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，服务国家战略，推动低碳智慧出行产业高质量发展，助力企业实现全产业链的交流和互通。展会将重点聚焦交通运输绿色发展中低碳的核心技术和发展能力，以绿色技术创新优化城市出行，以新能源汽车普及应用响应国家能源战略，充分挖掘新一代信息技术、人工智能、智能制造、新材料、新能源等世界科技前沿技术与交通运输行业的深度融合，助力实现交通强国的战略目标，践行“碳中和”的责任担当。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与

合作中发挥着越来越重要的作用。低碳智慧出行专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球低碳智慧出行行业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻智慧出行产业低碳绿色转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现低碳智慧出行产业科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的低碳智慧出行产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来低碳智慧出行科技给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

合作伙伴：高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴！

合作机会：高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会！

市场渠道：高交会汇集了来自中国中央和地方企业的大量采购需求，将为新材料、高新技术产品和设备生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道！

供应采购：高交会展出了来自世界各地的高科技产品和大量“中国制造”的高科技产品，将为采购商完成一站式的采购！

对接平台：高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台！

商机资讯：高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机！

展品范围

乘用车、商用车、客车、新能源汽车、专用车、共享汽车、共享单车、网约车、汽车租赁服务等；

汽车零部件供应商、汽车智能网联技术及产品、汽车新能源技术及产品、汽车维修保养诊断设备等；

船舶及船艇生产商、港口制造及基建；

航空器生产商、航空器运营维修及维护、航司及机场等；

其他出行工具、各类出行服务及解决方案；

智慧城市交通数字基建、智能铁路、智慧公路、智慧邮政、智慧地铁、智慧物流等；

各类书籍报刊及其他相关服务等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

参加展会对企业实现经营目标具有多方面的积极影响。从提升品牌名度到创造业务机会，从展示产品到建立合作伙伴关系，展会为企业提供了一个综合性的平台，有助于推动业务增长，提升竞争优势。然而

，要充分发挥展会的潜力，企业需要精心策划和准备，以确保能够大限度地受益于这一商机。在展会上与客户进行有效的沟通是展会营销中至关重要的一环。要让您的企业脱颖而出，与潜在客户建立深入的联系，并成功介绍您的产品，需要一系列的技巧和策略。