

中国固体饮料市场竞争现状及营销渠道分析报告2024-2030年

产品名称	中国固体饮料市场竞争现状及营销渠道分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国固体饮料市场竞争现状及营销渠道分析报告2024-2030年【报告编号】：423751【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：固体饮料行业界定及发展环境剖析1.1 固体饮料行业的界定及统计说明1.1.1

固体饮料界定（1）固体饮料的界定（2）固体饮料的分类1.1.2 所属国民经济行业分类与代码1.1.3

本报告行业研究范围的界定说明1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2

中国固体饮料行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关

政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总（3）行业发展安全法规解

读1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中国固体饮料行业经济环境1.3.1

宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）中国进出口情况1.3.2

宏观经济发展展望（1）中国社科院预测（2）其他专业机构GDP预测（3）行业综合展望1.3.3

行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国固体饮料行业社会环境1.4.1 社会消费观念变化的影响1.4.2

居民收入及支出促进需求（1）居民可收入水平分析（2）居民支出水平分析1.4.3

行业发展面临的安全问题1.5 中国固体饮料行业技术环境1.5.1 中国固体饮料行业技术标准要求1.5.2 中国固

体饮料行业专利统计分析（1）专利申请数分析（2）专利申请人分析（3）专利技术构成分析第2章：全

球与中国固体饮料行业发展现状分析2.1 全球固体饮料行业发展状况分析2.1.1

全球固体饮料行业发展概况2.1.2 全球固体饮料竞争格局分析2.1.3 全球固体饮料企业分布情况2.1.4

全球固体饮料发展趋势分析2.2 中国固体饮料行业发展概况分析2.2.1

中国固体饮料行业发展历程分析、2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结2.2.3 中国固体饮料行业发展特点

分析（1）行业发展迅速（2）产品结构逐渐改变（3）外资渗透步伐加快（4）地区发展不

平衡2.3 中国固体饮料行业供需情况分析2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析2.3.2

中国固体饮料行业需求情况分析2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析2.4 中国固体饮料行业市场规模2.5

中国固体饮料行业发展痛点分析第3章：中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析3.1

固体饮料行业波特五力模型分析3.1.1 行业现有竞争者分析3.1.2 行业潜在进入者威胁3.1.3

行业替代品威胁分析3.1.4 行业供应商议价能力分析3.1.5 行业购买者议价能力分析3.1.6
行业竞争情况总结3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析3.2.1 行业投融资发展状况3.2.2
行业兼并与重组状况3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析3.4.1
中国固体饮料行业市场格局3.4.2
中国固体饮料行业市场集中度分析第4章：中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析4.1
固体饮料产业链梳理及成本结构分析4.1.1 固体饮料的组成结构及产业链梳理4.2
固体饮料行业上游原材料供应市场分析4.2.1
水果（1）水果供应现状（2）水果需求现状（3）水果价格走势（4）水果市场走势对行业影响分析4.2.2
茶叶（1）茶叶供应现状（2）茶叶需求现状（3）茶叶价格走势（4）茶市场走势对行业影响分析4.2.3 大豆（1）大豆供应现状（2）大豆进口需求现状（3）大豆价格走势（4）大豆市场走势对行业影响分析4.2.4
4 咖啡豆（1）咖啡豆供应现状（2）咖啡豆需求现状（3）咖啡豆价格走势（4）咖啡豆市场走势对行业影响分析4.2.5 乳制品（1）乳制品供应现状（2）乳制品需求现状（3）乳制品价格走势（4）乳制品市场走势对行业影响分析4.2.6
食糖（1）食糖供应现状（2）食糖需求现状（3）食糖价格走势（4）食糖市场走势对行业影响分析4.2.7
食品添加剂（1）食品添加剂供应现状（2）食品添加剂需求现状分析（3）食品添加剂市场走势对行业影响分析4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析4.3.2
固体饮料行业营销策略分析（1）产品策略（2）品牌形象策略（3）定价策略（4）促销策略4.3.3 固体饮料行业营销案例分析（1）香飘飘（2）优乐美（3）雀巢（4）维维豆奶（5）立顿第5章：固体饮料行业细分产品现状与发展前景预测5.1 咖啡市场现状与发展前景预测5.1.1 咖啡市场规模分析5.1.2
咖啡需求特征分析5.1.3 咖啡品牌竞争格局5.1.4 咖啡市场发展趋势5.2 豆奶粉市场现状与发展前景预测5.2.1
豆奶粉市场发展现状分析5.2.2 豆奶粉需求特征分析5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局5.2.4
豆奶粉市场发展趋势预测（1）豆奶粉将从营养走向健康（2）豆奶粉包装趋势5.3
奶粉市场现状与发展前景预测5.3.1 奶粉市场规模分析5.3.2 奶粉需求特征分析5.3.3 奶粉品牌竞争格局5.3.4
奶粉市场前景预测5.4 速溶茶市场现状与发展前景预测5.4.1 速溶茶行业发展状况分析5.4.2
速溶茶需求特征分析5.4.3 速溶茶产品结构分析5.4.4 速溶茶品牌竞争格局5.4.5
速溶茶市场发展趋势分析（1）利用新技术提高速溶茶香味（2）开发功能性速溶茶产品与新型食品5.5
果味固体饮料市场现状与发展前景预测5.5.1 果味固体饮料发展现状概况5.5.2
果味固体饮料需求特征分析5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局5.5.4 果味固体饮料市场发展趋势分析5.6
速溶奶茶市场现状与发展前景预测5.6.1 速溶奶茶市场规模分析5.6.2 速溶奶茶需求特征分析5.6.3
速溶奶茶品牌竞争格局5.6.4 速溶奶茶市场前景预测第6章：中国固体饮料产业链代表性企业案例研究6.1
中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究6.2.1 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营现状（3）业务架构（4）销售网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析（6）企业最新发展动向分析6.2.2 蒙牛乳业（02319.HK）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营现状（3）业务架构（4）销售网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析（6）企业最新发展动向分析6.2.3 维维股份（600300）：维维食品饮料股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营现状（3）业务架构（4）销售网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.4 香飘飘（603711）：香飘飘食品股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营现状（3）业务架构（4）销售网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.5 三元股份（600429）：北京三元食品股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营现状（3）业务架构（4）销售网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析（6）企业最新发展动向分析6.2.6 光明乳业（600597）：光明乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业运营现状（3）业务架构（4）销售网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析（6）企业最新发展动向分析6.2.7 东莞雀巢有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业固体饮料业务分析（4）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业固体饮料业务分析（3）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业固体饮料业务分析（4）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.10 雅士利国际集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业固体饮料业务分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.11 黑龙江省完达山乳业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业固体饮料业务分析（4）企业发展固体饮料业务的优劣势分析6.2.12 联合利华食品（中国）有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业固体饮料业务分析（3）企

业发展固体饮料业务的优劣势分析第7章：中国固体饮料行业市场前瞻及投资策略建议7.1
中国固体饮料行业发展潜力评估7.1.1 行业所处生命周期阶段识别7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结7.1.3
行业发展潜力评估7.2 中国固体饮料行业发展前景预测7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判7.3.1
行业发展趋势7.3.2 产品发展趋势7.4 中国固体饮料行业投资价值评估7.5
中国固体饮料行业投资机会分析7.6 中国固体饮料行业投资风险预警7.6.1 固体饮料行业政策风险7.6.2
固体饮料行业技术风险7.6.3 固体饮料行业供求风险7.6.4 固体饮料行业宏观经济波动风险7.6.5
固体饮料行业产品结构风险7.6.6 固体饮料行业生产规模及所有制风险7.6.7 固体饮料行业财务风险7.6.8
固体饮料行业原材料价格风险7.7 中国固体饮料行业投资策略与建议7.7.1 建立海外营销渠道投资模式7.7.2
境外加工贸易投资模式7.7.3 海外并购品牌投资模式7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议7.8.1
产品属性的改变7.8.2 包装形式的改变7.8.3 销售渠道7.8.4 利润空间设计(1) 融入健康理念图表目录图表1
：固体饮料的分类图表2：固体饮料行业所属的国民经济分类图表3：本报告的数据来源说明图表4：报告
研究方法概述图表5：行业监管体系及机构图表6：截至2023年固体饮料行业标准汇总表7：截至2023年
固体饮料行业发展政策汇总表8：截至2023年软饮料行业发展规划汇总表9：《中华人民共和国食品
安全法》主要内容图表10：2015-2023年中国GDP增长趋势图(单位：亿元，%)图表11：2018-2023年中
国货物进出口贸易总值及其增长速度(单位：万亿元，%)图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测
(单位：%)图表13：2024年中国GDP的各机构预测(单位：%)图表14：2024年中国综合展望图表15：2
016-2023年中国居民人均可支配收入情况(单位：元，%)图表16：2016-2023年中国居民人均消费支出情
况(单位：元)图表17：2023年中国居民人均消费支出结构(单位：%)图表18：我国固体饮料产品基本
技术要求图表19：2018-2023年中国固体饮料行业专利申请数目(单位：项)图表20：截至2023年固体饮
料相关专利申请人Top5(单位：项)图表21：截至2023年固体饮料相关专利分布领域(前5位)(单位：
项)图表22：全球固体饮料市场概况图表23：国外固体饮料市场细分领域代表企业图表24：全球主要固
体饮料区域分布状况图表25：2023年雀巢区域市场分布状况(单位：%)图表26：中国固体饮料发展历程
图表27：2018-2023年中国饮料产量(单位：万吨)图表28：2018-2023年中国饮料销量(单位：万吨)图
表29：2019-2023年中国饮料成交额(单位：亿元)图表30：2014-2023年中国固体饮料行业市场规模变
化趋势(单位：亿元，%)图表31：中国固体饮料行业发展痛点分析图表32：我国固体饮料行业现有企业
的竞争分析图表33：我国固体饮料行业潜在进入者威胁分析图表34：我国固体饮料行业对上游供应商
的议价能力分析图表35：中国固体饮料行业五力竞争综合分析图表36：2020-2023年固体饮料行业主要投
融资事件汇总表37：近期固体饮料行业主要兼并与重组事件汇总表38：中国固体饮料行业市场进入壁
垒分析图表39：中国固体饮料行业市场退出壁垒分析图表40：2023年中国软饮料行业企业市场占有率
(按销量)(单位：%)图表41：2023年中国速溶咖啡品牌排行图表42：2023年中国软饮料行业品牌市场
占有率TOP20(按销量)(单位：%)图表43：2014-2023年中国软饮料行业历年TOP10企业市场占有率变
化情况(按销量)(单位：%)图表44：固体饮料产业链结构图表45：固体饮料产业链生态图谱图表46：20
19-2023年中国水果产量走势图(单位：万吨，%)图表47：2018-2023年中国人均瓜果消费量(单位：千
克)图表48：2019-2023年我国水果生产价格指数走势图图表49：水果市场对固体饮料行业的影响分析图
表50：2017-2023年中国茶叶产量及增长情况(单位：万吨，%)图表51：2017-2023年中国茶叶内销金
额及增长情况(单位：亿元，%)图表52：2019-2023年我国茶叶生产价格指数走势图(单位：%)图表53：
茶市场对固体饮料的影响分析图表54：2016-2023年我国大豆产量变化情况(单位：万吨，%)图表55：2
018-2023年中国大豆进口数量(单位：万吨)图表56：2018-2023年我国大豆收购价格走势(单位：元/吨
)图表57：大豆市场对固体饮料行业的影响分析图表58：2014-2023年中国咖啡生豆产量变化趋势(单
位：万吨，%)图表59：2023年中国咖啡豆价格走势(单位：元/公斤)图表60：咖啡豆市场对固体饮料行
业的影响分析图表61：2015-2023年我国乳制品产量及同比增速(单位：万吨，%)图表62：2016-2023年
我国乳制品销量及同比增长情况(单位：万吨，%)图表63：2019-2023年中国乳制品制造工业生产者出
厂价格指数图表64：乳制品市场对固体饮料行业的影响分析图表65：2017-2023年中国食糖产量变
化情况(单位：万吨，%)图表66：2017-2023年中国食糖销量变化情况(单位：万吨，%)图表67：2023年
中国食糖价格走势指数图表68：食糖市场对固体饮料行业的影响分析图表69：2019-2023年中国食品
添加剂供应情况(单位：万吨，%)图表70：食品添加剂市场对固体饮料行业的影响分析图表71：传统
商场、超市等饮料销售渠道分类图表72：固体饮料销售的餐饮渠道图表73：固体饮料的产品差异化策略
图表74：固体饮料的品牌形象策略图表75：定价因素分析图表76：固体饮料定价方法分析图表77：固
体饮料变价因素分析图表78：广告策划投放形式图表79：香飘飘产品定位分析图表80：2018-2023年
中国咖啡市场规模(单位：千包，%)图表81：2023年中国即饮咖啡企业市场份额(按销量)(单位：%)
图表82：2023年四dapiapai咖啡店城市分布比例(单位：%)图表83：豆奶粉偏好者年龄构成(单位：%)
图表84：中

国豆乳饮料lingxian品牌对比图表85：2017-2023年中国奶粉市场规模分析（单位：亿元）图表86：2023年中国奶粉市场竞争格局（单位：%）图表87：2023年中国各线城市国产品牌与外资品牌市场份额对比（单位：%）图表88：2024-2030年中国奶粉行业市场规模（单位：亿元）图表89：速溶茶产品结构分析图表90：果味固体饮料品牌图表91：2017-2023年中国冲泡奶茶行业零售额变化趋势（单位：亿元，%）图表92：消费者可接受奶茶价格分布（单位：%）图表93：2023年中国杯装奶茶市场竞争格局（单位：%）图表94：2024-2030年中国冲泡奶茶行业市场规模预测（单位：亿元）图表95：2023年中国固体饮料行业代表性企业发展布局对比（单位：万元）图表96：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程图表97：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表图表98：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表99：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表100：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表101：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表102：2019-2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表103：2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构图表104：2023年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局图表105：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析图表106：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展历程图表107：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表图表108：2018-2023年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表109：2018-2023年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）图表110：2018-2023年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）图表111：2018-2023年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）图表112：2018-2023年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）图表113：2023年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）图表114：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析图表115：维维食品饮料股份有限公司发展历程图表116：维维食品饮料股份有限公司基本信息表图表117：2019-2023年维维食品饮料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表118：2019-2023年维维食品饮料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表119：2019-2023年维维食品饮料股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表120：2019-2023年维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）