

2024中国直播电商展-2024厦门直播电商展

产品名称	2024中国直播电商展-2024厦门直播电商展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

中国国际直播电商博览会 China International Live Ecommerce Expo

2024 中国厦门国际直播电商博览会

暨中国直播电商节

链接全球 共播未来

2024年8月8-10日 厦门国际会展中心

主办单位：中国商业联合会

支持单位：厦门市商务局

承办单位：中国商业联合会直播电商工作委员会

中国商业联合会媒体购物委员会

协办单位：亚洲涂料油墨联合会

家居绿色供应链国家创新联盟

执行单位：北京中视浩诚国际广告有限公司

带肇确

10万平米

展会规模

2000家

展商数量

100000+

观众

为深入贯彻落实党的二精神，深入落实党中央、国务院数字经济、乡村振兴等重要决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。经研究，中国商业联合会决定于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举办“2024首届中国厦门国际直播电商博览会暨中国直播电商节”（以下简称播博会）。

播博会以xij Jinping新时代中国特色社会主义思想为指导，积极发挥社会组织桥梁纽带作用，汇聚国内外直播电商与传统产业领域的专家学者、国内外直播电商平台和产业链企业深化交流、共谋合作。通过举办论坛、展览、竞赛等活动，充分发挥播博会在集聚资源、汇聚人才、凝聚动能方面的积极作用，依托“直播电商+”数智赋能千行百业，创新应用场景，促进市场升温，带动百业兴旺，协助地方产业尤其是农特产品和特色文旅资源与数字生活新服务、新场景深度融合，打造数字经济新场景和城市发展新IP，助力乡村振兴和数字经济高质量发展。既为各国直播电商产业链企业进入中国市场提供展示交易机会，也为我国和各国参会企业出海创造商机。

特色主题展区板块

特装主题

01 元宇宙商城

诚邀领域

沉浸式购物体验中心运营商、数字藏品展厅搭建商。

02 “去哪儿旅行”网红

打卡商业街

依托国内外旅游电商平台，直播推介全国文化旅游特色商

区、网红打卡影视场景商区、夜经济都市圈、百货集团等。

各地特色地理标志产品、生态旅游、生态康养、生态文化。

03 流量红人馆 全国MCN机构，与同期“云上直播电商节”互动。

04 播车一族 依托汽车电商平台，通过明星、网红、数字人

直播方式，展示新产品。

05 绿色家居 环保类绿色家居生产商。

06 乡村振兴“好奶”进万家 中国乳业品牌企业生产商。

07 农业电商直通车 地方村镇农产品、、传统手工产品社区类电商平台。

08 跨境全球购 跨境电商平台、跨境物流企业、自贸区机构。

09 “全域联.全球享”未来新基建 通信运营商、互联网电商平台运营商、算力解决方案商。

10 “直播吧”电商学苑 开设直播电商的高等院校、职业院校、培训机构。

11 “穿”屏直播 国内外智能显示品牌供应商。

现场展示跨屏、多屏穿越各场景的5D沉浸式直播体验中心。

12 万人直播仓

通过电商新媒体矩阵，以去库存直播为目的，开启品牌商

限时促消费优惠活动。对前100名主播推送

至“云上直播电商节”

13 精品展区 瓷器、丝绸、书画、紫砂、玉雕等形式多样的艺术作品。

选品展区/参展范围

直播电商服务商展区 网红直播技术及设备展区

MCN直播供应链互动展区 国际展团、各地方政府展团、商协会展团展区

网红食品/农产品/饮料/快消品/大健康/保健品展区

美妆网红爆品展区

日用百货展区

宠物用品展区

时尚服装/配饰/鞋/箱包展区

国潮商品展区

跨境全球购、跨境电商平台展区