

微三云陈明凤：新零售风口下的阳光众筹：消费驱动型营销模式的革新力量？、讲模式说干货+搭系统做软件，莞云大数据

产品名称	微三云陈明凤：新零售风口下的阳光众筹：消费驱动型营销模式的革新力量？ 、讲模式说干货+搭系统做软件，莞云大数据
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

新零售风口下的阳光众筹：消费驱动型营销模式的革新力量？】讲模式说干货+搭系统做软件，莞云大数据

前文引言：微三云建议，购买系统不要人云亦云，别人说怎么样就怎么样，要自己亲自去测试体验，考察公司了才知道是不是好，是不是适合自己。别人说的不一定是真的，他可能是为了个人的利益，毕竟你赚钱可能会触碰到了他们的利益。也可能是一些蹭热度的人，吹牛逼的人在那聊观点看法，而然他自己可能就没有亲自去体验，微三云开发的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹 模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会非常值得推荐的。东莞市微三云信息技术有限公司成立于 2013 年，公司是国内较早从事电商源码及 SaaS 软件开发及销售的服务商之一，主营业务为基于电商 平台为电商商家提供交易全链路的源码系统及 SaaS 软件服务。随着互联网基础设施的不断完善以及信息技术的持续升级，我国电商市场快速发展，各类电商平台商家面对持续增长的订单数量以及复杂的交易情况，对店铺在营销推广、交易管理等多方面提出了专业化和个性化的需求，寻求有效 提升店铺管理效率的方式。基于上述市场需求，电商服务市场逐步出现了一批向电商商家提供各类功能软件的电商源码及 SaaS 企业

阳光众筹卖货模式：购物券+倍利复增+爆仓重生+ 微三云陈明凤：设计商业模式+软件系统定制

随着互联网技术的飞速发展和消费升级趋势的推动，一种创新的电商营销模式——阳光众筹模式应运而生，它巧妙地融合了消费积分增值和众筹理念，为商家和消费者搭建了一个全新的互动平台。

一 什么是阳光众筹卖货模式？

阳光众筹卖货模式是一种创新的电商营销模式,它不再依赖现金投入,而是让用户在购买产品时获得购物券,然后用户可以用手中的购物券自愿参与众筹活动,从而获得收益。

二 阳光众筹卖货模式能够解决什么问题？

它较好的解决了几乎所有的(企业)平台运营者、操盘手一直想解决的三个问题:

- 1、用什么样的方式可以把海量的消费者吸引到自家平台来?
- 2、又有什么样的模式可以把自家产品快速、大量的销售出去?
- 3、并且这个模式还不能有泡沫(或者泡沫不大),用户还有很强的粘性来复购?

模式要点:

模式简介--消费获得购物券,自愿参与每期众筹活动,每期活动额10%递增;

奖励模式--活动增值奖励10%,直推奖励6%,团队奖励4%;

模式特点--购物券参与、四进一出、倍利复增、爆仓重生。

三 阳光众筹卖货模式怎么玩？

实战举例:某平台通过这个模式,Zui高月营业额超过30亿!

实战案例显示,某平台成功运用阳光众筹模式后,月营业额实现了爆发式增长,Zui高超过30亿元人民币。这有力证明了该模式在促进产品快速销售、实现消费者资金回流和增强用户黏性方面的显著效果。同时,尽管模式中有激励机制的设计,但通过合理的规则设置,如控制众筹活动的增值奖励上限在10%,直推和团队奖励也分别设为6%和4%,有效防止了泡沫的过度膨胀,确保了模式的健康可持续发展。

四 为什么推荐阳光众筹模式？

(1) 阳光众筹模式以其独特的设计和强大的市场吸引力,为电商行业带来了全新的运营视角。该模式巧妙地将消费行为与投资收益相结合,消费者在购买商品时不仅获得了实质的产品价值,同时也获得了购

物券这一虚拟资产，这种资产能够在后续的众筹活动中转化为实际的收益回报。

(2) 阳光众筹模式通过“消费即投资”的理念吸引大量用户参与其中。消费者每完成一次购物，即可获得相应比例的购物券作为奖励，这些购物券在平台内部具有明确的价值，并且能够参与到特定周期、额度递增10%的众筹项目中。这种设定有效地解决了电商平台如何吸引海量消费者并保持其活跃度的问题，因为用户每次购物都有可能带来额外的潜在收益。

(3) 这种模式以购物券为基础，采用了“四进一出”、“倍利复增”等创新策略，鼓励用户持续消费和复购。例如，“四进一出”意味着新加入的购物券总额必须大于前一轮众筹活动的一定比例，才能开启新一轮众筹，从而刺激了销售量的快速增长；而“倍利复增”则使得早期参与者有机会享受到更多的增值收益，增强了用户的粘性和忠诚度。

阳光众筹卖货模式凭借其创新的营销手段和严谨的风险控制措施，在提高电商平台销售业绩的同时，也为广大消费者提供了兼具购物乐趣和投资机遇的全新体验，是当前电商领域一个值得关注和借鉴的成功范例。

注：本文章为原创所有，转载请注明出自：商业模式策划微三云陈明凤，模式请咨询小编获取

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

风险提示：本文所提到的观点仅代表个人的意见，所涉及标的不作推荐，据此买卖，风险自负。

拓展阅读：微三云提供系统定制开发:我们有专业的团队，根据您的需求量身定制项目方案，所以只需您的一个想法。欢迎关注微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，可以接受二次开发，源码独立部署。晶抖云云平台 OS 作为一款操作系统（OS），它不仅可以为企业提供微三云成熟的业务应用，它还可以为企业提供更先进的系统架构（PaaS 平台）和 N 个成熟的业务中心(如商品中心、订单中心、库存中心、会员中心、营销中心、履约中心、结算中心· · · · ·)。企业可以将晶抖云云平台 OS 操作系统作为整个集团或品牌的数字化底座，借助平台能力自建其他交易应用和集成外部生态应用，并且与 CDP、数据中台等进行多中台的互联互通，完善整个集团的数字化蓝图。微三云的云平台 OS 操作系统和智慧新零售系统，都是为了帮助不同行业的零售品牌客户实现“线上线下融合、2B 与 2C 融合、业务和财务融合、公域与私域融合，前端和中台一体化、全渠道业务协同、集团 IT 架构统一”等数字化转型目标