

中国家政服务行业发展状况与前景模式调查报告2024-2030年

产品名称	中国家政服务行业发展状况与前景模式调查报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家政服务行业发展状况与前景模式调查报告2024-2030年【报告编号】：423745【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国家政服务行业综述1.1 家政服务行业定义及分类1.1.1 家政服务定义1.1.2

家政服务基本分类1.1.3 家政师资格认证1.1.4

家政服务行业发展重要意义（1）家政服务行业市场地位分析（2）家政服务行业社会效益分析1.2

家政服务行业发展环境分析1.2.1

行业政策环境分析（1）家庭服务行业政策动向（2）家政服务员国家职业标准1.2.2

行业经济环境分析（1）宏观经济发展现状（2）宏观经济发展展望1.2.3 行业社会环境分析（1）中国城市化进程分析（2）中国就业情况（3）中国人口老龄化问题第2章：国际家政服务行业发展状况分析2.1

全球家政服务行业发展概况2.2 发达国家家政服务行业发展分析2.2.1 美国家政服务行业状况（1）美国家政服务市场概况（2）美国家政服务行业运作模式（3）美国家政服务行业立法保障情况（4）美国家政服务行业发展趋势2.2.2 英国家政服务行业发展状况（1）英国家政服务市场概况（2）英国家政服务行业运作模式（3）英国家政服务行业立法保障情况（4）英国家政服务行业发展趋势2.2.3 日本家政服务行业发展状况（1）日本家政服务市场概况（2）日本家政服务行业运作模式（3）日本家政服务行业立法保障情况（4）日本家政服务行业发展趋势2.3 shijieji家政品牌透析2.3.1 “菲佣”（1）“菲佣”起源与发展（2）“菲佣”市场运营分析（3）“菲佣”品牌成功经验（4）“菲佣”对中国家政服务业的启示2.3.2 “英式管家”（1）“英式管家”起源与发展（2）“英式管家”职能范围（3）“英式管家”品牌成功经验（4）“英式管家”对中国家政服务业的启示第3章：中国家政服务行业发展分析3.1

家政服务行业发展现状分析3.1.1 中国家政服务行业发展历程及特点分析（1）行业发展历程（2）中国家政服务业产业链（3）行业发展特点3.1.2

家政服务的市场规模（1）市场经营规模（2）行业O2O市场规模3.1.3

家政服务行业供给分析（1）家政机构规模（2）从业人员情况3.1.4

家政服务行业需求分析（1）需求群体分析（2）需求规模分析3.1.5

家政服务行业发展影响因素分析(1)有利因素(2)不利因素3.2家政服务行业运营模式分析3.2.1
中介型家政服务组织(1)作业模式分析(2)盈利模式分析(3)经营效益分析(4)优劣势分析3.2.2
员工制家政服务组织(1)作业模式分析(2)盈利模式分析(3)经营效益分析(4)优劣势分析3.2.3
会员制家政服务组织(1)作业模式分析(2)盈利模式分析(3)经营效益分析(4)优劣势分析3.2.4
派遣制3.3家政培训市场分析3.3.1家政培训的必要性3.3.2家政培训市场现状3.3.3
家政培训模式探析(1)培训需求界定(2)培训内容分析(3)培训方法选择(4)培训效果评估3.3.4
家政培训市场前景分析第4章：中国家政服务行业细分市场分析4.1家政服务产品需求结构分析4.2
简单劳务型家政服务市场分析4.2.1职业保姆(1)人员资质要求(2)人员薪资标准(3)客户群体分析(4)
市场供需现状(5)市场前景分析4.2.2钟点服务(1)人员资质要求(2)薪资标准(3)客户群体分析(4)
市场供需现状(5)市场前景分析4.2.3保洁服务(1)人员资质要求(2)人员薪资标准(3)客户群体分析(4)
市场供需现状(5)市场前景分析4.2.4搬家服务(1)人员资质要求(2)人员薪资标准(3)客户群体分析(4)
市场供需现状(5)市场前景及预测4.2.5维修服务(1)人员资质要求(2)人员薪资标准(3)客户群体分析(4)
市场供需现状(5)市场前景分析4.2.6装修服务(1)人员资质要求(2)人员薪资标准(3)客户群体分析(4)
市场供需现状(5)市场前景分析4.2.7
简单劳务性家政服务市场规模预测4.3知识技能型家政服务市场分析4.3.1育婴师(1)人员资质要求及薪资情况(2)
育婴师发展现状(3)育婴师市场规模分析(4)育婴师市场前景及预测4.3.2家庭教师(1)人员资质要求及薪资标准(2)
家庭教师市场发展现状(3)家庭教师市场规模分析(4)市场前景分析4.3.3
.3 护理师(1)人员资质要求及薪资标准(2)护理师市场发展现状(3)护理师市场规模分析(4)市场前景分析4.3.4
营养师(1)人员资质要求(2)人员薪资标准(3)客户群体分析(4)市场供需现状(5)市场前景分析4.3.5
知识技能型家政服务市场规模预测4.4专家管理型家政服务市场分析4.4.1 gaoji管家(1)人员资质要求(2)
人员薪资标准(3)客户群体分析(4)市场供需现状(5)市场前景分析4.4.2
家政服务专家管理型市场规模预测第5章：中国家政服务行业重点城市市场分析5.1
北京市家政服务市场分析5.1.1
北京市家政服务供应情况(1)北京市家政服务机构数量(2)北京市家政服务人员数量5.1.2北京市家政服务需求分析(1)
北京市人口及家庭户规模(2)北京市居民收入情况(3)北京市家政服务需求规模5.1.3北京市家政服务市场竞争格局5.1.4
北京市家政培训市场现状5.1.5北京市家政服务市场前景5.2
上海市家政服务市场分析5.2.1上海市家政服务发展现状(1)上海市家政人员素质现状(2)上海家政服务市场培训现状(3)
上海家政服务市场交易现状(4)上海家政人员的劳动及社会保障现状(5)上海市家政服务市场竞争格局5.2.2
上海市家政服务供应情况(1)上海市家政服务机构数量(2)上海市家政服务人员情况5.2.3上海市家政服务需求分析(1)
上海市人口及家庭户规模(2)上海市居民收入情况(3)上海市家政服务需求规模5.2.4上海市家政服务市场前景5.3
深圳市家政服务市场分析5.3.1
深圳市家政服务供应情况(1)深圳市家政服务机构数量(2)深圳市家政服务人员数量5.3.2深圳市家政服务需求分析(1)
深圳市人口及家庭户规模(2)深圳市居民收入情况(3)深圳市家政服务需求规模5.3.3深圳市家政服务市场竞争格局5.3.4
深圳市家政培训市场现状5.3.5深圳市家政服务市场前景5.4
广州市家政服务市场分析5.4.1
广州市家政服务供应情况(1)广州市家政服务机构数量(2)广州市家政服务人员数量5.4.2广州市家政服务需求分析(1)
广州市人口及家庭户规模(2)广州市居民收入情况(3)广州市家政服务需求规模5.4.3广州市家政服务市场竞争格局5.4.4
广州市家政培训市场现状5.4.5广州市家政服务市场前景5.5
成都市家政服务市场分析5.5.1
成都市家政服务供应情况(1)成都市家政服务机构数量(2)成都市家政服务人员数量5.5.2成都市家政服务需求分析(1)
成都市人口及家庭户规模(2)成都市居民收入情况(3)成都市家政服务需求规模5.5.3成都市家政服务市场竞争格局5.5.4
成都市家政培训市场现状5.5.5
成都市家政服务市场前景及预测5.6西安市家政服务市场分析5.6.1
西安市家政服务供应情况(1)西安市家政服务机构数量(2)西安市家政服务人员概况5.6.2西安市家政服务需求分析(1)
西安市人口及家庭户规模(2)西安市居民收入情况(3)西安市家政服务需求规模5.6.3西安市家政服务市场竞争格局5.6.4
西安市家政培训市场现状5.6.5
西安市家政服务市场前景第6章：中国家政服务行业重点企业分析6.1家政服务企业发展概况6.1.1
家政服务企业发展概况6.1.2家政服务品牌及竞争格局6.2家政服务行业重点企业分析6.2.1四川川妹子家政
有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业人力资源及资质(4)企业服务项目及收费标准(5)
企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.2大连好月

嫂家庭服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业人力资源及资质(4)企业服务项目及收费标准(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.3北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业资质(4)企业服务项目及收费标准(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.4浙江三替家政服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业特色(4)企业服务项目及收费标准(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析(8)企业最新发展动向分析6.2.5三鼎家政集团有限公司(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业资质(4)企业服务网点分布(5)企业运作模式分析(6)企业优劣势分析6.2.6上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业能力资质(4)企业服务项目(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.7深圳市中家家庭服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业能力资质(4)企业服务项目及收费标准(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.8济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业能力资质(4)企业服务项目(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.9上海升华家政服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业人力资源及资质(4)企业服务项目及收费标准(5)企业服务网点分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.10湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业人力资源及资质(4)企业产品及销售网点分布(5)企业运作模式分析(6)企业优劣势分析6.2.11北京大班家政服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业服务项目及收费标准(4)企业服务网点分布(5)企业运作模式分析(6)企业优劣势分析6.2.12上海家利来家政服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业能力资质(4)企业服务网点分布(5)企业运作模式分析(6)企业优劣势分析6.2.13厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业人力资源及资质(4)企业产品服务情况(5)企业服务区域分布(6)企业运作模式分析(7)企业优劣势分析6.2.14北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业能力资质(4)企业服务网点分布(5)企业优劣势分析6.2.15杭州巾帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业经营情况分析(3)企业人力资源及资质(4)企业服务网点分布(5)企业运作模式分析(6)企业优劣势分析第7章：中国家政服务行业发展前景及建议7.1家政服务行业发展趋势与前景分析7.1.1家政服务业现存的问题7.1.2家政服务行业发展趋势7.1.3家政服务行业发展前景预测7.1.4家政服务行业产业机会(1)农民工与家政服务的新机遇(2)大学生与家政服务的新机遇(3)家政产业的市场投资机会7.2家政服务行业风险分析7.3家政服务业发展对策及建议7.3.1加强领导和体制机制建设7.3.2加快家政服务业公共平台建设7.3.3规范家政服务业管理7.3.4借鉴引入外籍家政服务的先进模式7.3.5创新家政服务模式7.3.6营造家政服务业良好的发展环境图表目录图表1：家政服务基本分类情况图表2：家政服务资格认证图表3：2015-2023年家政服务营收规模在GDP中的比重变化趋势(单位：%)图表4：2015-2023年家政服务市场就业带动贡献情况(单位：%)图表5：2019-2023年中国家政政服务行业政策一览表图表6：近年来中国家政服务行业标准一览表图表7：2013-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表8：2020-2023年居民消费价格指数同比走势图(单位：%)图表9：2016-2023年全国人均可支配收入及增速(单位：万元，%)图表10：2013-2023年中国城乡居民收入水平(单位：万元，%)图表11：2015-2023年中国常住人口数量及出生及老龄化情况(单位：亿人，%，‰)图表12：2024年及2022年全球GDP预测同比(%)图表13：全球宏观经济展望图表14：2024年中国GDP的各机构预测(单位：%)图表15：2024年中国综合展望图表16：2013-2023年中国城镇化率(单位：亿人，%)图表17：2013-2023年我国就业人数分布情况(单位：万人)图表18：2015-2023年居家服务等其他服务业就业农民工数量占比(单位：%)图表19：2013-2023年我国60岁及以上老年人口数量及其比重(单位：万人，%)图表20：美国家政服务业务结构图表21：美国《纽约州家政服务员权利法案》部分规定图表22：英国家政服务行业运作模式图表23：日本家政服务标准化规范化体现图表24：“菲佣”市场运营分析图表25：“菲佣”对中国家政服务业的启示图表26：“英式管家”职能范围图表27：英国三家zhuming的gaoji管家培训学校图表28：中国家政服务行业发展历程图表29：我国家政服务的发展阶段图表30：中国家政服务行业产业链图表31：中国家政服务行业发展特点图表32：2017-2023年中国家政服务业市场经营规模(单位：亿元)图表33：2016-2023年中国家政服务业O2O市场规模(单位：亿元)图表34：2015-2023年中国家政服务业企业数量变化趋势(单位：万家)图表35：2018-2023年我国家政服务业企业总资产规模(单位：亿元)图表36：2013-2023年中国家政服务业从业人员数量变化趋势(单位：万人)图表37：家政从业人员

性别结构分析（单位：%）图表38：2023年家政从业人员来源结构分析（单位：%）图表39：2023年家政从业人员薪资结构分析（单位：%）图表40：2023年上岗家政服务人员各工种工资增幅（单位：%）图表41：2023年家政从业人员文化结构分析（单位：%）图表42：2023年家政从业人员年龄结构分析（单位：%）图表43：2019-2023年全国主要城市家政服务价格（单位：元）图表44：2023年中国家庭户结构情况（单位：%）图表45：2023年我国家政服务消费者年龄结构（单位：%）图表46：2013-2023年中国家政服务需求规模走势情况（单位：万户）图表47：家政服务行业发展有利因素图表48：家政服务行业发展不利因素图表49：中介型家政服务组织优劣势分析图表50：员工制企业标准图表51：员工制家政服务组织优劣势分析图表52：会员制家政服务组织优劣势分析图表53：家政培训的必要性分析图表54：截至2023年中国开放的家政学专业的本科院校名单（排名不分先后）图表55：家政培训方法的选择图表56：2015-2023年中国家政服务业细分产品需求结构（单位：亿元）图表57：2023年家政员各工种订单量增长趋势图表58：2023年家政服务保姆平均价格图表59：家政服务定点服务价格图表60：2023年家政服务保洁服务平均价格图表61：2018-2023年中国搬家服务均价（单位：元/每次）图表62：2023年重点企业搬家起步价格参考（单位：元）图表63：2018-2023年中国搬家行业企业数量（单位：万家）图表64：2018-2023年中国搬家服务市场规模（单位：万次，亿元）图表65：2018-2023年中国搬家公司平均年收入（单位：万元）图表66：2024-2030年我国搬家服务市场规模预测（单位：亿元）图表67：2023年家政维修服务平均价格图表68：2023年家政装修服务平均价格图表69：2013-2023年中国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表70：2015-2023年中国商品房的销售额增长趋势（单位：万亿元，%）图表71：2024-2030年我国简单劳务性市场需求规模预测（单位：亿元）图表72：育婴师服务的主要内容图表73：育婴师资质要求图表74：2023年我国“月嫂”市场月度收费情况（单位：万元）图表75：2023年中国家庭雇佣育婴师意愿调查情况（单位：%）图表76：截至2023年家庭教师薪资待遇情况（单位：%）图表77：2018-2023年我国的高等学校数量及本科学生数（单位：所，万人）图表78：2016-2023年我国在园幼儿和毛入园率（单位：万人，%）图表79：2016-2023年我国小学在校生和净入学率（单位：万人，%）图表80：2016-2023年我国初中在校生和净入学率（单位：万人，%）图表81：2016-2023年我国高中在校生和净入学率（单位：万人，%）图表82：截至2023年医疗护理师薪资待遇情况（单位：%）图表83：2013-2023年中国新生儿人口数量（单位：万人）图表84：2015-2023年中国家政服务母婴市场规模（单位：亿元）图表85：2013-2023年中国65周岁老年人口数量及抚养比（单位：亿人）图表86：不同照护服务的使用情况图表87：2024-2030年中国母婴护理市场规模预测（单位：亿元）图表88：2024-2030年中国老年人需上门护理服务人数预测（单位：万人）图表89：营养师报考条件图表90：截至2023年营养师薪资待遇情况（单位：%）图表91：营养师市场现状图表92：2024-2030年我国知识技能型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）图表93：截至2023年gaoji管家薪资待遇情况（单位：%）图表94：2018-2023年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）图表95：2024-2030年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）图表96：2024-2030年我国专家管理型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）图表97：2013-2023年北京家政企业数量及增长情况（单位：家）图表98：2013-2023年北京家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）图表99：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）图表100：2017-2023年北京市常住人口统计（单位：万人）图表101：2023年北京市人口年龄构成结构（单位：%）图表102：2017-2023年北京市居民人均可支配收入（单位：万元）图表103：2013-2023年北京家政服务需求（单位：万户）图表104：2023年北京市家政公司品牌TOP10图表105：2024-2030年北京家政服务需求（单位：万户）图表106：上海市家政人员素质现状图表107：上海家政服务市场培训现状图表108：上海家政服务市场交易现状图表109：上海家政人员的劳动及社会保障现状图表110：2023年上海家政baiqiang企业TOP20图表111：2013-2023年上海家政企业数量及增长情况（单位：家）图表112：2013-2023年上海家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）图表113：2017-2023年上海市常住人口数量（单位：万人）图表114：2018-2023年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）图表115：2018-2023年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）图表116：2016-2023年上海市居民人均消费支出统计（单位：万元）图表117：2013-2023年上海家政服务需求（单位：万户）图表118：2024-2030年上海家政服务需求预测（单位：万户）图表119：2013-2023年深圳家政企业数量及增长情况（单位：家）图表120：2013-2023年深圳家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）