

中国与全球2024年度人工智能大模型消费者调查及盈利能力分析报告

产品名称	中国与全球2024年度人工智能大模型消费者调查及盈利能力分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

中国与全球2024年度人工智能大模型消费者调查及盈利能力分析报告

第一章 人工智能大模型相关概述

1.1 人工智能基本概述

1.1.1 基本定义

1.1.2 研究内容

1.2 人工智能大模型相关介绍

1.2.1 基本定义

1.2.2 核心作用

1.2.3 主要优势

1.2.4 底层架构

1.2.5 模型实践

1.3 人工智能大模型核心要素分析

1.3.1 算力

1.3.2 算法

1.3.3 数据

第二章 2022-2024年中国人工智能大模型行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 对外贸易分析

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 国家政策支持促进发展

2.2.2 人工智能服务管理办法

2.2.3 建设人工智能应用场景

2.2.4 加快人工智能应用创新

2.2.5 地方人工智能发展政策

2.3 人工智能产业环境

2.3.1 产业发展历程

2.3.2 产业发展现状

2.3.3 市场发展规模

2.3.4 细分领域分析

2.3.5 市场竞争格局

2.3.6 应用结构分析

2.3.7 投融资情况分析

2.3.8 产业面临挑战

2.3.9 产业发展建议

第三章 2022-2024年中国人工智能大模型行业发展分析

3.1 中国人工智能大模型行业发展综述

3.1.1 行业发展背景

3.1.2 行业发展历程

3.1.3 行业战略意义

3.1.4 行业发展作用

3.1.5 行业应用价值

3.1.6 行业商业模式

3.1.7 行业应用场景

3.2 2022-2024年中国人工智能大模型行业发展情况分析

3.2.1 行业生态图谱

3.2.2 行业发展状况

3.2.3 合作研发动态

3.2.4 企业布局情况

3.2.5 主要技术路线

3.2.6 技术演进趋势

3.3 中国主要人工智能大模型发展状况分析

3.3.1 NLP大模型

3.3.2 CV大模型

3.3.3 多模态大模型

3.3.4 科学计算大模型

3.3.5 模型协同发展

3.4 中国人工智能大模型技术专利申请状况

3.4.1 创新主体排名

3.4.2 创新竞争指数

3.4.3 技术功效矩阵

3.4.4 行业应用分布

3.4.5 专利申请动态

3.5 中国人工智能大模型行业发展建议

3.5.1 行业用户建议

3.5.2 供应商的建议

3.5.3 行业发展建议

3.5.4 行业发展战略

第四章 2022-2024年中国人工智能大模型行业底层服务支撑层——芯片行业发展分析

4.1 中国芯片行业发展综述

4.1.1 行业发展特点

4.1.2 行业发展背景

4.1.3 行业发展意义

4.1.4 行业政策汇总

4.1.5 行业政策影响

4.2 2022-2024年中国芯片市场运行情况分析

4.2.1 市场销售收入

4.2.2 产业结构分析

4.2.3 产量规模分析

4.2.4 芯片需求发展

4.2.5 行业竞争格局

4.2.6 应用领域结构

4.2.7 行业发展挑战

4.2.8 行业发展建议

4.3 2022-2024年中国AI芯片行业运行情况发展分析

4.3.1 行业发展政策

4.3.2 行业发展现状

4.3.3 市场规模状况

4.3.4 芯片数量需求

4.3.5 企业竞争格局

4.3.6 主要企业布局

4.3.7 企业注册数量

4.3.8 行业融资情况

4.3.9 行业发展趋势

4.4 中国芯片行业未来发展前景及趋势分析

4.4.1 行业突破路径

4.4.2 行业发展机遇

4.4.3 行业发展前景

4.4.4 行业发展趋势

第五章 2022-2024年中国人工智能大模型行业底层服务支撑层——数据服务行业发展分析

5.1 中国数据服务行业发展政策分析

5.1.1 数字经济发展规划

5.1.2 数字政府建设指导意见

5.1.3 发挥数据要素作用意见

5.1.4 地方相关行业发展政策

5.2 中国数据服务行业发展分析

5.2.1 市场规模状况

5.2.2 行业图谱分析

5.2.3 区域布局情况

5.2.4 企业排名情况

5.2.5 行业投融资分析

5.2.6 行业发展趋势

5.3 2022-2024年中国人工智能基础数据服务行业运行状况分析

5.3.1 行业发展意义

5.3.2 行业发展态势

5.3.3 市场规模分析

5.3.4 产业链条结构

5.3.5 行业竞争格局

5.3.6 应用结构占比

5.3.7 行业发展壁垒

5.3.8 行业发展建议

5.4 中国人工智能基础数据服务行业发展趋势分析

5.4.1 整体发展趋势

5.4.2 行业竞争趋势

5.4.3 转型发展趋势

第六章 2022-2024年中国人工智能大模型行业基础算法平台层——算法行业发展分析

6.1 中国算法行业发展综述

6.1.1 行业基本概述

6.1.2 算法管理规定

6.1.3 企业竞争格局

6.1.4 区域发展情况

6.1.5 行业应用现状

6.1.6 应用风险问题

6.1.7 算法治理实践

6.2 中国人工智能算法发展状况分析

6.2.1 基本概念

6.2.2 主要分类

6.2.3 提取方法

6.2.4 审查指南

6.2.5 专利体系

6.2.6 审查困境

6.2.7 规制走向

6.3 数字时代算法困境发展分析

6.3.1 发展背景

6.3.2 发展成因

6.3.3 困境表现

6.3.4 治理路径

6.4 中国算法未来发展建议分析

6.4.1 强化顶层设计

6.4.2 完善治理格局

6.4.3 立足算法特性

6.4.4 强化国际协调

第七章 2022-2024年中国人工智能大模型行业应用赋能层发展分析

7.1 搜索引擎

7.1.1 搜索引擎基本介绍

7.1.2 搜索引擎运作模式

7.1.3 搜索引擎发展现状

7.1.4 搜索引擎市场规模

7.1.5 搜索引擎用户规模

7.1.6 搜索引擎竞争格局

7.1.7 搜索引擎投融资分析

7.1.8 搜索引擎发展困境

7.1.9 搜索引擎发展建议

7.2 对话机器人

7.2.1 对话机器人发展基础

7.2.2 对话机器人发展优势

7.2.3 对话机器人发展政策

7.2.4 对话机器人市场规模

7.2.5 对话机器人市场结构

7.2.6 对话机器人商业模式

7.2.7 对话机器人应用占比

7.2.8 对话机器人核心技术

7.2.9 对话机器人发展策略

7.3 医疗

7.3.1 医疗行业政策发布

7.3.2 医疗行业特色分析

7.3.3 医疗卫生机构数量

7.3.4 医疗服务情况统计

7.3.5 医疗保障事业状况

7.3.6 医疗数据应用情况

7.3.7 医疗AI平台建设分析

7.3.8 典型智能模型应用

7.3.9 医疗服务发展方向

7.4 智能遥感

7.4.1 智能遥感基本定义

7.4.2 智能遥感发展历程

7.4.3 智能遥感卫星发射

7.4.4 智能遥感主要技术

7.4.5 智能遥感应用领域

7.4.6 智能遥感项目动态

7.4.7 遥感模型研发情况

7.4.8 遥感模型企业布局

7.4.9 智能遥感发展趋势

7.5 元宇宙

7.5.1 元宇宙政策发布

7.5.2 元宇宙市场规模

7.5.3 元宇宙企业布局

7.5.4 元宇宙专利申请

7.5.5 元宇宙投融资情况

7.5.6 模型促进元宇宙发展

7.5.7 AI驱动元宇宙系统发布

7.5.8 元宇宙行业发展建议

7.5.9 元宇宙行业发展前景

7.6 智慧城市

7.6.1 智慧城市基本介绍

7.6.2 智慧城市政策发布

7.6.3 智慧城市市场规模

7.6.4 智慧城市企业布局

7.6.5 智慧城市具体应用

7.6.6 智慧城市投融资分析

7.6.7 城市大模型的发布

7.6.8 智慧城市面临困境

7.6.9 智慧城市发展展望

第八章 国外典型人工智能大模型——GPT模型发展分析

8.1 GPT模型发展综述

8.1.1 模型本质

8.1.2 模型优势

8.1.3 应用前景

8.2 GPT模型发展路径分析

8.2.1 演进历程

8.2.2 GPT-1

8.2.3 GPT-2

8.2.4 GPT-3

8.2.5 GPT-3.5

8.2.6 GPT-4

8.2.7 GPT-4 Turbo

8.3 GPT-4模型发展分析

8.3.1 发生变化分析

8.3.2 理解能力提升

8.3.3 主要局限分析

8.3.4 具体应用领域

8.4 GPT-4 Turbo模型发展分析

8.4.1 技术原理

8.4.2 主要变化

8.4.3 未来影响

8.5 GPT模型产品——ChatGPT发展分析

8.5.1 基本概况

8.5.2 主要优势

8.5.3 工作原理

8.5.4 发展历程

8.5.5 商业进程

8.5.6 应用场景

8.5.7 技术路径

8.5.8 发展瓶颈

8.5.9 发展潜力

第九章 中国典型企业的人工智能大模型——百度文心大模型发展分析

9.1 百度文心大模型发展综述

9.1.1 发展历程

9.1.2 全景图谱

9.1.3 数据来源

9.1.4 关键模型

9.1.5 主要应用

9.2 百度文心大模型运行现状分析

9.2.1 模型发展

9.2.2 模型布局

9.2.3 产品矩阵

9.2.4 生态体系

9.2.5 市场推广

9.2.6 所处地位

9.2.7 企业合作

9.2.8 发展前景

9.3 百度文心大模型主要产品分析

9.3.1 百度智能云

9.3.2 文心一格

9.3.3 文心百中

9.4 百度文心大模型应用方式分析

9.4.1 文心一言+搜索引擎

9.4.2 大模型API

9.4.3 产品级应用+生态融合

第十章 中国其他典型企业的人工智能大模型发展分析

10.1 华为盘古大模型

10.1.1 模型概述

10.1.2 发展历程

10.1.3 主要模型

10.1.4 模型应用

10.1.5 模型发展

10.1.6 市场推广

10.1.7 评估情况

10.2 腾讯混元大模型

10.2.1 模型概述

10.2.2 模型应用

10.2.3 模型发展

10.2.4 市场推广

10.2.5 评估情况

10.2.6 模型发布

10.2.7 模型突破

10.2.8 商业程度

10.3 阿里通义大模型

10.3.1 发展历程

10.3.2 模型概述

10.3.3 模型应用

10.3.4 模型发展

10.3.5 市场推广

10.3.6 评估情况

10.4 商汤日日新大模型

10.4.1 模型概述

10.4.2 模型发布

10.4.3 模型发展

10.4.4 主要产品

10.4.5 市场推广

10.5 字节跳动大模型

10.5.1 模型概述

10.5.2 模型应用

10.5.3 模型风险

10.6 其他人工智能大模型分析

10.6.1 昆仑万维大语言模型

10.6.2 “知海图AI”中文大模型

10.6.3 科大讯飞星火认知大模型V3.0

10.6.4 多模态人工智能大模型“ AiLMe ”

第十一章 人工智能大模型相关技术发展分析

11.1 深度学习技术

11.1.1 技术基本概述

11.1.2 技术研究进展

11.1.3 技术应用分析

11.1.4 多模态学习技术

11.1.5 技术发展瓶颈

11.1.6 技术改进方向

11.1.7 技术发展趋势

11.2 自然语言处理技术

11.2.1 技术基本概述

11.2.2 技术发展过程

11.2.3 关键技术分析

11.2.4 主流技术思路

11.2.5 关键前沿技术

11.2.6 技术应用场景

11.2.7 未来发展方向

11.3 计算机视觉技术

11.3.1 技术基本概况

11.3.2 技术原理分析

11.3.3 技术发展历史

11.3.4 主要技术分析

11.3.5 技术研究内容

11.3.6 技术研究进展

11.3.7 图像处理方法

11.3.8 具体应用分析

11.3.9 技术发展趋势

第十二章 2021-2024年国际人工智能大模型行业重点企业发展分析

12.1 微软 (Microsoft Corp.)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 模型研发动态

12.1.3 2022财年企业经营状况分析

12.1.4 2023财年企业经营状况分析

12.1.5 2024财年企业经营状况分析

12.2 谷歌 (Alphabet Inc.)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 模型研发动态

12.2.3 2022年企业经营状况分析

12.2.4 2023年企业经营状况分析

12.2.5 2024年企业经营状况分析

12.3 Meta Platforms, Inc.

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 模型发展进程

12.3.3 2022年企业经营状况分析

12.3.4 2023年企业经营状况分析

12.3.5 2024年企业经营状况分析

12.4 Open AI

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业营收情况

12.4.3 产品研发动态

12.4.4 企业核心竞争力

12.4.5 企业融资动态

第十三章 2020-2024年中国人工智能大模型行业重点上市企业经营状况分析

13.1 百度集团股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业合作动态

13.1.3 2022年企业经营状况分析

13.1.4 2023年企业经营状况分析

13.1.5 2024年企业经营状况分析

13.2 阿里巴巴集团控股有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 政企合作动态

13.2.3 2022财年企业经营状况分析

13.2.4 2023财年企业经营状况分析

13.2.5 2024财年企业经营状况分析

13.3 腾讯控股有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业发展优势

13.3.3 企业合作动态

13.3.4 2022年企业经营状况分析

13.3.5 2023年企业经营状况分析

13.3.6 2024年企业经营状况分析

13.4 科大讯飞股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 业务布局分析

13.4.3 企业合作动态

13.4.4 经营效益分析

13.4.5 业务经营分析

13.4.6 财务状况分析

13.4.7 核心竞争力分析

13.4.8 公司发展战略

13.4.9 未来前景展望

13.5 商汤集团股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业合作动态

13.5.3 2022年企业经营状况分析

13.5.4 2023年企业经营状况分析

13.5.5 2024年企业经营状况分析

13.6 北京douyin信息服务有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 企业营收情况

13.6.3 专利申请情况

13.6.4 企业合作动态

13.6.5 投资并购进展

13.7 华为投资控股有限公司

13.7.1 基本信息简介

13.7.2 企业经营状况

13.7.3 企业合作动态

13.7.4 公司发展战略

13.7.5 未来前景展望

13.8 昆仑万维科技股份有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 业务布局分析

13.8.3 经营效益分析

13.8.4 业务经营分析

13.8.5 财务状况分析

13.8.6 核心竞争力分析

13.8.7 公司发展战略

13.8.8 未来前景展望

第十四章 2024-2028年中国人工智能大模型行业投资潜力分析

14.1 2022-2024年中国人工智能大模型行业投资动态

14.1.1 企众数信科完成Pre-A轮融资

14.1.2 极睿科技公司完成B轮融资

14.1.3 月之暗面公司完成融资

14.1.4 智谱AI公司完成B轮融资

14.1.5 智子引擎完成天使+轮融资

14.2 中国人工智能大模型行业投资壁垒分析

14.2.1 技术壁垒

14.2.2 数据壁垒

14.2.3 人才壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 中国人工智能大模型行业投资风险分析

14.3.1 技术风险

14.3.2 数据风险

14.3.3 市场风险

14.3.4 政策风险

14.4 中国人工智能大模型行业投资机会分析

14.4.1 应用场景广泛

14.4.2 技术不断进步

14.4.3 产业生态完善

14.4.4 国家政策支持

14.4.5 巨大市场需求

第十五章 2024-2028年中国人工智能大模型行业发展前景及趋势预测

15.1 中国人工智能大模型行业未来发展前景分析

15.1.1 算力瓶颈渐至

15.1.2 硬件需求承压

15.1.3 聚焦路线优化

15.1.4 未来商业模式

15.1.5 发展格局展望

15.2 中国人工智能大模型行业未来发展趋势

15.2.1 大小模型协同进化

15.2.2 通用性能持续加强

15.2.3 逐渐趋于产业落地

15.3 2024-2028年中国人工智能大模型产业预测分析

15.3.1 2024-2028年中国人工智能大模型产业影响因素分析

15.3.2 2024-2028年中国人工智能产业规模预测

图表目录

图表1 大语言模型

图表2 Transformer模型自监督层结构

图表3 Transformer模型架构

图表4 训练大模型“预训练+精调”模式

图表5 主要数据集大小汇总

图表6 2023年GDP初步核算数据

图表7 2018-2023年GDP同比增长速度

图表8 2018-2023年GDP环比增长速度

图表9 2022-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表10 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表11 2023年中国经济预测

图表12 2024年世界经济预测图谱

图表13 人工智能产业相关的政策文件

图表14 人工智能的发展历程

图表15 2018-2022年中国人工智能市场规模变化

图表16 中国人工智能行业细分市场占比统计

图表17 2023人工智能企业榜TOP10

图表18 中国人工智能下游应用领域占比统计

图表19 2018-2023年人工智能行业投资情况统计

图表20 2021-2026年中国人工智能软件及应用市场规模变化

图表21 AI大模型推动人机交互方式的升级

图表22 小模型VS大模型

图表23 大模型的投入成本

图表24 中国大模型生态

图表25 部分大模型厂商梳理

图表26 大模型的技术路线主要包含Bert、GPT和混合

图表27 人工智能大模型参数量从亿级到百万亿级

图表28 InstructGPT采用不同训练方法的效果对比图

图表29 从支持模态来看人工智能大模型的发展历程

图表30 NLP&CV发展现状与挑战对比

图表31 “模型+工具平台+生态”三级协同加速产业智能化

图表32 AI大模型专利企业创新主体排名

图表33 中国AI大模型高价值专利及创新竞争指数排名

图表34 AI大模型主要创新主体技术功效矩阵

图表35 AI大模型主要创新主体行业应用分布

图表36 2021-2022年国家层面集成电路行业政策及重点内容解读

图表37 2021-2022年国家层面集成电路行业政策及重点内容解读-续

图表38 《中国制造2025》关于集成电路行业发展目标

图表39 “十四五”以来集成电路行业重点规划解读

图表40 2017-2022中国集成电路产业销售额

图表41 2022年中国集成电路市场结构

图表42 2023年中国集成电路市场结构

图表43 2022-2023年中国集成电路月度产量及增长情况

图表44 2022-2023年中国集成电路累计产量及增长情况

图表45 2021年中国芯片下游应用销售额占比

图表46 国家层面芯片行业相关政策

图表47 2018-2024年中国AI芯片市场规模变化

图表48 2020-2023年全球AI芯片数量变化

图表49 2023 AI芯片企业排行

图表50 AI芯片行业部分重点企业及相关对比

图表51 2018-2023年中国AI芯片相关企业注册量统计

图表52 2016-2023年中国AI芯片行业投融资情况分析

图表53 2022年中国AI芯片行业投融资情况

图表54 2023年中国AI芯片行业投融资事件情况

图表55 部分省市数据服务行业相关政策

图表56 2015-2024年中国大数据服务市场规模变化

图表57 惠州市首批数据fuwushang综合评审结果

图表58 2022大数据服务TOP20

图表59 2015-2022年我国数据服务行业投资事件数统计

图表60 2021年中国数据服务行业各月度投资事件数统计

图表61 2021年中国数据服务行业各月度投资金额数统计

图表62 截至2022年我国数据服务行业投资事件伦次分布

图表63 2022年我国数据服务行业投资具体事件

图表64 人工智能基础数据服务需求变化及市场情况

图表65 2017-2023年中国人工智能基础数据服务市场规模变化

图表66 人工智能基础数据服务产业链

图表67 人工智能基础数据fuwushang市场份额占比及核心能力分析

图表68 2022-2027年中国人工智能基础数据服务下游应用占比

图表69 AI人工智能基础数据服务业务流程竞争壁垒

图表70 基础数据服务模式

图表71 中国人工智能基础数据服务行业竞争趋势

图表72 人工智能发展趋势示意图

图表73 AI自动标注发展趋势

图表74 自动驾驶布局情况

图表75 自动驾驶基础数据服务不同下游客户数据处理需求量占比示意图

图表76 数据合规相关法律法规及标准体系

图表77 算法算力所在类别分布

图表78 地区分布

图表79 主营行业分布

图表80 企业性质

图表81 《2023胡润中国数字技术算法算力榜》TOP20

图表82 算法在金融商业领域的应用

图表83 分治算法的设计过程图

图表84 搜索引擎过程图

图表85 全文搜索引擎工作原理

图表86 搜索引擎产业链结构

图表87 中国搜索引擎行业发展历程

图表88 搜索引擎的核心运作模式

图表89 2017-2025年我国搜索引擎市场规模及预测情况

图表90 2021-2023年搜索引擎用户规模及使用率

图表91 2022年中国搜索引擎行业各fuwushang市场份额

图表92 SWOT分析

图表93 2016-2022年中国搜索引擎行业投融资情况

图表94 2021年中国搜索引擎行业投资数量及金额统计情况

图表95 截至2022年中国搜索引擎行业投融资轮次分布

图表96 2022年中国搜索引擎行业典型投融资事件

图表97 深度学习的实现路径-数据为模型训练提供底层支撑

图表98 对话机器人行业基础数据服务分类

图表99 对话机器人行业基础数据服务技术需求趋势

图表100 中国对话机器人行业相关政策梳理

图表101 2019-2025年中国对话机器人市场规模及增速

图表102 2022年我国对话机器人行业市场结构（按业务模式）

图表103 2022年我国对话机器人行业市场结构（按受益方）

图表104 对话机器人行业商业模式

图表105 2022年我国对话机器人下游市场分布情况

图表106 自然语言处理技术的核心任务

图表107 自然语言处理技术的处理流程

图表108 全双工语音与其他语音交互模式的对比

图表109 基于FAQ（常见问题集的问答系统）知识库建立图

图表110 基于知识图谱的知识库建立图

图表111 基于机器阅读理解的流程图

图表112 人工流程与“AI+RPA技术”的操作类比图

图表113 产品方案的开发流程及对话机器人工厂的实现功能

图表114 情感智能的应用模型、应用价值与应用瓶颈

图表115 对话机器人厂商不断丰富产品形式以抢夺业务增长点

图表116 2017-2022年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表117 2021-2022年全国医疗卫生机构及床位数

图表118 2017-2022年全国医疗卫生机构诊疗量

图表119 2021-2022年全国医疗服务工作量

图表120 2017-2022年全国医疗卫生机构住院量

图表121 2022-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表122 2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表123 2022-2023年病床使用情况

图表124 2013-2022年职工医保参保人员结构

图表125 2013-2022年职工医保享受待遇人次

图表126 2013-2022年职工医保次均住院费用

图表127 2013-2022年居民医保基金收支情况

图表128 2013-2022年居民医保享受待遇人次

图表129 2013-2022年居民医保次均住院费用

图表130 2021年中国医疗大数据应用开展情况

图表131 怀远县增强重大传染病等突发公共卫生事件早期监测预警

图表132 GPT大模型对医保信息化的影响

图表133 人机交互的学习范式

图表134 特征学习阶段的监督学习范式

图表135 两层神经网络示意图

图表136 U-net架构示意图

图表137 中国元宇宙行业政策汇总一览表

图表138 2021-2030年全球元宇宙市场规模变化

图表139 2021-2027年中国元宇宙市场规模变化

图表140 2020-2024年中国元宇宙新增企业数量变化

图表141 2023年胡润中国元宇宙潜力企业榜

图表142 2022年全球元宇宙相关专利申请数量占比情况

图表143 2018-2022年中国元宇宙行业投融资情况统计图

图表144 中国智慧城市相关政策汇总一览表

图表145 2018-2024年中国智慧城市市场规模变化

图表146 2021-2024年中国智慧城市人工智能平台市场规模变化

图表147 中国主要互联网科技公司与传统地产公司智慧城市布局情况

图表148 2018-2024年中国智慧交通市场规模变化

图表149 2016-2023年中国智慧城市行业投融资情况

图表150 2023年中国智慧城市行业投融资情况

图表151 2023年中国智慧城市行业投融资事件情况

图表152 冰城-百度文心大模型图示

图表153 GPT模型演进历程

图表154 GPT-4发生的新变化

图表155 GPT-4多个核心理解能力提升

图表156 运用GPT-4解决法语物理问题

图表157 GPT-4多语言功能强大

图表158 GPT-4单次处理词数更多

图表159 GPT-4在多类考试中表现更优

图表160 不被允许内容和敏感内容的错误行为率

图表161 大模型训练成本及参数量

图表162 NLP大模型训练资源估算

图表163 OpenAI、微软Azure云API调用费用

图表164 微软office接入GPT-4

图表165 三大视觉学习方法

图表166 CLIP（对比性语言-图像预训练）

图表167 视觉表征对比学习框架

图表168 T2I生成技术发展历程

图表169 GPT-4-turbo支持更长上下文窗口

图表170 GPT-4 Turbo价格较GPT-4更低

图表171 GPT-3.5 Turbo新模型价格更低

图表172 GPT-3.5 Turbo微调新模型价格更低

图表173 英伟达主要AI芯片和AMD MI系列芯片参数情况

图表174 英特尔和高通在AI PC芯片上的布局

图表175 各大厂自研AI芯片和CPU产品情况

图表176 英伟达H100和H200算力和存力对比

图表177 海力士HBM实现带宽提升&功耗下降

图表178 交互类App用户破亿用时

图表179 ChatGPT特点

图表180 ChatGPT的局限性

图表181 AI自然语言处理发展历程

图表182 RLHF人类反馈强化学习模型原理

图表183 生成型AI应用领域

图表184 ChatGPT的发展历程

图表185 ChatGPT在游戏中的应用

图表186 ChatGPT应用探索

图表187 ChatGPT撰写房源信息

图表188 各平台从0到100万用户速度

图表189 文心大模型发展历程

图表190 百度文心大模型全景图

图表191 文心NLP大模型系列产品

图表192 ERNIE在GLUE Benchmark上排名第五

图表193 ERNIE 3.0多范式统一预训练框架

图表194 ERNIE 3.0多范式统一预训练框架

图表195 百度文心行业大模型

图表196 百度文心行业大模型全景

图表197 文心大模型产品矩阵

图表198 中国大模型市场2022年评估结果——百度文心

图表199 首批加入文心一言生态圈的部分伙伴

图表200 百度智能云业务新架构

图表201 “云智一体3.0”架构

图表202 百度AI大底座

图表203 2022年中国人工智能公有云服务市场份额

图表204 中国对话式AI市场综合竞争表现

图表205 文心一格创作过程

图表206 文心一格部分作品

图表207 产业级搜索系统文心百中的搜索场景图谱

图表208 文心百中三步搭建搜索系统

图表209 文心百中提供体验版和正式版两个版本

图表210 文心百中搜索结果示例

图表211 集成ChatGPT的Bing

图表212 百度搜索引擎在国内的市场份额情况

图表213 文心大模型提供的大模型API

图表214 ERNIE-ViLG AI作画大模型套餐类型

图表215 基于Prompt “一只猫在晒太阳，卡通”生成的图片

图表216 PLATO的对话效果达到了水平

图表217 PLATO的API调用服务暂不可用

图表218 盘古模型基于ModelArts平台进行开发设计

图表219 盘古大模型进化路径

图表220 盘古系列大模型

图表221 盘古系列模型应用场景和领域

图表222 HunYuan-tvr在5个公开数据集上排名/p>

图表223 HunYuan-NLP1T模型在CLUE总榜、分类榜和阅读理解榜登顶

图表224 HunYuan大模型及解决方案

图表225 腾讯广告多媒体AI技术研究与应用情况

图表226 腾讯智能创作助手功能一览

图表227 腾讯游戏AI路网生成模型

图表228 腾讯混元助手项目组织架构

图表229 HunYuan-1T参数规模处于行业水平

图表230 阿里通义大模型发展历程

图表231 阿里巴巴通义大模型系列架构

图表232 阿里巴巴深度语言模型Alice Mind

图表233 阿里巴巴通义-视觉大模型

图表234 鸟鸟分鸟基于通义大模型系列

图表235 鸟鸟分鸟15天训练流程

图表236 多模态深度生成学xizhu要研究内容

图表237 面向小样本学习的视觉语言模型——Flamingo

图表238 自然语言处理近期模型规模发展史

图表239 2021-2022财年微软综合收益表

图表240 2021-2022财年微软分部资料

图表241 2021-2022财年微软收入分地区资料

图表242 2022-2023财年微软综合收益表

图表243 2022-2023财年微软分部资料

图表244 2022-2023财年微软收入分地区资料

图表245 2023-2024财年微软综合收益表

图表246 2023-2024财年微软分部资料

图表247 2023-2024财年微软收入分地区资料

图表248 2020-2021年谷歌综合收益表

图表249 2020-2021年谷歌收入分部门资料

图表250 2020-2021年谷歌收入分地区资料

图表251 2021-2022年谷歌综合收益表

图表252 2021-2022年谷歌收入分部门资料

图表253 2021-2022年谷歌收入分地区资料

图表254 2022-2023年谷歌综合收益表

图表255 2022-2023年谷歌收入分部门资料

图表256 2022-2023年谷歌收入分地区资料

图表257 2020-2021年Meta Platforms综合收益表

图表258 2020-2021年Meta Platforms分部资料

图表259 2020-2021年Meta Platforms收入分地区资料

图表260 2021-2022年Meta Platforms综合收益表

图表261 2021-2022年Meta Platforms分部资料

图表262 2021-2022年Meta Platforms收入分地区资料

图表263 2022-2023年Meta Platforms综合收益表

图表264 2022-2023年Meta Platforms分部资料

图表265 2022-2023年Meta Platforms收入分地区资料

图表266 2020-2021年百度综合收益表

图表267 2021-2022年年百度综合收益表

图表268 2022-2023年年百度综合收益表

图表269 2022-2023年年百度综合收益表

图表270 2021-2022财年阿里巴巴综合收益表

图表271 2021-2022财年阿里巴巴分部资料

图表272 2022-2023财年阿里巴巴综合收益表

图表273 2022-2023财年阿里巴巴分部资料

图表274 2023-2024财年阿里巴巴综合收益表

图表275 2023-2024财年阿里巴巴分部资料

图表276 2020-2021年腾讯综合收益表

图表277 2020-2021年腾讯分部资料

图表278 2021-2022年腾讯综合收益表

图表279 2021-2022年腾讯分部资料

图表280 2021-2022年腾讯收入分地区资料

图表281 2022-2023年腾讯综合收益表

图表282 2022-2023年腾讯分部资料

图表283 2020-2023年科大讯飞股份有限公司总资产及净资产规模

图表284 2020-2023年科大讯飞股份有限公司营业收入及增速

图表285 2020-2023年科大讯飞股份有限公司净利润及增速

图表286 2021-2022年科大讯飞股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表287 2022-2023年科大讯飞股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表288 2020-2023年科大讯飞股份有限公司营业利润及营业利润率

图表289 2020-2023年科大讯飞股份有限公司净资产收益率

图表290 2020-2023年科大讯飞股份有限公司短期偿债能力指标

图表291 2020-2023年科大讯飞股份有限公司资产负债率水平

图表292 2020-2023年科大讯飞股份有限公司运营能力指标

图表293 2020-2021年商汤集团股份有限公司综合收益表

图表294 2020-2021年商汤集团股份有限公司收入分地区资料

图表295 2021-2022年商汤集团股份有限公司综合收益表

图表296 2021-2022年商汤集团股份有限公司收入分地区资料

图表297 2022-2023年商汤集团股份有限公司综合收益表

图表298 2022-2023年商汤集团股份有限公司收入分地区资料

图表299 2015-2022年字节跳动历年投资并购事件及金额统计

图表300 2015-2022年字节跳动历年投资轮次占比

图表301 2022年字节跳动投资行业分布

图表302 2015-2022年字节跳动历年投资行业及数量统计

图表303 2022年字节跳动投资轮次分布

图表304 2022年字节跳动部分投资案例

图表305 2020-2021年华为投资控股有限公司综合收益表

图表306 2021-2022年华为投资控股有限公司综合收益表

图表307 2022-2023年华为投资控股有限公司综合收益表

图表308 2020-2021年华为投资控股有限公司销售收入分部资料

图表309 2021-2022年华为投资控股有限公司销售收入分部资料

图表310 2020-2021年华为投资控股有限公司销售收入分地区

图表311 2021-2022年华为投资控股有限公司销售收入分地区

图表312 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表313 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司营业收入及增速

图表314 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司净利润及增速

图表315 2021-2022年昆仑万维科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表316 2023年昆仑万维科技股份有限公司主营业务分产品或服务

图表317 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表318 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司净资产收益率

图表319 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表320 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司资产负债率水平

图表321 2020-2023年昆仑万维科技股份有限公司运营能力指标

图表322 国外主流大模型训练规模所需算力情况

图表323 GPU显存增长趋势明显慢于大模型规模演化

图表324 业界主流GPU集群网络技术路线的选择可以考量多类因素，从而为大模型训练提效

图表325 腾讯采用ZeRO优化策略来充分利用机器存储，降低成本

图表326 飞天智算平台基于优化的技术架构，提供全链路智能服务

图表327 百舸AI异构计算平台采用软硬协同思路，助力模型训练加速

图表328 盘古大模型大幅降低微调难度，提升大模型行业应用效率

图表329 2024-2028年中国人工智能产业规模预测