

2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节

产品名称	2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节将于2024年8月8-10日在厦门国际会展中心举行。活动亮点包括央视资源赋能、明星主持探展、主流媒体聚焦、万名主播助力、头部企业齐聚等。主论坛将探讨“直播电商+”高质量发展，分论坛涵盖网红经济、直播电商供应链、品牌化、应用与人才培养等议题。

组织机构：

主办单位:中国商业联合会

支持单位:厦门市商务局

承办单位:中国商业联合会直播电商工作委员会

中国商业联合会媒体购物委员会

协办单位:亚洲涂料油墨联合会

家居绿色供应链国家创新联盟

执行单位:北京中视浩诚国际广告有限公司

展会规模：100000平方米+ 参展企业：2000+ 观众：100000+

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他服务商。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。
2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。
3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。
4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。
5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。
6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。
7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。
8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力服务商、元宇宙NFG解决方案供应商等。
9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套服务商、新基建服务商。
10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及服务商、卖家；

大型商超连锁店；线下经销商代理商等；

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
2. 2024中国主播直播技能大赛
3. 中央媒体走进“播博会”采访活动