

中国房地产中介服务行业发展格局及前景规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国房地产中介服务行业发展格局及前景规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国房地产中介服务行业发展格局及前景规划建议报告2024-2030年【报告编号】：423733【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：房地产中介服务行业综述及数据来源说明1.1 房地产中介服务行业界定1.1.1 房地产中介服务的界定1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属1.2 房地产中介服务行业分类1.3 房地产中介服务行业监管规范体系1.3.1 房地产中介服务专业术语说明1.3.2 房地产中介服务行业监管体系介绍1、中国房地产中介服务行业主管部门2、中国房地产中介服务行业自律组织1.3.3 房地产中介服务行业标准体系建设现状1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：中国房地产中介服务行业供需规模及发展痛点分析2.1 中国房地产中介服务行业发展概述2.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程介绍2.1.2 中国房地产中介服务行业发展特征分析2.2 中国房地产中介服务行业市场主体分析2.2.1 中国房地产中介服务行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）2.2.2 中国房地产中介服务行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）2.2.3 中国房地产中介服务行业企业数量规模2.2.4 中国房地产中介服务行业企业特征分析1、房地产中介服务行业注册企业经营状态2、房地产中介服务行业企业注册资本分布3、房地产中介服务行业注册企业省市分布2.3 中国房地产中介服务行业发展现状2.3.1 中国房地产中介服务平台发展现状1、无门店基础纯线上平台2、传统房产中介线上平台2.3.2 中国房地产经纪机构发展现状1、房地产经纪机构数2、房地产经纪机构注册资本2.3.3 中国房地产代表性经纪机构发展现状2.4 中国房地产中介服务行业从业人员统计2.4.1 中国房地产中介服务行业从业人数统计2.4.2 中国房地产中介服务从业人员学历分布2.4.3 中国房地产中介服务从业人员年龄分布2.5 中国房地产经纪业务规模及渗透率分析2.5.1 中国房地产经纪业务市场规模分析1、中国房地产交易市场规模2、中国房地产经纪业务市场规模2.5.2 中国房地产经纪业务市场渗透率情况2.6 中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析第3章：中国房地产

中介服务行业市场竞争状况及融资并购分析3.1 中国房地产中介服务行业市场竞争布局状况3.1.1
中国房地产中介服务行业竞争者入场进程3.1.2 中国房地产中介服务行业竞争者省市分布热力图3.2
中国房地产中介服务行业市场竞争格局分析3.2.1 中国房地产中介服务行业企业竞争集群分布3.2.2
中国房地产中介服务行业企业竞争格局分析3.3 中国房地产中介服务行业波特五力模型分析3.3.1
中国房地产中介服务行业供应商的议价能力3.3.2 中国房地产中介服务行业消费者的议价能力3.3.3
中国房地产中介服务行业新进入者威胁3.3.4 中国房地产中介服务行业替代品威胁3.3.5
中国房地产中介服务行业现有企业竞争3.3.6 中国房地产中介服务行业竞争状态总结3.4
中国房地产中介服务行业投融资、兼并与重组状况3.4.1 中国房地产中介服务行业投融资发展状况1、中国
房地产中介服务行业投融资概述（1）中国房地产中介服务行业资金来源（2）中国房地产中介服务行业
投融资主体构成2、中国房地产中介服务行业投融资事件汇总3、中国房地产中介服务行业投融资趋势预
测3.4.2 中国房地产中介服务行业兼并与重组状况1、中国房地产中介服务行业兼并与重组事件汇总2、中
国房地产中介服务行业兼并与重组趋势预判（1）中国房地产中介服务行业兼并与重组整体趋势预判（2
）中国房地产中介服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判（3）中国房地产中介服务行业兼并与重组市
场主体趋势预判第4章：中国房地产中介服务行业运营模式分析4.1
四大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析4.1.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析1、美国房地
产中介服务行业发展现状2、美国房地产中介服务行业运营模式3、美国房地产中介服务行业盈利模式4.1.
2 日本房地产中介服务行业运营模式分析1、日本房地产中介服务行业发展现状2、日本房地产中介服务
行业运营模式3、日本房地产中介服务行业盈利模式4.1.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析
1、中国台湾地区房地产中介服务行业发展现状2、中国台湾房地产中介服务行业运营模式3、中国台湾房
地产中介服务行业盈利模式4.1.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析1、中国香港房地产中
介服务行业发展现状2、中国香港房地产中介服务行业运营模式3、中国香港房地产中介服务行业盈利模式4
.2 中国房地产中介服务行业经营方式分析4.2.1 传统门店式房地产中介1、传统门店式经营方式的特点2、
传统门店式经营方式的优劣势3、传统门店式经营方式的代表品牌4.2.2 “互联网+”式房地产中介1、“
互联网+”式经营方式的特点2、“互联网+”式经营方式的优劣势3、“互联网+”式经营方式的代表品
牌4.3 中国房地产中介服务行业运营模式分析4.3.1
无店铺经营模式1、无店铺经营模式简介2、无店铺经营模式梳理4.3.2
单店经营模式1、单店经营模式简介2、单店经营模式梳理4.3.3 连锁店经营模式1、连锁店经营模式简介2
、连锁店经营模式梳理（1）连锁店经营模式主要类型（2）连锁店经营模式类型对比4.3.4
联盟经营模式1、联盟经营模式简介2、联盟经营模式梳理4.4
中国与发达地区房地产中介服务行业运营模式对比4.4.1 中介服务行业差异对比4.4.2
中介服务盈利模式差异对比第5章：中国房地产中介服务行业细分业务发展状况5.1
中国房地产中介服务行业细分市场结构5.1.1 中国房地产中介服务行业细分市场业务对比5.1.2
中国房地产中介服务行业细分市场结构分布5.2 中国房地产中介服务市场分析：新房业务5.2.1
新房中介服务市场概述5.2.2 新房中介服务市场发展现状1、市场规模2、企业竞争格局5.2.3
新房中介服务市场发展趋势前景5.3 中国房地产中介服务市场分析：存量房业务5.3.1
存量房中介服务市场概述5.3.2 存量房中介服务市场发展现状1、市场规模2、企业竞争格局5.3.3
存量房中介服务市场发展趋势前景5.4 中国房地产中介服务市场分析：租赁业务5.4.1
租赁房中介服务市场概述5.4.2 租赁房中介服务市场发展现状1、市场规模2、企业竞争格局5.4.3
租赁房中介服务市场发展趋势前景5.5
中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析第6章：中国重点城市房地产中介服务行业发展分析6.1
中国房地产中介服务行业重点城市发展总结6.2 北京房地产中介服务行业发展分析6.2.1
北京房地产市场重点政策梳理6.2.2 北京房地产成交现状（新房/二手房/租房）1、北京房地产新房成交现
状2、北京房地产二手房成交现状3、北京房地产租房成交现状6.2.3
北京房地产中介服务行业发展现状6.2.4 北京房地产中介服务行业发展趋势6.3
深圳房地产中介服务行业发展分析6.3.1 深圳房地产市场重点政策梳理6.3.2 深圳房地产成交现状（新房/二
手房/租房）1、深圳市新房成交现状2、深圳房地产二手房成交现状3、深圳房地产租房成交现状6.3.3
深圳房地产中介服务行业发展现状6.3.4 深圳房地产中介服务行业发展趋势6.4
上海房地产中介服务行业发展分析6.4.1 上海房地产市场重点政策梳理6.4.2 上海房地产成交现状（新房/二
手房/租房）1、上海市新房成交现状2、上海房地产二手房成交现状3、上海房地产租房成交现状6.4.3
上海房地产中介服务行业发展现状6.4.4 上海房地产中介服务行业发展趋势6.5
杭州房地产中介服务行业发展分析6.5.1 杭州房地产市场重点政策梳理6.5.2 杭州房地产成交现状（新房/二

手房/租房) 2、杭州房地产二手房成交现状3、杭州房地产租房成交现状6.5.3

杭州房地产中介服务行业发展现状6.5.4

杭州房地产中介服务行业发展趋势第7章：中国房地产中介服务行业代表性企业布局案例研究7.1

中国房地产中介服务代表性企业布局梳理及对比7.2

中国房地产中介服务代表性企业布局案例分析(可定制) 7.2.1 北京链家房地产经纪有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况

(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.2

中原(中国)房地产代理有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房

地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企

业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.3 我爱我家控股集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业

务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房

地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.4 麦田控股(北京)有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业

务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房

地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.5 深圳市云房网络科技有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业

基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房

地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.6 深圳市乐有家控股集团有限公司1、企业发展

历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房

地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.7 深圳

世联行集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房

地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企

业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.8 合富辉煌集团控股有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)

企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服

务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.9 上海世邦魏理仕物业顾问有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业

务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房地产中介服务业务商业模式(3)企业房

地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析7.2.10 重庆到家了网络科技有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业

基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况(1)企业房地产中介服务业务服务内容(2)企业房

地产中介服务业务商业模式(3)企业房地产中介服务业务盈利模式4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析——展望篇——第8章：中国房地产中介服务行业发展

环境洞察8.1 中国房地产中介服务行业经济(Economy)环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国居民消费价格(CPI)3、中国固定资产投资情况8.1.2

中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3
中国房地产中介服务行业发展与宏观经济相关性分析8.2
中国房地产中介服务行业社会（Society）环境分析8.2.1 中国房地产中介服务行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国中产阶级及高净值人群规模（1）中国中产阶级规模（2）中国高净值人群规模8.2.2
社会环境对房地产中介服务行业发展的影响总结8.3
中国房地产中介服务行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面房地产调控政策规划汇总及解读1、国家层面房地产中介服务行业政策汇总及解读（1）房地产中介服务政策（2）房地产相关政策2、国家层面房地产中介服务行业规划汇总及解读8.3.2 31省市房地产调控政策规划汇总及解读1、31省市房地产中介服务行业政策规划汇总2、31省市房地产中介服务行业发展目标解读8.3.3
国家重点规划/政策对房地产中介服务行业发展的影响8.3.4
政策环境对房地产中介服务行业发展的影响总结8.4
中国房地产中介服务行业SWOT分析第9章：中国房地产中介服务行业市场前景预测及发展趋势预判9.1
中国房地产中介服务行业发展潜力评估9.2 中国房地产中介服务行业未来关键增长点分析9.3
中国房地产中介服务行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.3.1 中国房地产交易规模发展前景预测9.3.2
中国房地产中介服务的交易规模发展前景预测9.4
中国房地产中介服务行业发展趋势预判第10章：中国房地产中介服务行业投资战略规划策略及建议10.1
中国房地产中介服务行业进入与退出壁垒10.1.1
房地产中介服务行业进入壁垒分析1、品牌壁垒2、信息壁垒3、管理壁垒10.1.2
房地产中介服务行业退出壁垒分析10.2 中国房地产中介服务行业投资风险预警10.3
中国房地产中介服务行业投资机会分析10.3.1 房地产中介服务行业产业链薄弱环节投资机会10.3.2
房地产中介服务行业细分领域投资机会10.3.3 房地产中介服务行业区域市场投资机会10.4
中国房地产中介服务行业投资策略与建议10.5 中国房地产中介服务行业可持续发展建议图表目录图表1：
《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属图表2：房地产中介服务的分类图表3：房地产中介服务专业术语说明图表4：中国房地产中介服务行业监管体系图表5：中国房地产中介服务行业主管部门图表6：中国房地产中介服务行业自律组织图表7：中国房地产中介服务行业相关标准图表8：本报告研究范围界定图表9：本报告quanwei数据资料来源汇总图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国房地产中介服务行业发展历程图表12：中国房地产中介服务行业发展特征分析-以政策周期性为例图表13：中国房地产中介服务行业市场主体类型图表14：中国房地产中介服务行业企业入场方式
图表15：2007-2023年中国房地产中介服务行业历年新增企业数量（单位：家，%）图表16：截至2023年12月中国房地产中介服务行业注册企业经营状态（单位：家，%）图表17：截至2023年12月中国房地产中介服务行业企业注册资本分布（单位：万元）图表18：截至2023年12月中国房地产中介服务行业注册企业省市分布（单位：家）图表19：中国房地产中介服务行业无门店基础纯线上平台分析图表20：中国房地产中介服务行业传统房产中介线上平台分析图表21：2007-2023年中国房地产经纪机构历年新增企业数量（单位：家，%）图表22：截至2023年12月中国房地产经纪机构企业注册资本分布（单位：万元）图表23：
中国房地产经纪机构代表性企业发展基本现状图表24：2022年中国房地产经纪机构代表性企业发展现状（单位：亿处，人，个，万，亿元）图表25：2001-2022年中国房地产中介服务行业从业人数及增速（单位：万人，%）图表26：2020-2022年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）图表27：
2022年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）图表28：2017-2022年中国房地产市场交易规模及细分交易类型情况（单位：万亿元）图表29：2017-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元）图表30：2017-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元，%）图表31：中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析图表32：中国房地产中介服务行业竞争者入场进程图表33：中国房地产中介服务行业竞争者区域分布热力图图表34：中国房地产中介服务行业企业战略集群状况图表35：2022-2023年中国房地产中介服务行业企业排名分析图表36：
中国房地产中介服务行业对供应商的议价能力图表37：中国房地产中介服务行业消费者的议价能力图表38：中国房地产中介服务行业新进入者威胁图表39：中国房地产中介服务行业现有企业竞争图表40：中国房地产中介服务行业五力竞争综合分析图表41：中国房地产中介服务行业资金来源汇总图表42：中国房地产中介服务行业投融资主体构成图表43：截至2023年中国房地产中介服务行业投融资事件汇总图表44：
中国房地产中介服务行业投融资方式/主体/轮次趋势预判图表45：截至2023年中国房地产中介服务行业兼并与重组状况图表46：中国房地产中介服务行业兼并与重组整体趋势预判图表47：中国房地产中介服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判图表48：中国房地产中介服务行业兼并与重组市场主体趋势预判

图表49：美国房地产经纪人的分类
图表50：美国房地产中介服务行业MLS系统分析
图表51：美国房地产中介服务行业收费标准（单位：美元，%）
图表52：日本房地产中介服务行业管理体系
图表53：日本房地产中介服务行业运营模式
图表54：日本房地产中介服务行业收费标准（单位：日元）
图表55：中国台湾地区房地产中介服务业务内容
图表56：中国台湾地区房地产中介服务业务管理模式
图表57：中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式
图表58：中国台湾房地产中介经纪人收取报酬的方式
图表59：香港房地产经纪机构的种类
图表60：中国香港房产中介服务行业运营模式
图表61：中国香港房地产中介服务行业佣金模式（单位：%）
图表62：中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式特点
图表63：中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式优劣势
图表64：2022年中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式代表品牌（单位：家）
图表65：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式特点
图表66：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营功能板块
图表67：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营模式分析
图表68：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式优劣势
图表69：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式代表品牌
图表70：中国房地产中介无店铺经营模式
图表71：中国房地产中介单店经营模式梳理
图表72：中国房地产中介连锁店经营模式
图表73：中国房地产中介连锁店经营模式直营与加盟类型对比
图表74：中国房地产中介连锁店经营模式直营方式优劣势分析
图表75：中国房地产中介连锁店经营模式特许加盟方式优劣势分析
图表76：中国与发达地区房地产中介服务行业对比
图表77：中国与发达地区房地产中介服务行业盈利模式对比
图表78：中国房地产中介服务行业业务对比
图表79：2017-2022年中国房地产通过中介服务达成的交易结构分布（单位：%）
图表80：新房中介服务交易流程概述
图表81：2017-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的新房交易规模（单位：万亿元，%）
图表82：2023年新房中介服务代理商排名
图表83：中国新房业务发展趋势前景
图表84：存量房中介服务交易流程概述
图表85：2017-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的存量房交易规模（单位：万亿元，%）
图表86：2023年存量房中介服务代理商排名
图表87：中国存量房业务发展趋势前景
图表88：2017-2022年中国房地产市场通过经纪服务产生的租赁房交易规模（单位：万亿元）
图表89：国内住房租赁市场四大参与主体
图表90：住房租赁互联网服务平台主要参与者
图表91：2023-2027年中国房地产市场通过经纪服务产生的租赁房交易规模（单位：万亿元）
图表92：中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析
图表93：典型城市的房地产中介代表企业
图表94：截至2023年12月北京房地产市场政策汇总
图表95：2013-2023年北京新建商品住宅（不含保障房）成交数量及增速（单位：套，%）
图表96：2013-2023年北京新建商品住宅（不含保障房）成交均价（单位：元/套）
图表97：2015-2023年北京二手房成交数量（单位：套）
图表98：2015-2023年北京二手房月度成交均价（单位：元/套）
图表99：2013-2023年北京住房租赁平均租金（单位：元/套/月，%）
图表100：2022-2023年上半年北京住房租赁集中式长租公寓品牌已开房源排行榜TOP10（单位：间）
图表101：北京市“十四五”期间住房租赁供给计划（单位：万套，公顷）
图表102：北京房地产中介服务行业发展现状
图表103：北京房地产中介服务行业发展趋势
图表104：截至2023年12月深圳房地产市场政策汇总
图表105：2013-2023年深圳新房成交数量及增速（单位：套，%）
图表106：2013-2023年深圳新房成交均价（单位：元/套）
图表107：2013-2023年深圳二手房成交数量及增速（单位：套，%）
图表108：2013-2023年深圳二手房成交均价（单位：元/套）
图表109：2022年深圳住宅租赁房源各面积端套数供给比例（单位：%）
图表110：2021-2022年深圳市住房租赁市场规模（单位：万人，元/平米，平米，亿元）
图表111：深圳市“十四五”期间住房租赁供给计划
图表112：深圳房地产中介服务行业发展现状
图表113：深圳房地产中介服务行业发展趋势
图表114：截至2023年12月上海房地产市场政策汇总
图表115：2013-2023年上海新房成交数量及增速（单位：套，%）
图表116：2013-2023年上海新房成交均价（单位：元/套）
图表117：2013-2023年上海二手房成交数量及增速（单位：套，%）
图表118：2013-2023年上海二手房成交均价（单位：元/套）
图表119：2022年上海住宅租赁房源各面积端套数供给比例（单位：%）
图表120：上海市“十四五”期间住房租赁供给计划（单位：万套，公顷）