

中国房地产行业发展格局与投资前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国房地产行业发展格局与投资前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国房地产行业发展格局与投资前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：423730【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：中国房地产行业研究背景分析1.1 房地产行业界定1.1.1 房地产行业的定义1.1.2 房地产行业所属行业分类1.1.3 房地产行业术语与辨析1、房地产专业术语2、房地产概念辨析1.2 房地产市场的供求特征1.1.1 房地产需求的特点1、整体性2、区域性3、层次性1.1.2 房地产供给的特点1、垄断性和供应刚性2、层次性3、滞后性4、风险性5、时期性1.3 房地产行业监管体系及机构职能1.3.1 房地产行业的主管部门1.3.2 房地产行业的自律组织1.4 房地产行业研究背景1.2.1 房地产行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强1.2.2 房地产业是一把双刃剑，风险与利益并存1.2.3 中国城镇化进程影响着房地产市场发展1.2.4 内外因素导致房地产行业出现危机1、内部原因2、外部原因1.2.5 “十四五”时期推动金融、房地产同实体经济均衡发展——现状篇——第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析2.1 房地产行业宏观调控政策理论分析2.1.1 土地政策对房地产市场的影响1、土地供应量的影响2、土地供应方式的影响3、土地供应结构的影响4、土地供应价格的影响2.1.2 货币政策对房地产市场的影响1、利率对房地产市场的影响分析2、货币供应量对房地产市场的影响分析2.1.3 税收政策对房地产市场的影响1、以房地产供给方为核心的传导机制2、以房地产需求方为核心的传导机制2.2 土地调控政策分析2.2.1 土地调控政策的内容分析1、2003-2004年土地政策体系初步形成2、2005-2007年土地政策调控初步细化3、2008-2009年土地政策调控沿用4、2010-2022年政策调控丰富细化2.2.2 土地调控政策的效果分析1、2003-2004年遏制开发区建设浪费土地资源的现象2、2005-2007年限制土地盲目使用3、2008-2009年呈现两种截然不同的景象4、2010-2013年土地价格和出让金回落5、2014-2020年土地价格持续回升6、2021-2025年土地价格维持稳定2.3 货币调控政策分析2.3.1 第一阶段（1998-2003年）的货币调控政策1、主要货币调控政策2、货币政策调控效果2.3.2 第二阶段（2004-2007年）的货币调控政策1、主要货币调控政策2、货币政策调控效果2.3.3 第三阶段（2008年以来）的货币调控政策1、主要货币调控政策2、货币政策调控效果2.4

房地产税收政策分析2.4.1 主要税收政策2.4.2 房地产税开征对房地产行业的影响2.5
房地产企业融资政策分析2.5.1 主要房地产企业融资政策2.5.2 房地产企业融资政策对房地产行业的影响2.6
调控政策对房地产市场的影响分析2.5.1 房地产政策对供给的影响2.5.2 房地产政策对需求的影响2.5.3
房地产政策对供求平衡的影响2.7 境外房地产行业宏观调控政策启示2.6.1
波兰的多层次住房保障政策分析2.6.2 美国的差别化税收政策分析2.6.3
中国香港的公屋政策分析第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析3.1 全国土地市场供求分析3.1.1
国有建设用地实际供应分析3.1.2 国有建设用地成交金额分析3.2 中国一线城市土地市场供求分析3.2.1
一线城市土地市场供应分析1、一线城市推出土地规模分析2、一线城市土地供应结构3.2.2 一线城市土地
市场成交分析1、一线城市土地成交面积分析2、一线城市土地成交结构3、一线城市土地成交金额分析3.3
中国主要二三线城市土地市场供求分析3.3.1 主要二三线城市土地供应分析1、二三线城市推出土地总量2
、二三线城市土地供应规模3、二三线城市土地供应结构3.3.2 二三线城市土地成交分析1、二三线城市土
地成交面积总量2、二三线城市土地成交面积规模3、二三线城市土地成交结构4、二三线城市土地出让金
TOP103.4 全国土地价格分析3.4.1 全国土地市场价格总体走势3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析3.4.3
主要二三线城市土地价格分析3.5 土地市场供应趋势预测第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析4.1
房地产行业市场规模分析4.1.1 房地产行业投资规模分析4.1.2 房地产开发企业实际到位资金情况4.1.3
房地产行业销售规模分析4.2 房地产行业市场竞争现状分析4.2.1 房地产行业盈利空间分析4.2.2
房地产行业开发投资热度4.2.3 房地产行业竞争格局分析1、企业竞争格局2、市场集中度4.3
房地产市场供需平衡分析4.3.1 房地产行业供给状况分析1、房地产行业新开工面积分析2、房地产行业施
工面积分析3、房地产行业竣工面积分析4.3.2 房地产行业需求状况分析4.3.3 房地产行业供需平衡分析4.4
保障性住房投资建设预测分析4.4.1 保障性住房建设计划分析4.4.2 保障性住房建设进度分析4.4.3 保障性住
房资金来源与支出分析1、五大来源支持保障性住房投资2、保障性住房资金支出方向3、完善住房保障资
金管理4.4.4 保障性住房投资资金需求预测4.5 房地产景气指数第5章：中国住宅物业的开发与前景预测5.1
中国住宅用地市场供需形势分析5.1.1
住宅用地市场供求分析1、住宅用地实际供应分析2、住宅用地市场需求分析5.1.2
住宅用地成交价格走势分析5.2 房地产行业商品住宅的投资分析5.2.1 中国商品住宅的投资分析5.2.2
地区商品住宅投资比较分析5.3 中国商品住宅市场供给情况分析5.3.1
中国商品住宅的开发分析1、施工面积2、新开工面积3、竣工面积5.3.2 地区商品住宅开发比较分析5.4
中国商品住宅市场成交情况分析5.4.1 中国商品住宅成交情况分析5.4.2 中国商品住宅成交结构分析5.4.3
地区商品住宅成交比较分析5.5 中国商品住宅市场价格走势分析5.5.1 中国商品住宅价格总体走势分析5.5.2
地区商品住宅成交价格比较分析5.6 未来10-20年中国城镇住宅需求预测5.6.1 城镇住房需求构成结构5.6.2
城镇住宅需求预测模型假设1、城镇化率2、人均居住面积3、人口增长率4、住宅拆迁率（或称为住宅折
旧率）5.6.3 城镇住宅需求规模预测分析5.6.4
居民首次置业需求预测分析第6章：中国商服物业的开发与前景预测6.1
中国商服用地市场供需形势分析6.1.1
商服用地市场供求分析1、商服用地实际供应分析2、商服用地市场需求分析6.1.2
商服用地成交价格走势分析6.2 房地产行业商服用房的开发与销售分析6.2.1 商服用房的投资分析6.2.2
商服用房销售面积分析6.2.3 商服用房销售金额分析6.2.4 商服用房销售价格分析6.3
房地产行业商服用房建设情况分析6.3.1 商服用房施工面积分析6.3.2 商服用房新开工面积分析6.3.3
商服用房竣工面积分析6.4 中国重点城市优质商服物业市场分析6.4.1 重点城市优质零售物业市场分析1、
优质零售物业新增供给分析2、优质零售物业空置率分析3、优质零售物业租金分析6.4.2 重点城市优质写
字楼市场分析1、优质写字楼新增供给分析2、优质写字楼物业空置率分析3、优质写字楼物业租金分析6.5
中国商服物业开发商竞争状况分析6.5.1 主要竞争者市场份额分析6.5.2 商服物业市场竞争格局分析6.5.3
商服物业市场竞争层次分析6.5.4 商服物业市场竞争热点分析1、竞争区域热点2、竞争产品热点6.5.5
商服物业投资吸引力分析6.5.6 典型开发商竞争策略分析6.6
中国商服物业开发前景预测第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析7.1
区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系7.2 各级城市市场需求与投资吸引力评价结果7.2.1
全国地级以上城市开发投资吸引力baiqiang排名7.2.2
投资吸引力baiqiang排名特征1、区域特征分析2、城市级别特征分析7.2.3
投资吸引力影响因素分析1、宏观环境影响分析2、市场供需影响分析7.3
各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果7.3.1 各区域城市房地产市场投资吸引力对比7.3.2
长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.3

珠三角城市群市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.4
京津冀地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.5
成渝地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.6 长江
中游地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析第8章：
中国房地产开发商企业经营能力分析8.1 万科企业股份有限公司经营能力分析8.1.1 企业发展基本信息8.1.2
企业市场份额分析8.1.3 企业销售面积分析8.1.4 企业融资规模分析8.1.5 企业主要经济指标分析8.1.6
企业盈利能力分析8.1.7 企业运营能力分析8.1.8 企业偿债能力分析8.1.9 企业发展能力分析8.1.10
企业经营优劣势分析8.2 保利发展控股集团股份有限公司经营能力分析8.2.1 企业发展基本信息8.2.2
企业市场份额分析8.2.3 企业销售面积分析8.2.4 企业融资规模分析8.2.5 企业主要经济指标分析8.2.6
企业盈利能力分析8.2.7 企业运营能力分析8.2.8 企业偿债能力分析8.2.9 企业发展能力分析8.2.10
企业经营优劣势分析8.3 中国恒大集团经营能力分析8.3.1 企业发展基本信息8.3.2 企业市场份额分析8.3.3
企业销售面积分析8.3.4 企业融资规模分析8.3.5 企业主要经济指标分析8.3.6 企业盈利能力分析8.3.7
企业运营能力分析8.3.8 企业偿债能力分析8.3.9 企业发展能力分析8.3.10 企业重点事件分析1、恒大事件梳
理2、恒大事件原因分析3、恒大事件危机处理4、恒大事件造成的影响8.3.11 企业经营优劣势分析8.4
中国海外发展有限公司经营能力分析8.4.1 企业发展基本信息8.4.2 企业市场份额分析8.4.3
企业销售面积分析8.4.4 企业融资规模分析8.4.5 企业主要经济指标分析8.4.6 企业盈利能力分析8.4.7
企业营运能力分析8.4.8 企业偿债能力分析8.4.9 企业发展能力分析8.4.10 企业经营优劣势分析8.5
绿地控股集团股份有限公司经营能力分析8.5.1 企业发展基本信息8.5.2 企业市场份额分析8.5.3
企业销售面积分析8.5.4 企业融资规模分析8.2.5 企业主要经济指标分析8.5.6 企业盈利能力分析8.5.7
企业营运能力分析8.5.8 企业偿债能力分析8.5.9 企业发展能力分析8.5.10 企业经营优劣势分析8.6
龙湖集团控股有限公司经营能力分析8.6.1 企业发展基本信息8.6.2 企业市场份额分析8.6.3
企业销售面积分析8.6.4 企业融资规模分析8.6.5 企业主要经济指标分析8.6.6 企业盈利能力分析8.6.7
企业营运能力分析8.6.8 企业偿债能力分析8.6.9 企业发展能力分析8.6.10 企业经营优劣势分析8.7
绿城中国控股有限公司经营能力分析8.7.1 企业发展基本信息8.7.2 企业市场份额分析8.7.3
企业销售面积分析8.7.4 企业融资规模分析8.7.5 企业主要经济指标分析8.7.6 企业盈利能力分析8.7.7
企业营运能力分析8.7.8 企业偿债能力分析8.7.9 企业发展能力分析8.7.10 企业经营优劣势分析8.8
华润置地有限公司经营能力分析8.8.1 企业发展基本信息8.8.2 企业市场份额分析8.8.3
企业融资规模分析8.8.4 企业主要经济指标分析8.8.5 企业盈利能力分析8.8.6 企业营运能力分析8.8.7
企业偿债能力分析8.8.8 企业发展能力分析8.8.9 企业经营优劣势分析8.9
世茂房地产控股有限公司经营能力分析8.9.1 企业发展基本信息8.9.2 企业市场份额分析8.9.3
企业销售面积分析8.9.4 企业融资规模分析8.9.5 企业主要经济指标分析8.9.6 企业盈利能力分析8.9.7
企业营运能力分析8.9.8 企业偿债能力分析8.9.9 企业发展能力分析8.9.10 企业经营优劣势分析8.10
中梁控股集团8.10.1 企业发展基本信息8.10.2 企业主要经济指标分析8.10.3 企业盈利能力分析8.10.4
企业营运能力分析8.10.5 企业偿债能力分析8.10.6 企业发展能力分析8.10.7 企业经营优劣势分析8.11
金地（集团）股份有限公司经营能力分析8.11.1 企业发展基本信息8.11.2 企业市场份额分析8.11.3
企业销售面积分析8.11.4 企业融资规模分析8.11.5 企业主要经济指标分析8.11.6 企业盈利能力分析8.11.7
企业营运能力分析8.11.8 企业偿债能力分析8.11.9 企业发展能力分析8.11.10 企业经营优劣势分析8.12
招商局蛇口工业园区控股股份有限公司经营能力分析8.12.1 企业发展基本信息8.12.2
企业市场份额分析8.12.3 企业销售面积分析8.12.4 企业盈利能力分析8.12.5 企业营运能力分析8.12.6
企业偿债能力分析8.12.7 企业发展能力分析8.12.8 企业经营优劣势分析8.13
融创中国控股有限公司经营能力分析8.13.1 企业发展基本信息8.13.2 企业市场份额分析8.13.3
企业融资规模分析8.13.4 企业主要经济指标分析8.13.5 企业盈利能力分析8.13.6 企业营运能力分析8.13.7
企业偿债能力分析8.13.8 企业发展能力分析8.13.9 企业经营优劣势分析8.14
华夏幸福基业股份有限公司经营能力分析8.14.1 企业发展基本信息8.14.2 企业市场份额分析8.14.3
企业融资规模分析8.14.4 企业主要经济指标分析8.14.5 企业盈利能力分析8.14.6 企业营运能力分析8.14.7
企业偿债能力分析8.14.8 企业发展能力分析8.14.9 企业经营优劣势分析8.15
正荣地产控股股份有限公司8.15.1 企业发展基本信息8.15.2 企业主要经济指标分析8.15.3
企业盈利能力分析8.15.4 企业营运能力分析8.15.5 企业偿债能力分析8.15.6 企业发展能力分析8.15.7
企业经营优劣势分析8.16 佳兆业集团控股有限公司经营能力分析8.16.1 企业发展基本信息8.16.2
企业市场份额分析8.16.3 企业销售面积分析8.16.4 企业融资规模分析8.16.5 企业主要经济指标分析8.16.6
企业盈利能力分析8.16.7 企业营运能力分析8.16.8 企业偿债能力分析8.16.9 企业发展能力分析8.16.10

企业经营优劣势分析8.17 宝龙地产控股有限公司经营能力分析8.17.1 企业发展基本信息8.17.2
企业市场份额分析8.17.3 企业销售面积分析8.17.4 企业融资规模分析8.17.5 企业主要经济指标分析8.17.6
企业盈利能力分析8.17.7 企业营运能力分析8.17.8 企业偿债能力分析8.17.9 企业发展能力分析8.17.10
企业经营优劣势分析8.18 中国金茂控股集团有限公司8.18.1 企业发展基本信息8.18.2
企业主要经济指标分析8.18.3 企业盈利能力分析8.18.4 企业营运能力分析8.18.5 企业偿债能力分析8.18.6
企业发展能力分析8.18.7 企业经营优劣势分析8.19 江苏中南建设集团股份有限公司8.19.1
企业发展基本信息8.19.2 企业销售金额和销售面积分析8.19.3 企业城市项目布局现状8.19.4
主要经营指标分析8.19.5 企业盈利能力分析8.19.6 企业营运能力分析8.19.7 企业偿债能力分析8.19.8
企业发展能力分析8.19.9 企业经营优劣势分析8.20 雅居乐集团控股有限公司8.20.1 企业发展基本信息8.20.2
企业主要经济指标分析8.20.3 企业盈利能力分析8.20.4 企业营运能力分析8.20.5 企业偿债能力分析8.20.6
企业发展能力分析8.20.7 企业经营优劣势分析8.21 碧桂园控股有限公司8.21.1 企业发展基本信息8.21.2
企业商品房销售金额分析8.21.3 企业销售面积分析8.21.4 企业主要经济指标分析8.21.5
企业盈利能力分析8.21.6 企业营运能力分析8.21.7 企业偿债能力分析8.21.8 企业发展能力分析8.21.9
企业经营优劣势分析8.22 新城控股集团股份有限公司8.22.1 企业发展基本信息8.22.2
企业销售金额和销售面积分析8.22.3 企业城市项目布局现状8.22.4 主要经济指标分析8.22.5
企业盈利能力分析8.22.6 企业营运能力分析8.22.7 企业偿债能力分析8.22.8 企业发展能力分析8.22.9
企业经营优劣势分析8.23 广州富力地产股份有限公司8.23.1 企业发展基本信息8.23.2
企业销售金额和销售面积分析8.23.3 企业主要经济指标分析8.23.4 企业盈利能力分析8.23.5
企业营运能力分析8.23.6 企业偿债能力分析8.23.7 企业发展能力分析8.23.8 企业经营优劣势分析8.24
阳光城集团股份有限公司8.24.1 企业发展基本信息8.24.2 企业城市项目布局现状8.24.3
主要经济指标分析8.24.4 企业盈利能力分析8.24.5 企业营运能力分析8.24.6 企业偿债能力分析8.24.7
企业发展能力分析8.24.8
企业经营优劣势分析——展望篇——第10章：中国房地产行业市场前景及发展趋势分析10.1
中国房地产行业发展潜力评估10.2 中国房地产行业未来关键增长点分析10.3
中国房地产行业发展前景预测10.4
中国房地产业发展趋势预判第11章：中国房地产行业投资战略规划策略及建议11.1
中国房地产行业进入与退出壁垒11.1.1 房地产行业进入壁垒分析11.1.2 房地产行业退出壁垒分析11.2
中国房地产行业投资风险预警11.3 中国房地产行业投资机会分析11.3.1
细分市场的投资机会1、住宅市场2、商业地产3、城市更新项目11.3.2 区域性投资机会1、长三角地区2、
珠三角地区3、京津冀地区4、长江中游地区5、成渝地区11.4 中国房地产行业投资价值评估11.5
中国房地产行业投资策略与建议图表目录图表1：房地产的定义图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-
2017）》中房地产行业归属图表3：房地产专业术语图表4：房地产概念辨析图表5：中国房地产行业主管
部门图表6：房地产行业自律组织图表7：2010-2023年中国国内生产总值与房地产业增加值（单位：万亿
元）图表8：2010-2023年中国房地产业增加值占国内生产总值的比例变动（单位：%）图表9：房地产行
业出现危机的内部因素总结图表10：房地产行业出现危机的外部因素总结图表11：刚性需求市场中利率
对房地产需求的影响图表12：投资市场中利率对房地产需求的影响图表13：投资市场中利率对房地产供
给的影响图表14：货币供应量对银行放贷能力及房地产需求的影响图表15：投资市场中货币供应量对房
地产需求的影响图表16：货币供应量对房地产供给的影响图表17：2003-2004年我国土地主要调控政策及
主要内容图表18：2005-2007年我国土地主要调控政策及主要内容图表19：2008-2009年我国土地政策的
主要内容图表20：2010-2022年我国主要土地调控政策和内容图表21：2010-2022年我国土地监管政策一览
图表22：2005-2007年限制土地盲目使用措施成效分析图表23：2000-2020年全国综合地价变化趋势（单位：
元/平方米，%）图表24：2001-2023年全国土地成交均价变化趋势（单位：元/平方米，%）图表25：1998-
2003年我国主要房地产货币调控政策图表26：1999-2004年末全国房屋平均销售价格增长速度变化（单
位：%）图表27：2004-2007年我国主要房地产货币调控政策图表28：2004-2007年末我国商品房销售价格增
长速度变化（单位：%）图表29：2008年以来我国主要房地产货币调控政策图表30：2006-2023年中国商
品房销售价格增长速度变化（单位：%）图表31：2018-2023年中国房地产领域的主要税收政策图表32：2010
-2022年我国土地和房地产相关的五项税收规模增长情况（单位：亿元，%）图表33：2018-2022年中国房
地产领域的主要税收政策图表34：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）图表35：受政
策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）图表36：房地产发展成为国民经济支柱产业投
资走势（单位：亿元，%）图表37：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单
位：亿元，%）图表38：2011-2023年调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：万亿元，%）图表

39：2014-2023年中国商品房销售额和销售面积情况（单位：万亿元，亿平方米）图表40：2010-2023年中国商品房销售均价及增速情况（单位：元/平方米，%）图表41：波兰对中小户型商品房购买者提供贷款贴息支持的标准图表42：波兰社会租赁住房政策的主要规定图表43：美国现行的房产税优惠政策图表44：公屋申请退出机制图表45：公屋机制存在的局限性图表46：2011-2022年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）图表47：2014-2023年全国国有土地使用权出让收入增长趋势（单位：亿元，%）图表48：2010-2022年我国一线城市推出建设用地面积变化情况（单位：万平方米，%）图表49：2010-2022年我国一线城市推出建设用地面积结构变化趋势（按用途）（单位：%）图表50：2010-2022年全国一线城市成交建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）图表51：2010-2022年我国一线城市成交建设用地面积结构变化趋势（按用途）（单位：%）图表52：2010-2023年我国一线城市成交土地出让金情况（单位：亿元，%）图表53：2010-2023年中国35个主要二三线城市推出建设用地面积总量情况（单位：亿平方米，%）图表54：2022年中国35个主要二三线城市推出建设用地面积情况（单位：万平方米）图表55：2022年中国35个主要二三线城市推出建设用地结构（单位：亿平方米，%）图表56：2010-2023年中国35个主要二三线城市成交建设用地面积总量情况（单位：亿平方米，%）图表57：2022年中国35个主要二三线城市成交建设用地面积情况（单位：万平方米）图表58：2022年中国35个主要二三线城市成交建设用地结构（单位：亿平方米，%）图表59：2023年1-7月中国二三线城市土地出让金TOP10情况（单位：亿元，%）图表60：2018-2022年全国土地综合地价走势（单位：元/平方米）图表61：2010-2022年我国一线城市土地成交价格走势（单位：万元/平方米）图表62：2010-2022年全国一线城市商业用途土地成交价格对比（单位：万元/平方米）图表63：2010-2022年全国一线城市住宅用途土地成交价格对比（单位：万元/平方米）图表64：2010-2022年全国一线城市工业用途土地成交价格对比（单位：万元/平方米）图表65：2022年中国部分二三线城市成交建设用地均价（单位：元/平方米）图表66：2010-2023年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）图表67：2015-2023年房地产开发企业实际到位资金情况（单位：万亿元，%）图表68：2010-2023年我国商品房销售金额（单位：万亿元）图表69：2011-2023年全国拿地均价与销售均价的比例（单位：倍）图表70：2014-2022年中国500强房地产开发企业的盈利能力指标变化趋势（单位：%）图表71：2015-2022年全国一线城市房地产开发投资额变化趋势（单位：亿元）图表72：2023年中国房地产开发企业500强榜单（TOP30）图表73：2021-2022年全国房地产企业数量分布（按销售额）（单位：家）图表74：2010-2023年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表75：2008-2023年我国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表76：2008-2021年我国房地产开发企业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表77：2010-2023年我国商品房销售面积（单位：亿平方米）图表78：2010-2023年我国房地产开发企业竣工面积与商品房销售面积比例走势（单位：%）图表79：2011-2023年我国保障性安居工程住房新开工建设情况（单位：万套）图表80：2022年中国保障性住房资金来源分析图表81：2022年中国保障性住房资金支出分析图表82：住房保障资金管理措施图表83：2016-2023年全国房地产总体景气指数（单位：%）图表84：2014-2023年全国300个城市推出住宅用地面积情况（单位：万平方米，%）图表85：2014-2022年全国300个城市成交住宅建设用地面积情况（单位：亿平方米，%）图表86：2018-2023年全国住宅用地成交地面均价走势（单位：元/平方米）图表87：2010-2023年中国房地产住宅投资额与增长情况（单位：万亿元，%）图表88：2015-2021年全国东部、中部、西部和东北地区房地产住宅投资额（单位：亿元）图表89：2015-2021年全国东部、中部、西部和东北地区房地产住宅投资额结构（单位：%）图表90：2010-2023年我国房地产开发企业住宅房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表91：2010-2023年我国房地产开发企业住宅房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表92：2010-2023年我国房地产开发企业住宅房屋竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表93：2022年我国31个省、市、区房地产开发企业房屋新开工面积情况（单位：万平方米）图表94：2010-2022年我国房地产企业住宅商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表95：2010-2022年我国房地产企业住宅商品房销售金额及同比增速（单位：万亿元，%）图表96：2023年1-5月30个代表城市各面积段住宅销售套数占比（单位：%）图表97：2022年我国31个省、市、区商品住宅销售面积（单位：万平方米）图表98：2022年我国31个省、市、区商品住宅销售额（单位：亿元）图表99：2010-2022年我国房地产企业商品住宅销售价格走势（单位：元/平方米）图表100：2022年我国31个省、市、区的商品住宅销售价格（单位：元/平方米）图表101：1988-2030年中国城镇化率情况及预测（单位：%）图表102：2009-2030年我国城镇居民人均住宅面积预测（单位：平方米）图表103：1999-2022年中国人口自然增长率情况（单位：%）图表104：2020中国城镇家庭户的住房建成楼龄分布（单位：%）图表105：2020全国城镇家庭户住房来源结构（单位：%）图表106：城镇住宅需求预测模型图表107：2020-2030年我国城镇住宅需求规模预测（单位：亿人，%，平方米，亿平方米）图表108：至2030年中国城镇新建住宅消化结构（单位：%）

) 图表109：首次置业倒推需求模型
图表110：不同情景条件下的新房需求分析（单位：%，对，亿平方米）
图表111：2011-2022年全国出让的商服用地面积情况（单位：亿平方米，%）
图表112：2010-2023年全国100个大中城市商服用地成交面积情况（单位：万平方米）
图表113：2021-2023年100个大中城市商服办公用地成交价款走势（单位：元/平方米）
图表114：2010-2023年中国房地产开发企业办公楼、商业营业用房投资额情况（单位：亿元）
图表115：2010-2023年我国商业地产投资占比变化趋势（单位：%）
图表116：2010-2023年中国办公楼商品房、商业营业用房销售面积情况（单位：万平方米）
图表117：2010-2023年我国商业地产销售面积占比变化趋势（单位：%）
图表118：2010-2023年中国办公楼商品房、商业营业用房销售金额情况（单位：亿元）
图表119：2010-2023年我国商业地产销售额占比变化趋势（单位：%）
图表120：2010-2023年中国办公楼商品房、商业营业用房销售均价走势（单位：元/平方米）