

中国油气管道工程建设行业发展现状分析报告2024-2030年

产品名称	中国油气管道工程建设行业发展现状分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：油气管道工程建设行业综述及数据来源说明1.1 油气管道工程建设行业界定1.1.1

油气管道工程建设概念界定与分类1、油气管道工程建设概念界定2、油气管道工程分类1.1.2

油气管道工程建设行业的特征1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中油气管道工程建设行业归属1.2

油气管道工程建设行业监管规范体系1.2.1 油气管道工程建设术语说明1.2.2 行业监管体系及机构介绍1.2.3

油气管道工程建设行业标准体系建设现状1、中国油气管道工程建设现行标准汇总2、中国油气管道工程

建设即将实施标准1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1

本报告数据来源1.4.2

本报告研究方法及统计标准说明 第2章：全球油气管道工程建设行业发展现状与经验借鉴2.1

全球油气管道工程建设行业发展概况分析2.1.1 全球油气管道工程建设行业发展历程2.1.2 全球油气资源现

状1、全球石油资源储产量及区域分布情况（1）全球石油资源储产量（2）全球石油资源区域分布情况2

、全球天然气资源储产量及区域分布情况（1）全球天然气资源储产量（2）全球天然气资源区域分布情

况2.1.3 全球油气管道工程建设现状1、全球油气管道里程建设概况2、全球油气管道建设区域分布2.2

北美油气管道工程市场分析2.2.1 美国油气管道工程建设与规划分析1、美国油气管道业的建设特点2、美

国油气管道建设规模分析3、美国油气管道代表项目分析4、美国油气管道建设规划分析2.2.2 加拿大油气

管道工程建设与规划分析1、加拿大油气管道的建设特点2、加拿大油气管道建设规模分析3、加拿大油气

管道代表项目分析4、加拿大油气管道建设规划分析（1）Coastal GasLink项目（2）Trans Mountain

Expansion项目2.3 欧洲和俄罗斯油气管道工程市场分析2.3.1 欧洲油气管道工程建设与规划分析1、欧洲油

气管道的建设特点2、欧洲油气管道建设规模分析3、欧洲油气管道代表项目分析4、欧洲油气管道建设规

划分析2.3.2 俄罗斯油气管道工程建设与规划分析1、俄罗斯油气管道的建设特点2、俄罗斯油气管道建设

规模分析3、俄罗斯油气管道代表项目分析4、俄罗斯油气管道建设规划分析2.4

中东地区油气管道工程市场分析2.4.1 中东地区油气管道业的建设特点2.4.2

中东地区油气管道建设规模分析2.4.3 中东地区油气管道代表项目分析2.4.4

中东地区油气管道建设规划分析2.5

全球油气管道工程建设行业机遇与挑战 第3章：中国油气管道工程建设行业发展现状分析3.1

油气管道工程建设行业技术环境分析3.1.1 中国油气管道工程建设行业相关专利申请及公开情况分析1、专

利申请数量变化情况2、专利公开数量变化情况3、专利申请人分析4、专利申请领域分析5、专利申请区

域分析3.1.2 中国油气管道工程建设行业热门技术分析1、油气管道漏磁内检测技术2、软件检漏法技术3、

智能球检漏法技术3.1.3 中国油气管道工程建设行业未来技术发展方向分析1、大数据应用于油气管道建设

2、智能球检漏法技术将会受到关注3.1.4 技术环境对中国油气管道工程建设行业的影响分析3.2 中国油气管道工程建设行业发展概况分析3.2.1 中国油气管道工程建设行业发展历程3.2.2 中国油气管道工程建设行业发展特点1、油气管道建设规模不断扩大2、油气管网密度不高3、管网设施互联互通、服务公平开放4、油气管网设施统筹规划、优化布局3.3 中国油气管道工程建设行业发展现状分析3.3.1 中国油气管道工程建设现状分析1、油气管道里程建设情况（1）油气管道里程建设概况（2）油气管道里程分布结构2、油气管网建设情况（1）基础设施网络基本成型（2）资源进口通道初步形成（3）油气储备及应急调峰体系初步建立（4）油气管道建设开启“智能化”3.3.2 中国油气管道工程建设行业市场容量分析3.4 中国油气管道工程建设行业竞争情况分析3.4.1 油气管道工程建设行业竞争程度分析3.4.2 中国油气管道工程建设行业竞争格局3.4.3 中国油气管道工程建设行业行业竞争趋势3.5 油气管道工程建设行业主要存在问题 第4章：油气管道工程管理体系与运营模式分析4.1 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析4.1.1 国际油气管道管理体系分析1、加拿大管道管理模式分析2、澳大利亚管道管理模式分析3、德国管道管理模式分析4、英国管道管理模式分析5、美国管道管理模式分析6、国际油气管道先进管理模式经验借鉴4.1.2 国际油气管道法规体系分析1、加拿大管道法规体系分析2、澳大利亚管道法规体系分析3、美国管道法规体系分析4、国际油气管道先进法规体系经验借鉴4.1.3 国际油气管道标准体系分析1、加拿大管道标准体系分析2、澳大利亚管道标准体系分析3、欧盟标准化委员会分析4、美国管道标准体系分析5、国际油气管道先进标准体系经验借鉴4.2 油气管道工程运营模式与案例分析4.2.1 油气管道一体化运营模式1、一体化运营模式分析2、一体化运营模式案例分析4.2.2 油气管道独立运营模式1、独立运营模式分析2、独立运营模式案例分析4.2.3 油气管道分段建设运营模式1、分段合资模式分析2、分段合作模式分析3、分段BOT模式分析4.2.4 不同运营模式比较分析 第5章：中国油气管道工程行业细分市场的需求与投资机会分析5.1 原油管道工程市场需求与投资机会分析5.1.1 中国石油资源储量分析1、石油资源储量总体情况2、石油资源储量分布情况5.1.2 中国原油供给和需求分析1、中国原油供给分析（1）中国原油产量情况（2）中国原油产量区域分布2、中国原油进口分析（1）中国原油进口总量（2）中国原油进口国别分析（3）中国原油进口方式分析3、中国原油表观消费量分析5.1.3 中国原油管道建设现状分析1、原油管道里程建设情况2、原油管网建设现状5.1.4 中国原油管道工程建设市场容量分析5.1.5 中国原油管道工程投资机会分析5.2 成品油管道工程市场需求与投资机会分析5.2.1 中国成品油供给和需求分析1、中国成品油供给分析（1）中国成品油产量情况（2）中国成品油产量区域分布情况2、中国成品油进口分析3、中国成品油消费量分析5.2.2 中国成品油管道建设现状分析1、成品油管道里程建设情况2、成品油管网建设现状5.2.3 中国成品油管道工程市场容量分析5.2.4 中国成品油管道工程投资机会分析5.3 天然气管道工程市场需求与投资机会分析5.3.1 中国天然气资源储量分析1、天然气资源储量总体情况2、天然气资源储量分布情况5.3.2 中国天然气供给和需求分析1、中国天然气供给量分析（1）中国天然气产量情况（2）中国天然气产量区域分布情况2、中国天然气进口分析3、中国天然气表观消费量分析5.3.3 中国天然气管道建设现状分析1、天然气管道建设分类2、天然气管道里程建设情况3、天然气管网建设现状（1）四个国家基于天然气管网系统（2）三个区域性天然气管网网络（3）四条天然气进口通道5.3.4 中国天然气管道工程市场容量分析5.3.5 中国天然气管道工程投资机会分析 第6章：中国油气管道工程建设行业企业分析6.1 油气管道工程建设运营企业分析6.1.1 中国石油天然气管道局有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业组织架构分析3、企业资质荣誉分析（1）企业资质（2）企业荣誉4、企业主要工程项目情况5、企业发展战略分析6、企业管理模式分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动向6.1.2 中国石油工程建设有限公司经营情况分析1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业主要荣誉汇总（1）国内荣誉（2）国际商誉4、企业资质能力分析（1）企业资质（2）专利技术（3）公司省部级以上工法（4）设计软件5、企业主要工程项目情况6、企业市场开发分析（1）国外市场开发（2）开发7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动向6.1.3 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析1、企业发展概况2、主要财务指标分析（1）企业主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析3、企业营收结构4、企业覆盖区域分析5、企业市场开发分析6、企业的发展战略7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动向6.1.4 西部中油建设工程有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业组织架构3、企业主营业务及资质（1）主营业务（2）资质分析4、企业工程业绩（1）合作工程（2）分包工程5、企业经营优劣势分析6.1.5 国家石油天然气管网集团有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业成立意义3、企业主营业务4、企业战略目标5、企业发展战略6、企业经营优劣势分析7、企

业新发展动态6.1.6 中石化中原油建工程有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业组织架构3、企业主营业务及资质(1) 主营业务(2) 企业资质4、企业工程业绩(1) 工程项目重要奖项(2) 企业荣誉(3) 国内外重点工程5、企业经营优劣势分析6、企业新发展动向6.1.7 中国寰球工程有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业营销网络与组织架构3、企业主营业务及资质4、企业工程业绩5、企业经营优劣势分析6、企业新发展动向6.1.8 中国石油技术开发有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业营销网络与组织架构3、企业主营业务及资质4、企业工程业绩5、企业经营优劣势分析6.2 油气管道工程设计及安装企业分析6.2.1 葛洲坝石油天然气工程有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业组织架构3、企业主营业务及资质4、企业油气管道工程业绩5、企业经营优劣势分析6.2.2 博思特能源装备(天津)股份有限公司经营情况分析1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析(1) 主要经济指标分析(2) 企业盈利能力分析(3) 企业运营能力分析(4) 企业偿债能力分析(5) 企业发展能力分析3、企业主营业务及资质(1) 主营业务(2) 企业资质4、企业油气管道工程业绩5、企业经营优劣势分析 第7章：中国油气管道工程项目融资模式与风险评估方法分析7.1 油气管道工程项目融资模式分析7.1.1 油气管道建设项目三大主要融资模式1、BOT方式2、TOT方式3、ABS方式4、三大主要融资模式对比7.1.2 油气管道建设项目融资模式的实际运作1、BOT方式的运作分析2、TOT方式的运作分析3、ABS方式的运作分析7.1.3 油气管道项目融资模式中信息不对称的治理1、逆向选择及其治理2、道德风险及其治理7.2 油气管道工程风险评估方法分析7.2.1 油气管道风险评估方法的研究1、风险评估的基本概念2、管道风险评估方法的研究现状3、风险评估方法在油气管道方面的应用7.2.2 风险评估方法的演进7.2.3 管理风险评估的常用方法1、故障树分析方法(FTA) 2、失效模式与效应分析法(FMEA) 3、海恩里希风险分析法(HRA) 4、指数法7.2.4 油气管道工程建设风险评估建议1、油气管道信息数据库的建立和完善2、管道风险评估随机因素概率模型研究3、重视模糊因素的影响4、重视对可靠性数学方法的研究 第8章：中国油气管道工程建设行业发展环境洞察8.1 中国油气管道工程建设行业经济环境(Economy)分析8.1.1 中国宏观经济发展现状分析1、GDP增长情况2、中国固定资产投资情况3、中国工业经济增长情况8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 经济环境对油气管道工程建设行业发展的影响总结8.2 中国油气管道工程建设行业社会(Society)环境分析8.2.1 中国油气管道工程建设行业社会环境分析1、中国能源消费结构2、中国原油、天然气消费量8.2.2 社会环境对油气管道工程建设行业发展的影响总结8.3 中国油气管道工程建设行业政策(Policy)环境分析8.3.1 行业发展相关政策汇总8.3.2 行业发展重点规划解读1、《“十四五”现代能源体系规划》2、《关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议》3、《中长期管网发展规划》4、《能源生产和消费革命战略》8.3.3 政策环境对油气管道工程建设行业发展的影响分析8.4 中国油气管道工程建设行业机遇和挑战分析 第9章：中国油气管道工程建设行业发展趋势与投资分析9.1 中国油气管道工程建设行业发展趋势9.1.1 油气管道建设规模发展趋势1、油气管道建设总里程发展趋势分析2、油气管道工程建设市场容量预测9.1.2 油气管道技术水平发展趋势9.1.3 油气管道建设管理模式发展趋势1、智能化运营管理2、油气管网集中调控3、从“管网合一”到“管网独立” 4、管道完整性管理9.2 中国油气管道工程建设行业投资风险分析9.2.1 行业宏观经济波动风险9.2.2 行业政策风险9.2.3 行业技术风险9.2.4 政治风险9.3 中国油气管道工程建设行业投资现状及建议9.3.1 中国油气管道工程建设行业投资现状9.3.2 中国油气管道工程建设行业投资建议