

中国煤炭贸易行业投资风险研究报告2024-2030年

产品名称	中国煤炭贸易行业投资风险研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：煤炭贸易行业发展综述1.1 煤炭贸易概念与特点1.1.1 煤炭贸易的概念1.1.2 煤炭贸易的市场特点（1）贸易集中需求量大（2）运输方式依赖性强（3）影响因素的制约1.2 煤炭贸易行业市场环境分析1.2.1 煤炭贸易行业政策环境分析（1）进出口关税调整历程（2）《关于推进2020年煤炭中长期合同签订履行有关工作的通知》1.2.2 煤炭贸易行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.3 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析第2章：国际煤炭贸易格局及市场前景2.1 国际煤炭贸易市场总体状况2.1.1 国际煤炭资源概况（1）全球煤炭资源储量（2）全球煤炭资源分布（3）全球煤炭产销分析1）煤炭产量2）煤炭消费量2.1.2 国际煤炭贸易现状（1）煤炭贸易总量（2）煤炭价格走势（3）煤炭贸易运作方式（4）煤炭贸易结算方式2.1.3 国际煤炭资产交易现状（1）国际煤炭资产交易总额（2）主要煤炭资产出售国1）美国2）澳大利亚3）莫桑比克、加拿大4）亚洲2.2 国际煤炭贸易圈市场分析2.2.1 太平洋煤炭贸易圈（1）主要输出地区煤炭产量及出口量分析1）澳大利亚2）印度尼西亚3）越南（2）主要输入地区煤炭消费量及进口量分析1）日本2）韩国3）印度4）中国台湾2.2.2 大西洋煤炭贸易圈（1）主要输出地区煤炭产量及出口量分析1）南非2）哥伦比亚3）加拿大4）俄罗斯5）美国（2）主要输入地区煤炭消费量及进口量分析1）英国2）德国3）西班牙2.3 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析2.3.1 国际焦煤市场及前景分析（1）国际焦煤市场分析1）焦煤贸易量分析2）焦煤出口国分析3）焦煤进口国分析4）焦煤价格分析（2）国际焦煤前景分析2.3.2 国际动力煤市场及前景分析（1）国际动力煤市场分析1）动力煤贸易量分析2）动力煤出口国分析3）动力煤进口国分析4）动力煤价格分析（2）国际动力煤前景分析2.4 国际煤炭贸易供需市场前景2.4.1 国际煤炭主要输出地区出口量预测（1）澳大利亚（2）印度尼西亚（3）美国2.4.2 国际煤炭主要输入地区进口量预测（1）印度（2）日本（3）欧盟第3章：中国煤炭贸易格局及市场前景3.1 中国煤炭供需平衡分析3.1.1 煤炭供给规模分析（1）煤炭储量分析1）储量规模分析2）储量煤炭品种分布3）煤炭储量区域分布（2）煤炭产量分析3.1.2 煤炭需求规模分析（1）全国原煤销量分析（2）煤炭表观消费量分析（3）煤炭消费结构分析1）煤炭消费结构2）四大耗煤领域煤炭需求3.1.3 煤炭供需平衡分析（1）煤炭产销率分析（2）煤炭库存分析1）煤炭企业库存情况2）港口库存情况3）电厂库存情况3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况3.2.1 煤炭进出口总体态势3.2.2 煤炭进出口贸易特点（1）出口国转变为进口国（2）进口主要来自澳大利亚、印尼及俄罗斯3.2.3 煤炭出口贸易现状及市场前景（1）煤炭出口量分析（2）煤炭出口流向分析1）中国煤炭出口日本分析2）中国煤炭出口韩国分析3）中国煤炭出口台湾分析（3）煤炭细分产品出口量及价格分析1）无烟煤出口量及价格2）炼焦煤出口量及价格3）动力煤出口量及价格（4）中国煤炭出口贸易市场前景3.2.4 中国煤炭进口贸易

易现状及市场前景(1)煤炭进口量分析(2)煤炭进口价格(3)煤炭进口来源分析1)中国进口澳大利亚煤炭分析2)中国进口印尼煤炭分析3)中国进口俄罗斯煤炭分析4)中国进口蒙古煤炭分析5)中国进口越南煤炭分析(4)煤炭细分产品进口量及价格分析1)无烟煤进口量及价格2)炼焦煤进口量及价格3)动力煤进口量及价格(5)中国煤炭进口贸易市场前景3.3中国煤炭进出口贸易影响因素分析3.3.1国内外经济形势3.3.2能源国际化战略3.3.3煤炭进出口政策3.3.4国内外煤炭供需3.3.5国际煤炭价格变化3.3.6国际干散货海运市场变化3.3.7气候灾害等其他因素第4章：煤炭贸易运输业发展现状与前瞻4.1国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻4.1.1国际干散货海运市场分析(1)干散货运价影响因素1)经济周期波动2)政策因素3)自然环境因素4)运力规模(2)干散货运输船型运价分析1)巴拿马型船运价分析2)海岬型船运价分析(3)干散货运输价格走势预测(4)干散货运输价格波动带来的贸易风险4.1.2全球煤炭海运市场分析(1)煤炭海运贸易量分析(2)煤炭运力供求分析4.1.3国际主要煤炭港口简介(1)Pwcs-kooragang(2)Electro-Coal Transfer(3)里查兹湾港(4)韦斯特-肖尔港(5)亚博利瓦尔港(6)安特卫普港(7)鹿特丹港(8)布里斯托尔港4.2中国煤炭海运市场现状及前瞻4.2.1中国干散货海运市场分析(1)中国沿海(散货)运价指数(2)中国沿海(散货)运价指数影响因素1)国内宏观经济2)国际干散货运输市场3)供求关系(3)中国煤炭海运船队分析4.2.2中国港口运输市场分析(1)煤炭港口运量分析(2)沿海港口煤炭吞吐量(3)中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析1)秦皇岛港2)天津港3)京唐港4)日照港5)连云港6)黄骅港7)上海港8)宁波港9)广州港4.2.3中国煤炭海运市场前景4.3中国煤炭贸易其他运输方式分析4.3.1煤炭铁路运输发展分析(1)煤炭铁路运输市场分析1)煤炭日均装车情况2)煤炭铁路运量分析3)煤炭铁路运输价格(2)煤炭铁路运输格局分析(3)煤炭铁路运输流量流向分析1)“三西”煤炭铁路运输流向分析2)其它地区煤炭铁路运输流向分析(4)煤炭铁路运输线路分析1)三大运煤铁路通道运输分析2)大秦铁路煤炭运能分析3)朔黄线及山西中南部线路分析4)陕西及内蒙古铁路运能分析5)客运专线释放煤炭外运能力(5)铁路煤炭运输发展前景预测1)煤炭铁路运输存在的问题2)铁路煤炭运输的发展规划3)煤炭铁路运输的前景预测4.3.2公路煤炭运输发展分析(1)公路煤炭运输价格分析(2)公路煤炭运输适应性分析(3)公路煤炭运输发展前景预测第5章：中国煤炭贸易业重点区域分析5.1主要煤炭调出区域分析5.1.1“三西”煤炭总体发展状况(1)“三西”煤炭产量分析(2)“三西”煤炭调出量分析5.1.2山西煤炭调运分析(1)山西煤炭资源储量分析(2)山西煤炭资源分布情况(3)山西煤炭主要煤种概况(4)山西煤炭产量规模分析(5)山西煤炭销量规模分析(6)山西煤炭调运分析(7)山西煤炭“十四五”规划5.1.3陕西煤炭调运分析(1)陕西煤炭资源储量分析(2)陕西煤炭资源分布情况(3)山西煤炭主要煤种概况(4)陕西煤炭产量规模分析(5)陕西煤炭销量规模分析(6)陕西煤炭调运分析(7)陕西煤炭“十四五”规划5.1.4内蒙古煤炭调运分析(1)内蒙古煤炭资源储量分析(2)内蒙古煤炭资源分布情况(3)内蒙古煤炭主要煤种概况(4)内蒙古煤炭产量规模分析(5)内蒙古煤炭销量规模分析(6)内蒙古煤炭调运分析(7)内蒙古煤炭“十四五”规划5.2主要煤炭调入区域分析5.2.1东部沿海煤炭调入需求分析(1)东部沿海煤炭产量及增长(2)东部沿海煤炭调入需求量(3)煤炭调入、调出及铁路运力比较5.2.2广东煤炭调入需求分析(1)广东煤炭产量及增长(2)广东煤炭需求量分析(3)广东煤炭调入量分析5.2.3江苏煤炭调入需求分析(1)江苏煤炭产量及增长(2)江苏煤炭需求量分析(3)江苏煤炭调入量分析5.2.4浙江煤炭调入需求分析(1)浙江煤炭产量及增长(2)浙江煤炭需求量分析(3)浙江煤炭调入量分析5.2.5山东煤炭调入需求分析(1)山东煤炭产量及增长(2)山东煤炭需求量分析(3)山东煤炭调入量分析5.2.6河北煤炭调入需求分析(1)河北煤炭产量及增长(2)河北煤炭需求量分析(3)河北煤炭调入量分析第6章：煤炭贸易交易模式分析6.1煤炭贸易业务模式分析6.1.1煤炭贸易业务模式剖析6.1.2煤炭贸易业务模式创新基础(1)理念基础(2)资源基础(3)营销基础(4)资金基础(5)品牌基础6.2煤炭流通体制变革分析6.2.1煤炭订货模式6.2.2订货与销售相结合模式6.2.3煤炭销售模式6.3煤炭现货交易模式现状与趋势6.3.1年度交易模式分析(1)年度交易模式的特点(2)年度交易模式的优缺点(3)年度交易模式的发展趋势6.3.2日常交易模式分析(1)日常交易模式的特点(2)日常交易模式的优缺点(3)日常交易模式的发展趋势6.3.3专场交易模式分析(1)专场交易模式的特点(2)专场交易模式的优缺点(3)专场交易模式的发展趋势6.3.4现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较(1)订价机制落伍(2)中间环节繁多，并层层剥削(3)由于市场监管难以到位，煤炭发卖税费流失严重，造成了区域和国度好处的流失。6.3.5煤炭现货交易模式趋势前瞻6.4煤炭期货交易市场分析6.4.1美国纽交所(NYMEX)煤炭期货市场(1)交易所简介(2)煤炭期货市场6.4.2英国洲际交易所(ICE)煤炭期货市场(1)交易所简介(2)煤炭期货市场第7章：煤炭贸易信息化发展及战略分析7.1煤炭贸易信息化的经济效益分析7.1.1煤炭贸易信息化的供需分析(1)煤炭贸易信息需求分析(2)煤炭

贸易信息供给分析(3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析7.1.2
煤炭贸易信息化的成本收益分析(1) 煤炭贸易信息化成本分析(2) 煤炭贸易信息化收益分析7.1.3
煤炭贸易信息化的制度经济学分析7.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析7.2
煤炭贸易信息化评价体系指标分析7.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析7.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法7.2.3
煤炭贸易信息化评价指标体系7.2.4
煤炭贸易信息化案例分析(1) 神华集团(2) 中国中煤能源集团有限公司7.3
我国煤炭贸易信息化发展战略7.3.1 我国煤炭贸易信息化发展态势7.3.2 我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析(1) 我国煤炭贸易信息化发展的优势(2) 我国煤炭贸易信息化发展的劣势7.3.3
我国煤炭贸易信息化发展的战略目标7.3.4
我国煤炭贸易信息化发展的战略重点第8章：煤炭贸易业企业个案经营分析8.1
煤炭贸易业出口企业经营分析8.1.1 中国中煤能源集团有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业营销网络分布(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业投资兼并与重组分析(7) 企业新发展动向(8) 企业发展战略规划8.1.2 山煤国际能源集团股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业新发展动向(7) 企业发展战略规划8.1.3 神华集团有限责任公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业新发展动向(7) 企业发展战略规划8.1.4 中国五矿集团公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业营销网络分布(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业投资兼并与重组分析(8) 企业新发展动向(9) 企业发展战略规划8.2
煤炭贸易业进口企业经营分析8.2.1 中国矿产有限责任公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业发展战略规划8.2.2 潮州市亚太能源有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业经营优劣势分析8.2.3 神华销售集团有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业营销网络分布(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业发展战略规划8.2.4 珠海秦发贸易有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业营销网络分布(4) 企业经营优劣势分析8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业重大事迹(4) 企业经营优劣势分析8.2.6 中建材集团进出口公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业发展战略规划8.2.7 厦门国贸集团股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业营销网络分布(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业新发展动向8.2.8 日照市弘鲁电力能源有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营网络分布(5) 企业经营优劣势分析8.2.9 浙江物产环保能源股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业营销网络分布(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业发展战略规划(7) 企业新发展动向8.2.10 中电广西防城港电力有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业股权结构分析(4) 企业主营业务分析(5) 企业经营优劣势分析8.3 全国煤炭交易中心经营分析8.3.1 中国(太原)煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 监督部门及内部结构(3) 煤炭交易量(4) 煤炭交易模式(5) 新发展动态8.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场(1) 交易中心发展简况分析(2) 煤炭交易量(3) 煤炭交易模式(4) 新发展动态8.3.3 广州华南煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 煤炭交易量(3) 煤炭交易模式8.3.4 陕西煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 组织机构(3) 煤炭交易量(4) 煤炭交易模式(5) 新发展动态8.3.5 西南煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 组织机构(3) 煤炭交易量(4) 煤炭交易模式8.3.6 鲁中煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 煤炭交易量及规划(3) 煤炭交易模式(4) 业务模式8.3.7 华诚煤网煤炭电子交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 组织机构(3) 煤炭交易目标规划(4) 煤炭交易模式8.3.8 东北亚煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 煤炭交易量(3) 煤炭交易模式8.3.9 新疆煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 组织结构(3) 功能设计(4) 煤炭交易模式8.3.10 内蒙古煤炭交易中心(1) 交易中心发展简况分析(2) 组织结构(3) 服务模式(4) 经营能力情况(5) 煤炭交易模式(6) 新发展动态第9章：煤炭贸易投资分析及建议9.1 煤炭贸易投资风险分析9.1.1 政策风险9.1.2 宏观经济风险9.1.3 价格波动风险9.1.4 其他风险9.2 煤炭贸易进入壁垒分析9.2.1 资源壁垒9.2.2 出口配额壁垒9.2.3 资金壁垒9.3 煤炭贸易投资建议9.3.1 煤炭出口建议9.3.2 煤炭进口建议9.3.3

煤炭贸易企业建议