

中国儿童用品市场深度调研分析报告2024-2030年

产品名称	中国儿童用品市场深度调研分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 2021-2023年世界儿童用品行业发展分析 20节 2021-2023年世界儿童用品行业相关政策分析
20一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》 20二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格
21三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定 22四、日本玩具安全标准新更新 24第二节
2021-2023年世界儿童耐用品市场发展概况 25一、2021-2023年世界儿童耐用品零售规模分析
25二、2023年世界儿童耐用品人均消费状况 25第三节 2021-2023年北美儿童耐用品市场发展概况
26一、2021-2023年北美儿童耐用品市场现状分析 26二、2021-2023年北美婴儿推车市场现状分析
27三、2021-2023年北美儿童汽车座市场现状分析 29四、2021-2023年北美婴儿床市场现状分析 30第四节
2021-2023年欧洲儿童耐用品市场概况 31一、2021-2023年欧洲儿童耐用品市场现状分析
31二、2021-2023年欧洲婴儿推车市场现状分析 32三、2021-2023年欧洲儿童汽车座市场现状分析
33四、2021-2023年欧洲婴儿床市场现状分析 34第五节 2021-2023年新兴市场儿童耐用品市场概况
35一、2021-2023年新兴市场儿童耐用品零售规模分析 35二、2023年新兴市场儿童耐用品市场结构分析
36三、2023年新兴市场儿童耐用品区域分布状况 36第二章 2021-2023年中国儿童用品行业发展环境分析
38节 2021-2023年中国宏观经济环境分析 38一、2021-2023年中国gdp增长分析
38二、2021-2023年中国消费价格指数 38三、2021-2023年城乡居民收入分析
39四、2021-2023年中国社会消费品零售总额 40五、2021-2023年全社会固定资产投资分析
41第二节 2021-2023年中国儿童用品行业政策环境分析 41一、国际儿童用品行业相关标准
41二、世界新玩具政策及对中国的影响 42三、《产品质量法》中对儿童用品的规定
44四、婴儿化妆品标准亟待规范 45五、中国玩具相关法律法规 46第三节
2021-2023年中国儿童用品行业社会环境分析 47一、儿童人口增多带来消费潜力
47二、收入增加促进儿童用品发展 49三、独女政策带动儿童用品消费增长 50第三章
2021-2023年中国儿童消费品市场发展分析 52节 儿童消费品的相关概述 52一、儿童消费品的概念和分类
52二、儿童消费品的特点 52第二节 2021-2023年中国消费品市场发展概况
54一、2021-2023年中国儿童消费品市场规模分析
54二、2021-2023年中国城市家庭儿童消费品户均支出状况
55三、2021-2023年中国儿童消费品细分层次市场构成状况
56四、2021-2023年中国儿童消费品细分产品市场结构分析 57第三节
2021-2023年中国儿童消费品市场竞争分析 58一、中国儿童消费品市场销售渠道分析
58二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局 59三、中国儿童消费品市场紧跟“成人化”潮流 59第四节
2023年中国儿童消费品消费市场调查 60一、中国儿童消费品总体调查结果分析

60二、儿童日化用品质量稳中有升 61三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧 62第五节
2021-2023年中国儿童消费品市场营销策略分析 63一、产品策略 63二、价格策略 64三、促销策略
64四、品牌策略 68第四章 2021-2023年中国儿童耐用品市场发展分析 70节
2021-2023年中国儿童耐用品市场发展概况 70一、2021-2023年中国儿童耐用品零售规模分析
70二、2023年中国儿童耐用品市场结构分析 70三、2023年中国儿童耐用品零售渠道分析
71四、2023年中国儿童耐用品品牌度分析 72第二节 2021-2023年中国婴儿床市场分析
73一、2021-2023年中国婴儿床零售规模分析 73二、2023年中国婴儿床市场品牌份额分析
73三、2023年中国婴儿床品牌度分析 74第三节 2021-2023年中国儿童汽车安全座市场发展概况
75一、2021-2023年中国儿童汽车安全座零售规模分析
75二、2023年中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析 75三、2023年中国儿童汽车安全座品牌度分析
76第五章 2021-2023年童装市场发展分析 77节2021-2023年中国童装行业发展概况
77一、中国童装行业发展的现状 77二、童装发展成为服装业新的增长点 78三、自主童装品牌占据主流
78四、中国童装产品结构已日趋完善 79五、中国童装产业的运行特点分析
80六、中国童装产业各区域发展分析 81七、中国童装市场品牌分析 81八、四大经典童装市场案例分析
82第二节 2021-2023年中国童装产量分析 84一、2021-2023年中国童装产量总体情况
84二、2021-2023年中国童装区域产量分析 86三、2021-2023年中国主要省市童装产量 88第三节
2021-2023年中国童装销售情况分析 108一、2023年中国童装市场销售情况分析
108二、2023年中国童装市场销售情况分析 108三、2023年中国童装市场销售情况分析 109第四节
2021-2023年中国童装市场现状分析 111一、2021-2023年中国童装市场规模分析
111二、2023年中国童装细分层次市场构成状况 111三、2023年二三线城市成童装消费主流
113四、2023年李宁公司掘金童装市场 113五、2023年力果童装推出仓储式卖场
114六、2023年童装网购成为行业热点 115第五节 2021-2023年中国童装市场需求分析
116一、中国各类童装市场需求概况 116二、女童装市场需求比男童市场大
118三、中国童装市场需求趋向分析 119四、中国童装市场消费需求趋势 123第六节
2021-2023年中国童装市场消费分析 123一、中国童装消费主要特征 123二、中国童装市场消费层次
125三、中国童装消费观念的变化 126四、中国童装消费呈现六大趋势
128五、童装个性化消费来临及应对策略 129第七节 2021-2023年童装市场价格分析
131一、影响儿童服装价格的因素 131二、中国童装价格居高原因分析
133三、消费者对童装价格敏感度提高 134第八节 2021-2023年童装市场竞争分析
134一、中国童装市场竞争总体概况 134二、中国童装品牌竞争时代到来
135三、运动品牌集体掘金童装市场 136四、中高端童装市场竞争日趋激烈
136五、中国童装市场竞争策略分析 138第九节 2021-2023年中国童装市场面临的问题和对策
138一、童装市场发展面临的主要难题 138二、中国童装市场发展需突破的瓶颈
140三、制约中国童装市场发展的因素 140四、中国童装市场不景气的内外因
142五、童装成功开创蓝海大市场的策略 143六、中国童装企业的低成本传播战略
146七、童装企业从批发向品牌转型建议 148第六章 2021-2023年中国婴儿护理品市场发展分析 153节
2021-2023年中国婴儿护理品市场概况 153一、2021-2023年中国婴儿护理品零售规模分析
153二、2023年中国婴儿护理品市场结构 154三、中国婴儿护理品市场增长迅速 155第二节
2021-2023年中国婴儿护理品市场竞争分析 156一、2023年中国婴儿护理品生产厂家市场份额
156二、2023年中国婴儿护理品品牌市场份额 157第三节 2021-2023年婴儿护肤用品市场分析
159一、2021-2023年婴儿护肤用品市场规模 159二、2023年婴儿护肤用品品牌竞争状况 159第四节
2021-2023年婴儿防晒用品市场分析 160一、2021-2023年婴儿防晒用品市场规模
160二、2023年婴儿防晒用品品牌竞争状况 160第五节 2021-2023年婴儿洗浴和护发用品市场分析
161一、2021-2023年婴儿洗浴用品市场规模 161二、2021-2023年婴儿护发用品市场规模 162第六节
2021-2023年中国婴儿护理品行业市场营销分析 162一、婴儿护理品直营模式
162二、婴儿护理品代理经销商模式 163三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式
165四、婴儿护理品连锁专卖店模式 165五、婴儿护理品网络营销渠道 166第七章
2023年中国童车行业发展分析 168节 2023年中国童车行业发展概况 168一、童车行业主要细分产品
168二、中国童车行业急需品牌创建 168三、童车安全性能成竞争重点 169四、童车行业呼唤创新设计
169五、中国童车行业发展走势分析 170第二节 2021-2023年中国婴儿推车市场分析
171一、2021-2023年中国婴儿推车零售规模分析 171二、2023年中国婴儿推车品牌占有率分析

172三、2023年中国婴儿推车品牌度分析 174第三节 中国童车行业遭遇的问题和困境
175一、出口难度加大 175二、品牌格局动荡 175三、消费者品牌意识觉醒 176四、设计抄袭原创不足
176第四节 童车行业发展对策及建议 176一、童装行业发展提升的建议 176二、童车行业破局之策
178第八章 2021-2023年其他儿童用品市场分析 181节 婴儿纸尿裤 181一、2023年中国婴儿纸尿裤产销分析
181二、2023年婴儿纸尿裤零售规模分析 182三、2023年中国婴儿纸尿裤出口分析
183四、婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新 185第二节 儿童玩具 186一、中国玩具行业发展概况
186二、中国儿童玩具行业现状分析 188三、中国儿童玩具市场需求分析
189四、中国儿童玩具市场发展趋势 189第三节 儿童牙膏 191一、中国儿童牙齿保健的三个阶段
191二、中国儿童牙膏市场产品同质化严重 192三、2023年中国儿童牙膏市场规模 194第四节 儿童牙刷
194一、中国儿童牙刷市场发展现状 194二、2023年中国儿童牙刷的市场规模
195三、2023年中国儿童牙刷市场份额 195第五节 儿童家具 196一、中国儿童家具行业发展现状
196二、中国儿童家具市场竞争分析 197三、中国儿童家具市场存在的问题
198四、中国儿童家具行业发展对策 199五、中国家具行业发展趋势 200第九章
2021-2023年儿童用品代表品牌和产品消费调研 202节 贝亲婴儿沐浴露消费调研
202一、消费者购买渠道分析 202二、购买频率分析 202三、购买人群收入水平分析
203四、购买人群消费比重分析 203五、产品各方面性能分析 204六、产品优势分析 208第二节
郁美净儿童霜消费调研 208一、消费者购买渠道分析 209二、消费者购买频率分析
209三、购买人群收入水平分析 210四、购买人群消费比重分析 210五、产品各方面性能分析
211六、产品优势分析 215第三节 雀氏婴儿纸尿裤片消费调研 216一、消费者购买渠道分析
216二、消费者购买频率分析 217三、购买人群收入水平分析 217四、购买人群消费比重分析
218五、产品各方面性能分析 218六、产品优势分析 222第四节 帮宝适红色装纸尿裤消费调研
223一、消费者购买渠道分析 223二、消费者购买频率分析 224三、购买人群收入水平分析
224四、购买人群消费比重分析 225五、产品各方面性能分析 225六、产品优势分析 229第五节
好孩子婴儿推车消费调研 230一、消费者购买渠道分析 230二、消费者购买频率分析
231三、消费者购买人群收入水平分析 231四、购买人群消费比重分析 232五、产品各方面性能分析
232六、产品优势分析 236第六节 小天使婴儿床消费调研 237一、消费者购买渠道分析
237二、消费者购买频率分析 238三、购买人群收入水平分析 238四、购买人群消费比重分析
239五、产品各方面性能分析 239六、产品优势分析 243第七节 米菲童鞋消费者调研
244一、消费者购买渠道分析 244二、消费者购买频率分析 245三、购买人群收入水平分析
245四、购买人群消费比重分析 246五、产品各方面性能分析 246六、产品优势分析 250第八节
贝美依童装消费者调研 250一、消费者购买渠道分析 251二、消费者购买频率分析
251三、购买人群收入水平分析 252四、购买人群消费比重分析 252五、产品各方面性能分析
253六、产品优势分析 257第十章 2021-2023年中国儿童用品行业重点企业分析 258节
好孩子国际控股有限公司 258一、公司简介 258二、2022年公司经营状况 258三、2023年公司经营状况
261四、好孩子国际香港上市 262五、好孩子童装的营销方式 262第二节 博士蛙国际控股有限公司
263一、公司简介 263二、2022年公司经营状况 265三、2023年公司经营状况 267四、博士蛙的成功转型
268第三节 广东高乐玩具股份有限公司 271一、公司简介 271二、2022年公司经营状况
271三、2023年公司经营状况 273四、2021-2023年公司运营指标状况 275第四节
广东骅威玩具工艺股份有限公司 277一、公司简介 277二、2022年公司经营状况
278三、2023年公司经营状况 280第五节 北京派克兰帝有限责任公司 281一、公司简介
281二、企业偿债能力分析 282三、企业盈利能力分析 282四、企业成本费用分析
283五、派克兰帝公司的成功之道 284六、派克兰帝打造中国童装的神话 285第六节 红黄蓝集团有限公司
287一、公司简介 287二、企业偿债能力分析 288三、企业盈利能力分析 288四、企业成本费用分析
289五、红黄蓝童装提倡绿色环保 290六、红黄蓝打造童装品牌的对策 291第七节
杭州娃哈哈童装有限公司 293一、公司简介 293二、企业偿债能力分析 294三、企业盈利能力分析
295四、企业成本费用分析 295五、娃哈哈童装启动新标识 296六、娃哈哈童装品牌延伸面临的困难
296七、娃哈哈童装品牌延伸的优化对策 298八、2023年娃哈哈童装产业拓展情况 300第八节
东莞市兔仔唛服饰有限公司 301一、公司简介 301二、企业偿债能力分析 302三、企业盈利能力分析
303四、企业成本费用分析 303五、兔仔唛童装成功的九个秘诀 303六、兔仔唛打造“儿童时装”
305第九节 石狮市小玩皮服装织造有限公司 306一、公司简介 306二、企业偿债能力分析
307三、企业盈利能力分析 307四、企业成本费用分析 308第十节 上海巴布豆儿童用品有限公司

309一、公司简介 309二、企业偿债能力分析 309三、企业盈利能力分析 310四、企业成本费用分析
310第十一章 2024-2030年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测 312节
2024-2030年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测 312一、2024-2030年世界儿童用品市场前景分析
312二、2020-2023年世界儿童耐用品零售额预测 312三、2024-2030年美国儿童耐用品零售额预测
312四、2024-2030年欧洲儿童耐用品市场分析 313第二节 2024-2030年中国儿童用品发展前景与趋势分析
313一、中国儿童用品发展前景看好 313二、中高端儿童消费品增长趋势显著
314三、中国童装行业发展的推动因素 315四、婴儿护理品出现新趋势 316第三节
2024-2030年中国儿童用品市场预测 318一、2024-2030年中国儿童消费品市场预测
318二、2024-2030年中国儿童耐用品市场预测 318三、2024-2030年中国童装市场预测
319四、2019-2024年中国婴儿护理品市场预测 319第十二章
2024-2030年中国儿童用品行业投资风险与策略分析 321节 中国儿童用品行业投资现状分析
321一、中国童装行业投资概况 321二、绿盒子两个月内完成1.2亿元融资
322三、好孩子投资2.5亿建全球大研发中心 322第二节 2024-2030年中国儿童用品行业投资机会分析
323一、儿童消费模式转变带动儿童用品行业升级 323二、儿童用品行业整合带来投资机遇 323第三节
2024-2030年中国儿童用品行业投资风险分析 324一、政策风险 324二、原材料风险 324三、质量安全风险
325四、竞争风险 325